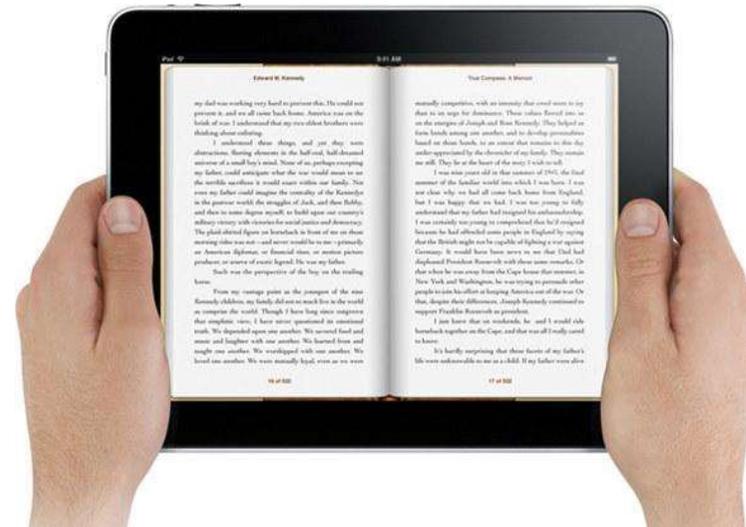




# Observation des marchés numériques du livre



Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (ADEB)



## Contexte et objectifs

## Méthodologie

## Conclusions générales

## Pénétration et profil des lecteurs

## Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

## Annexe

- Questionnaire

# Contexte et objectifs



## Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos, pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques)
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques
- Identifier les canaux de distribution.

La méthodologie retenue est la même depuis 2015:

- un échantillon de 1000 personnes a été interrogé afin de mesurer la pénétration des lecteurs. Cet échantillon est représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et région.
- Les lecteurs ainsi identifiés répondent aux questions principales. Tous les répondants, lecteurs ou non, répondent aux questions socio-démographiques.

Dans le rapport sont présentés les résultats des 3 dernières mesures (2016 à 2018).

# Méthodologie



## Méthode d'enquête

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête online se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Sont donc exclus du sondage les analphabètes et les illettrés. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.



## Quotas et pondération

Les quotas appliqués à l'ensemble des 1000 personnes interrogées sont les suivants. Bien que la population interrogée ait accès à internet, les quotas appliqués sont ceux de la population totale (online et offline).

sexe	hommes	50%
	femmes	50%

âge	15-24	18%
	25-34	20%
	35-44	21%
	45-54	21%
	55-65	20%

région	Bruxelles	24%
	Wallonie	76%

Les résultats ont été pondérés suivant ces quotas.

Les bases présentées dans ce rapport sont les bases non-pondérées.

Le questionnaire de 2018 reste fort semblable à celui de 2017 et 2016. La version finale se trouve en annexe.

**3 cibles** sont identifiées (sur base de la Q1 et Q2):

- 1) Les **non-lecteurs** qui n'ont pas l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 1)
  - Ils répondent aux questions socio-démographiques uniquement
- 2) Les **non-lecteurs** ayant l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 2)
  - Ils répondent à la Q12 (évolution de leur usage des livres numériques) ainsi qu'aux questions socio-démographiques
- 3) Les **lecteurs** (target 3)
  - Ils répondent à toutes les questions, questionnaire principal et questions socio-démographiques

## Description de l'échantillon

- Population francophone
- Âgée de 15 ans ou plus
- Habitant en région Wallonne ou à Bruxelles Capitale.

## Taille d'échantillon

Total = 1024 répondants

- Non-lecteurs (target 1): 153
- Non-lecteurs (target 2): 22
- Lecteurs (target 3): 849

## Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

## Durée de l'enquête

**5**  
minutes

## Méthode de collecte de données

**Online**

## Dates du terrain

08/05 – 22/05

## Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
  - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

	Sexe		Age					Région		
TOTAL	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur

Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

# Conclusions générales

## Conclusions générales (1/2)

### Pénétration et évolution

- 83% des répondants sont des lecteurs contre également 83% en 2017 et 86% en 2016.
- La majorité lit sous format **imprimé** (93%) mais 4 lecteurs sur 10 lisent sous les 2 formats (44% contre 43% en 2017 et 42% en 2016).
- 5 lecteurs sur 10 lisent en **numérique** (51% contre 48% en 2017 et 47% en 2016).
- 2% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en **numérique** à l'avenir.
- 24% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en **numérique** à l'avenir, contre 23% en 2017 et 19% en 2016.
- Les lecteurs entendent tous augmenter leur usage de livres **numériques**.
- Depuis qu'ils lisent en **numérique**, 1 lecteur sur 4 lit plus de livres qu'avant alors que moins de 2 sur 10 achètent ou dépensent plus qu'avant.

### Profil des lecteurs

- 65% sont des actifs
- 51% ont un niveau d'éducation supérieur
- 65% sont principal responsable des revenus (PRR)
- 77% sont principal responsable des achats (PRA)

### Pratiques de lecture

- Les livres **imprimés** lus sont majoritairement destinés aux loisirs (88% contre 89% en 2017 et 2016).
- Les livres lus ont trait principalement à la littérature générale, que ce soit en imprimé ou en numérique.
- Près de 6 lecteurs en **numérique** sur 10 lisent en totalité les livres numériques (59% contre 56% en 2017 et 51% en 2016).
- Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus pour les 2 types de formats, ainsi que les sites internet de librairies en ligne et les recommandations professionnelles. Pour les livres **numériques**, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux ont également leur importance.

### Pratiques d'acquisition

- Les lecteurs de livres **imprimés** ont lu en moyenne 15 livres imprimés dans l'année (contre 16 en 2017) mais en ont acheté seulement 10 (tout comme en 2017).
- Les lecteurs de livres **numériques** ont lu en moyenne 7 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 3, comme en 2017.
- La proportion de livres **imprimés** achetée est presque toujours moins importante que celle lue, à l'exception des livres traitant de l'informatique et les livres parascolaires.
- La proportion de livres **numériques** achetée est quelque fois plus importante que celle lue en particulier pour les romans policiers ou d'espionnage, les romans sentimentaux et les livres de Droit.
- Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **numériques** a légèrement augmenté, passant de 68,50 € à 69,60 €. Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **imprimés** a quant à lui baissé de 134,2€ à 129,0€.
- Les canaux d'acquisition principaux pour les livres **imprimés** sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées, tout comme en 2017.
- Les téléchargements gratuits légaux sont les principaux canaux de distribution de livres **numériques** dans le non-marchand (45% contre 44% en 2017). Alors que les applications de lecture et les plateformes numériques internationales sont les principaux canaux d'acquisition (marchand). Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques (64% contre 63% en 2017 et 67 en 2016).

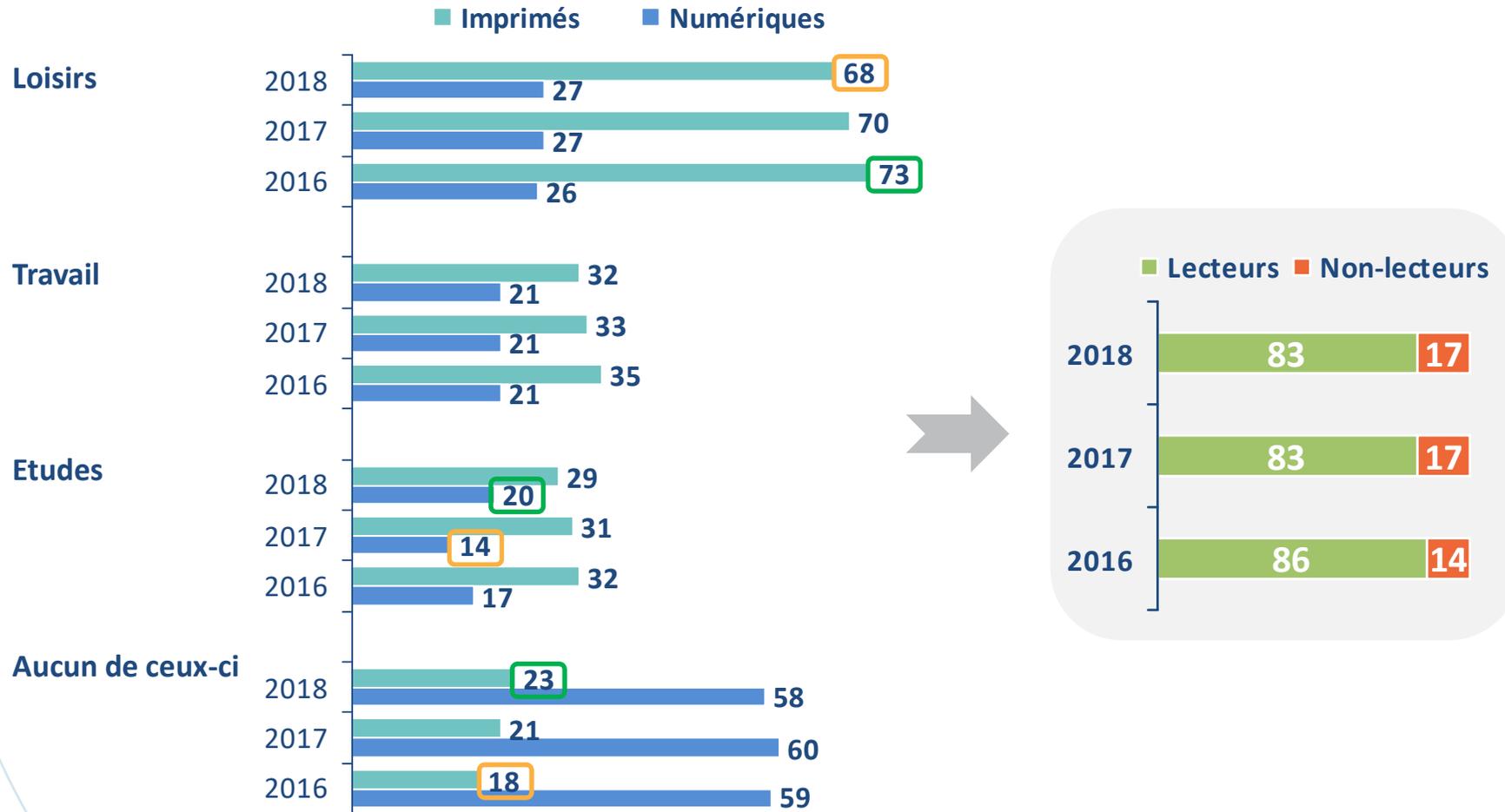
### Usages du livre numérique

- L'ordinateur portable est l'équipement préféré pour la lecture de livres **numériques**. L'usage de la tablette numérique a significativement baissé (38% contre 45% en 2017 et 40% en 2016).
- Plus de 5 lecteurs sur 10 en **numérique** téléchargent le livre dans son intégralité (55% contre également 55% en 2017 et 59% en 2016) afin d'être lu sous format PDF (61% contre également 61% en 2017 et 68% en 2016).

# Pénétration et profil des lecteurs

# Taux de lecteurs sur la population belge francophone

83% sont lecteurs en imprimé et/ou en numérique



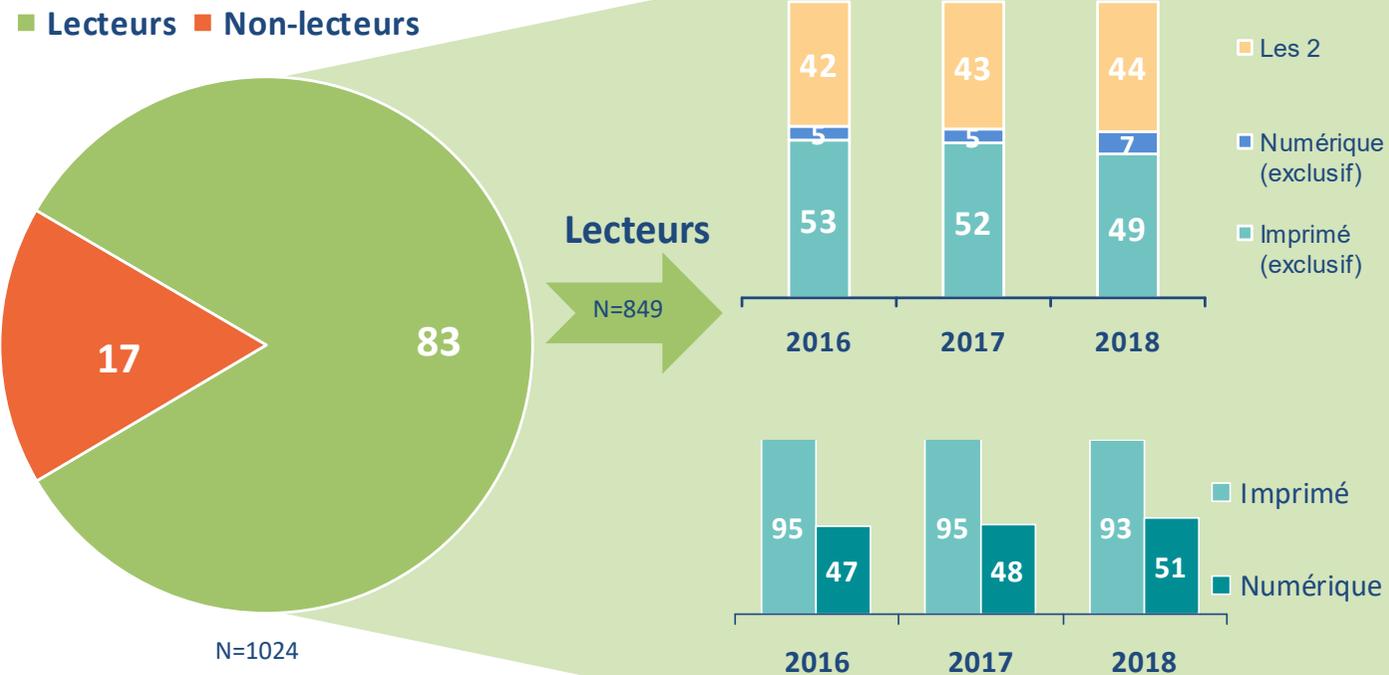
Base:  
Question:  
ABCD:

Tous (N=1024)  
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
95% significance level

# Proportion de lecteurs en imprimé vs en numérique

La majorité des lecteurs lit sous format imprimé.

4 lecteurs sur 10 lisent sous les 2 formats; 5 lecteurs sur 10 lisent en numérique.



Base:  
Question:  
ABCD:

Tous (N=1024)  
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
95% significance level



## Les lecteurs des 2 types de livres sont plus nombreux parmi les 15-34 ans, les Bruxellois, de niveau d'éducation et de classe sociale supérieurs et actifs.

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primair e	Second aire	Supéri eur
	n=395	n=454	n=163	n=184	n=171	n=171	n=160	n=195	n=316	n=338	n=416	n=232	n=103	n=98	n=554	n=295	n=20	n=397	n=432
<b>Imprimée</b>	47	51	44	41	50	58	53	38	56	50	46	53	51	51	47	53	45	53	46
<b>Numérique</b>	10	4	5	9	7	6	8	8	7	6	5	7	13	10	6	8	35	8	4
<b>Les 2</b>	44	44	51	50	43	36	39	54	37	44	49	40	36	39	47	39	19	39	50

Base:  
Question:  
ABCD:

Lecteurs (N=849)  
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
95% significance level

# 24% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en numérique à l'avenir, contre 23% en 2017 et 19% en 2016.

## Evolution des habitudes de lecture

■ Imprimé (exclusif) ■ Numérique (exclusif) ■ Les 2



Lecteurs qui envisagent de lire un livre numérique	Imprimé (exclusif)	Numérique (exclusif)	Les 2
2016 (n=864)	19%	74%	67%
2017 (n=833)	23%	70%	74%
2018 (n=849)	24%	69%	74%

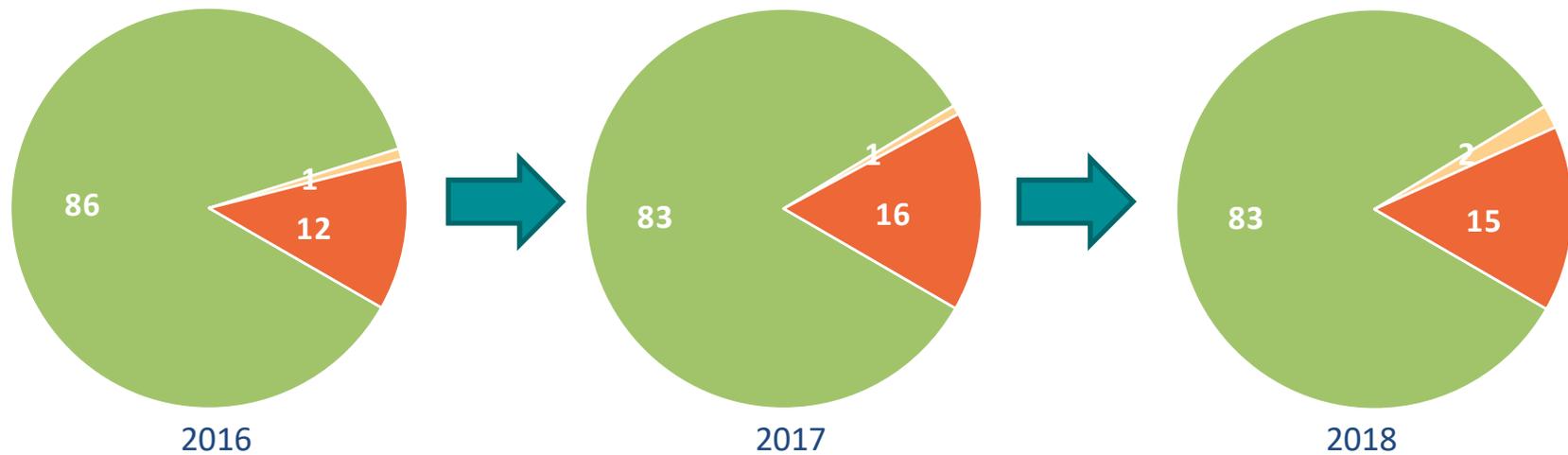
Base:  
Question:  
ABCD:

Lecteurs (N=849)  
Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?  
95% significance level

## 2% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir.

### Potentiel du livre numérique auprès des non-lecteurs

- Lecteurs
- Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique
- Non-lecteurs et sans intention de lire en numérique



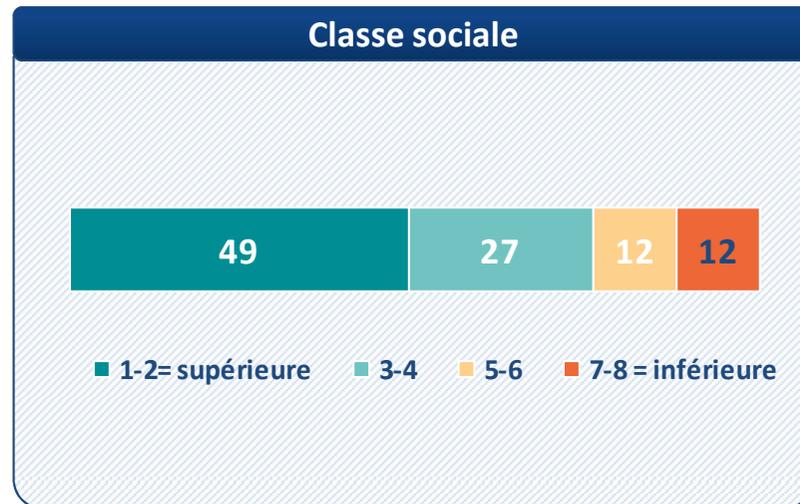
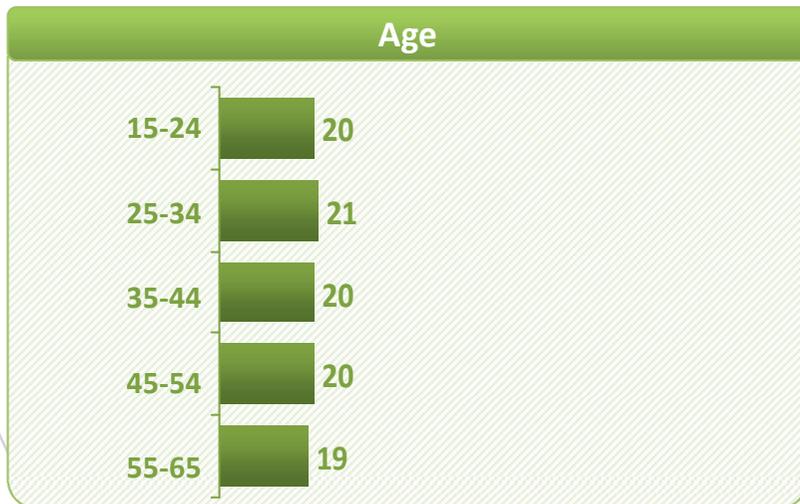
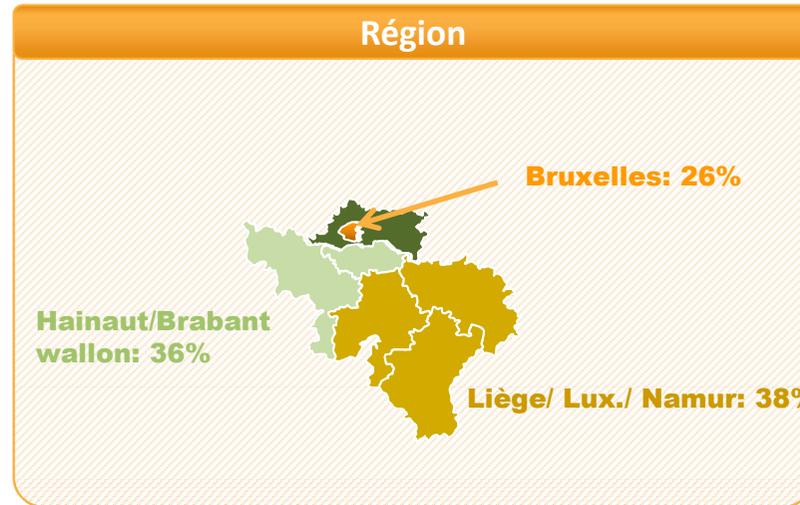
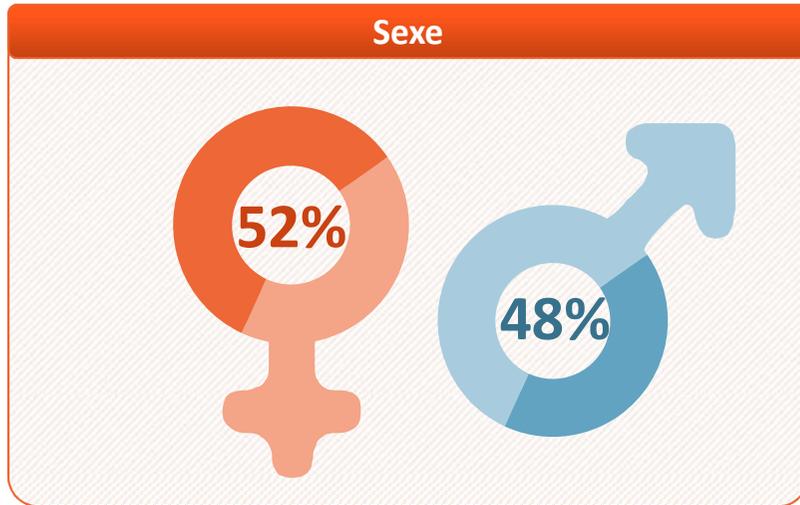
Base:  
Question:

Tous (N=1024)

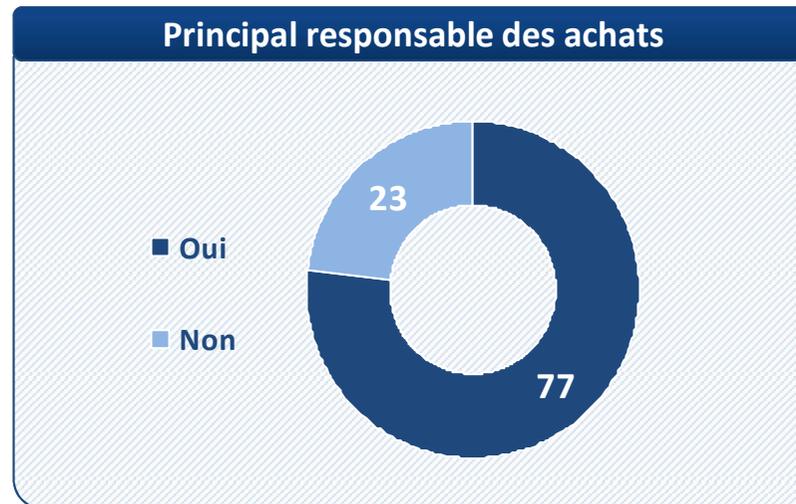
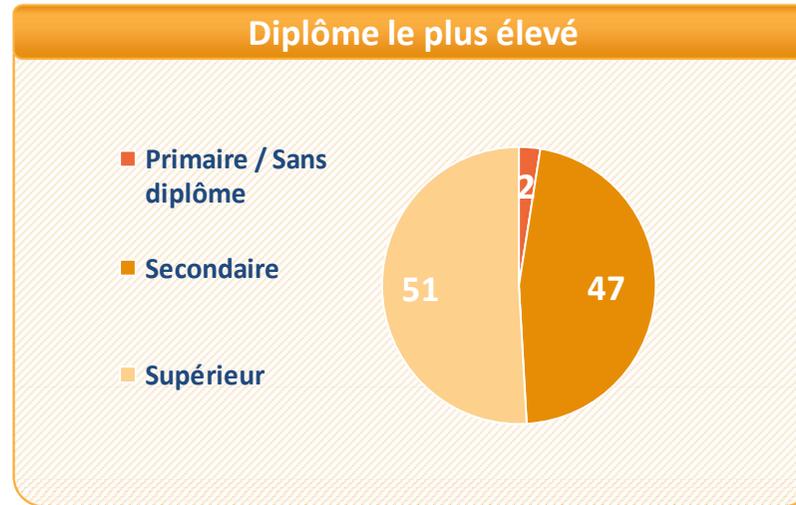
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

# Le profil des lecteurs reste relativement stable par rapport à 2017 et 2016 (1/2)



Base: Lecteurs (n=849)  
 Question: SIG1: Etes-vous ... ? SIG2\_1 : Quel âge avez-vous ? SIG10: Quel est votre code postal ? SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?



Base: Lecteurs (n=849)  
 Question: SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

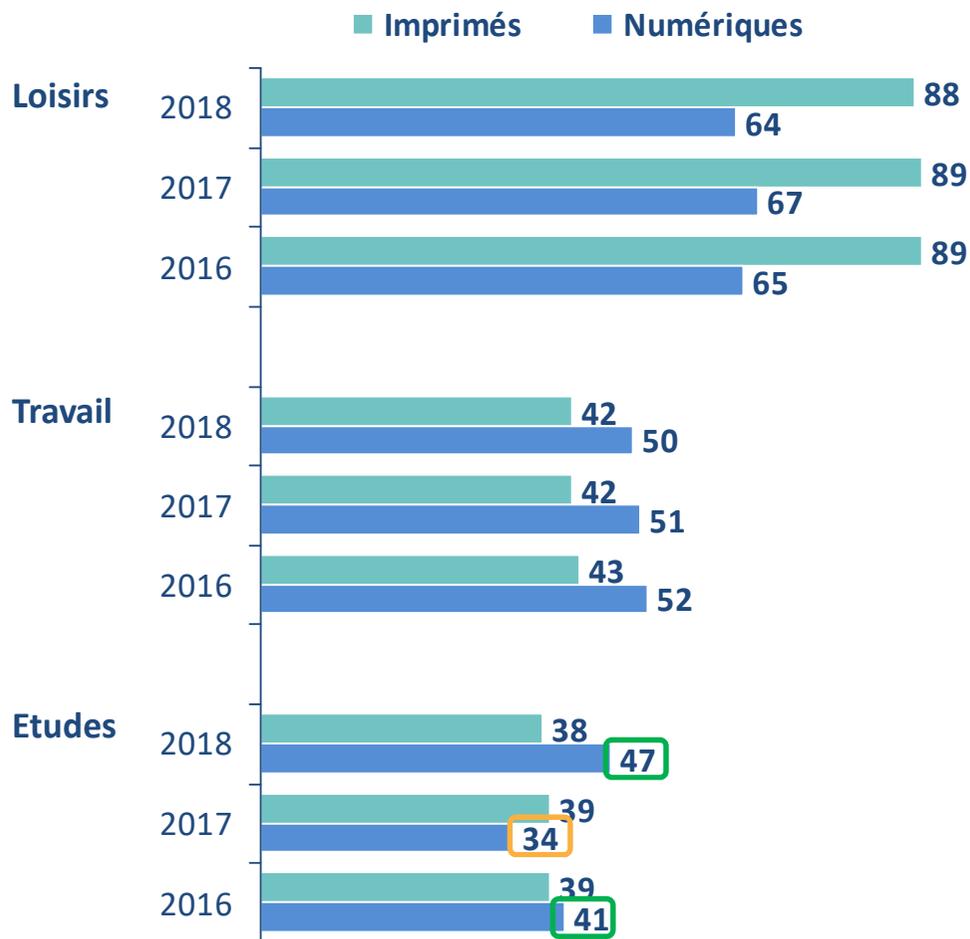
# 1ère partie

Pratiques de lecture et  
d'acquisition



# Les livres imprimés lus sont majoritairement destinés aux loisirs. On remarque cependant une nette progression quant aux livres numériques lus dans le cadre des études.

## Types de livres lus



Base:  
Question:  
ABCD:

Lecteurs: imprimés (n=791); numérique (n=429)  
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
95% significance level

## Imprimé

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Seconde	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=356	n=435	n=155	n=168	n=159	n=161	n=148	n=180	n=294	n=317	n=397	n=216	n=90	n=88	n=519	n=272	n=13	n=364	n=414	n=511	n=280	n=612	n=179
Loisirs	85	91	73	90	90	93	96	83	89	90	90	87	89	83	91	83	78	84	93	91	84	91	79
Travail	42	41	34	48	45	42	38	49	39	39	49	35	33	34	49	27	15	37	46	45	35	44	32
Etudes	39	38	83	31	32	24	18	44	37	36	36	35	35	56	31	52	93	45	30	31	52	32	58

## Numérique

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Seconde	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=210	n=219	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169	n=223	n=108	n=50	n=48	n=293	n=136	n=11	n=186	n=232	n=285	n=144	n=340	n=89
Loisirs	66	63	54	69	70	64	64	69	61	63	63	64	67	69	65	63	72	64	64	65	63	66	60
Travail	54	46	45	59	50	56	41	51	48	51	55	46	44	46	57	37	56	43	56	55	42	53	39
Etudes	47	47	70	52	36	31	37	55	47	39	45	43	52	56	40	60	48	52	42	40	59	43	61

Base:

Lecteurs: imprimés (n=791); numérique (n=429)

Question:

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

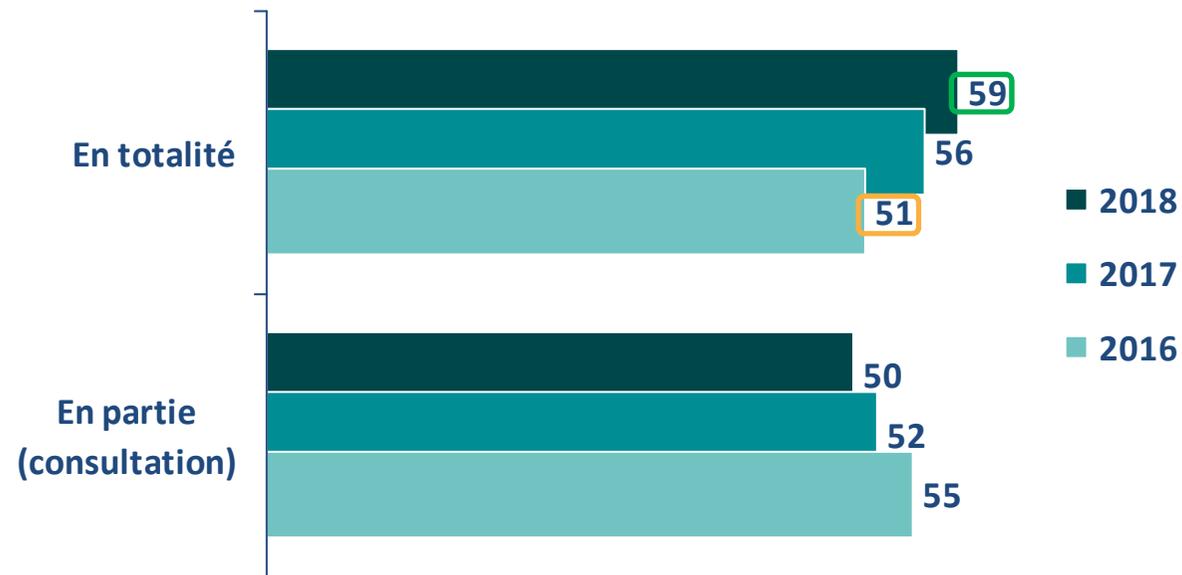
ABCD:

95% significance level



# Près de 6 lecteurs en numérique sur 10 lisent en totalité les livres numériques.

## Lecture en numérique: en totalité?

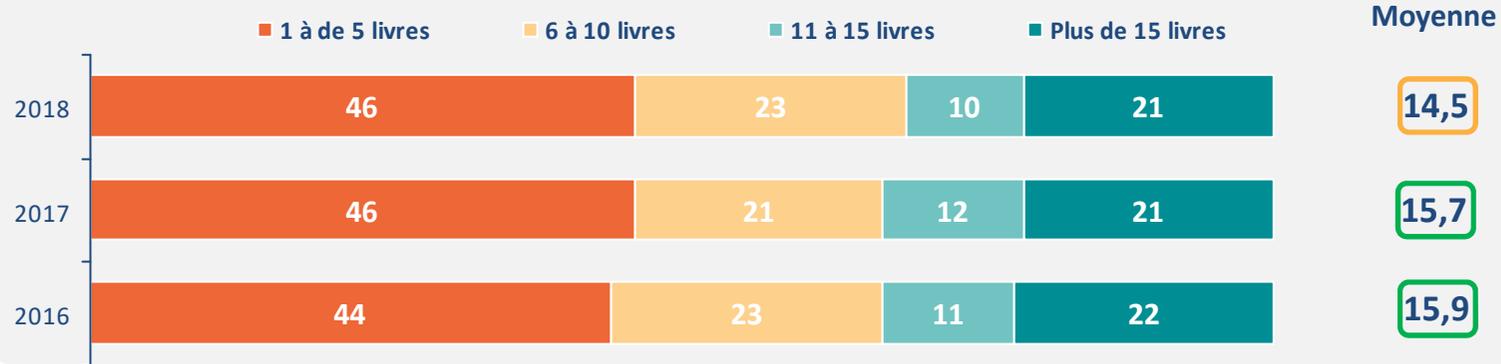


Base:  
Question:  
ABCD:

Lecteurs en numérique (N=429)  
Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ? **multiple answers**  
95% significance level

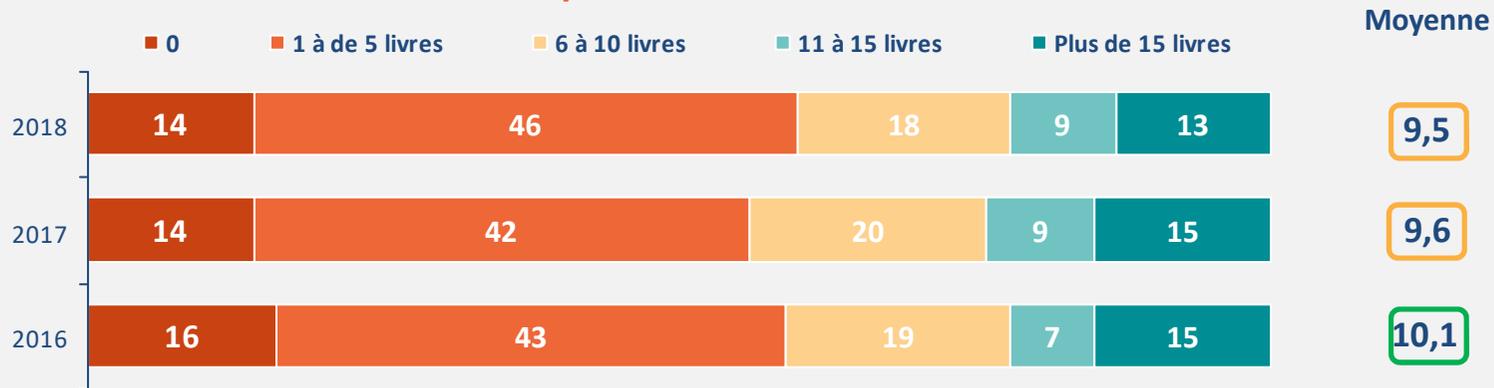
# Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 15 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10.

## Nombre de livres lus ou consultés en imprimé



**Base:** Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse >0 (N=783)  
**Question:** Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

## Nombre de livres achetés en imprimé



**Base:** Lecteurs en imprimé (N=791)  
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non )?  
**ABCD:** 95% significance level

Les répondants ayant un niveau d'éducation supérieure lisent et achètent plus que ceux ayant un diplôme du secondaire. Il en est de même des plus de 55 ans par rapport aux plus jeunes.

## Imprimé

		Moyenne générale		
		n=	lus	achetés
Sexe	Homme	356	13,8	9,9
	Femme	435	15,0	9,2
Age	15-24	155	11,2	11,1
	25-34	168	11,7	7,1
	35-44	159	11,6	8,5
	45-54	161	16,1	8,4
	55-65	148	22,3	12,9
Région	BXL	180	13,9	12,2
	Brab. Wal./ Hainaut	294	14,8	8,1
	Liège/ Lux./ Namur	317	14,6	9,2
Classe Sociale	1-2	397	16,5	11,3
	3-4	216	12,3	7,7
	5-6	90	12,1	5,6
	7-8	88	13,1	10,1
Activité	Actifs	519	13,9	9,7
	Inactifs	272	15,5	9,3
Plus haut diplôme obtenu	Sans/ Primaire	13	14,3	9,6
	Secondaire	364	10,1	6,9
	Supérieur	414	18,3	11,9
PRR	Oui	511	15,7	10,5
	Non	280	12,2	7,7
PRA	Oui	612	15,3	10,4
	Non	179	11,7	6,7



Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs en imprimé (N=791)

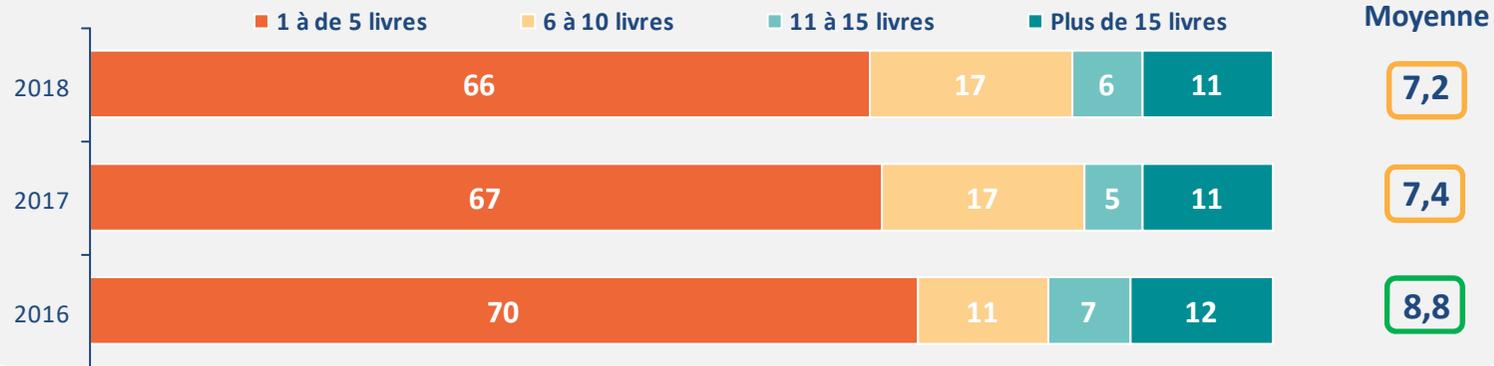
Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

95% significance level

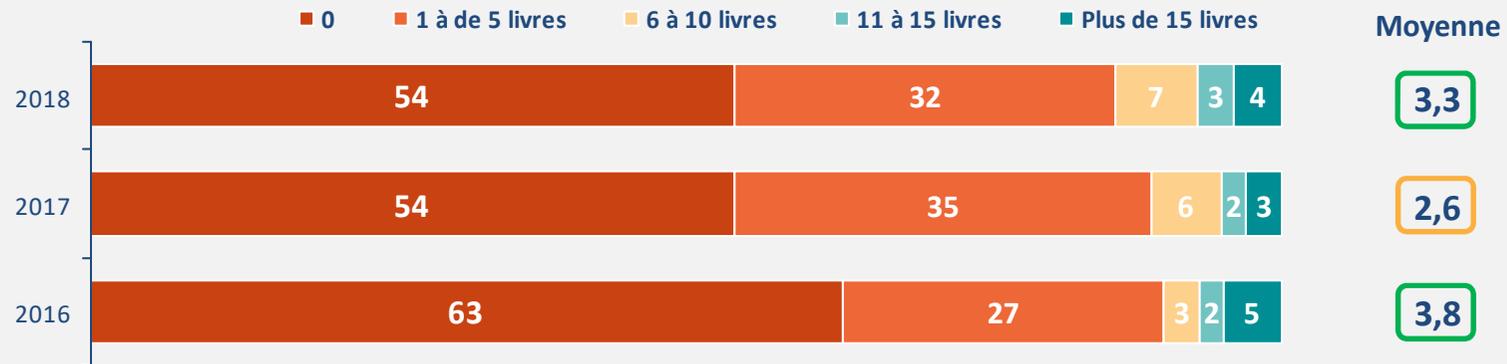
# Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 7 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 3.

## Nombre de livres lus ou consultés en numérique



**Base:** Lecteurs en numérique ayant donné une réponse >0 (N=396)  
**Question:** Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

## Nombre de livres achetés en numérique



**Base:** Lecteurs en numérique (N=429)  
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?  
**ABCD:** 95% significance level

# Les lecteurs en numérique de niveau d'éducation supérieure lisent plus de livres numériques que les autres.

## Numérique

		Moyenne générale		
		n=	lus	achetés
Sexe	Homme	210	7,0	3,1
	Femme	219	7,4	3,5
Age	15-24	90	5,9	4,1
	25-34	107	7,6	3,0
	35-44	86	8,2	3,0
	45-54	72	5,4	2,2
	55-65	74	9,0	4,0
Région	BXL	121	8,1	3,6
	Brab. Wal./ Hainaut	139	6,8	3,1
	Liège/ Lux./ Namur	169	6,8	3,1
Classe Sociale	1-2	223	8,6	3,3
	3-4	108	4,6	2,0
	5-6	50	8,8	7,5
	7-8	48	4,9	1,7
Activité	Actifs	293	7,4	2,9
	Inactifs	136	6,8	4,0
Plus haut diplôme obtenu	Sans/ Primaire	11	4,1	3,0
	Secondaire	186	5,0	2,7
	Supérieur	232	9,1	3,7
PRR	Oui	285	7,9	3,8
	Non	144	5,9	2,3
PRA	Oui	340	7,7	3,7
	Non	89	5,6	1,6



Base:

Lecteurs en numérique (N=429)

Question:

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

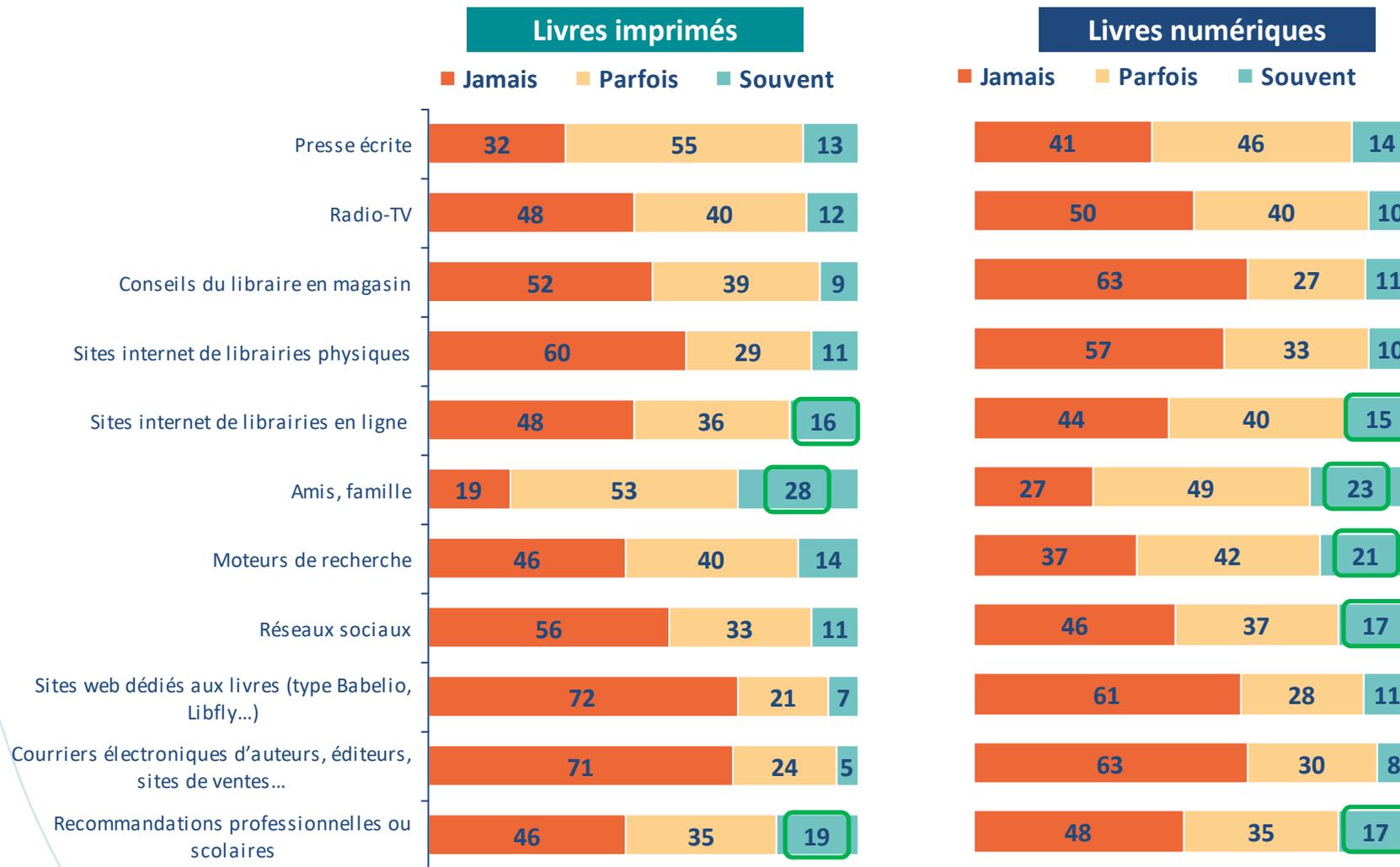
ABCD:

95% significance level



Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus ainsi que les sites internet de librairies en ligne et les recommandations professionnelles. Pour les livres numériques, les moteurs de recherche et les réseaux sociaux ont également leur importance.

## Recommandations de lecture



**Base:** Lecteurs en imprimé (N=791)  
**Question:** Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?

**Base:** Lecteurs en numérique (N=429)  
**Question:** Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique

Les livres imprimés lus ont trait principalement à la littérature générale. La proportion achetée est presque toujours moins importante que celle lue, à l'exception des livres traitant de l'informatique et les livres parascolaires.

### Types de livres imprimés lus et achetés

	Lus	Achetés	Différence (Achetés-Lus)
<b>NET: littér. Générale</b>	63	58	-5
Littérature classique française ou étrangère	30	29	-1
Romans policiers ou d'espionnage	35	30	-5
Romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	24	20	-4
Romans sentimentaux (du type Harlequin)	8	6	-2
Autres genres de romans	14	12	-2
Livres de poésie	2	1	-1
Livres scientifiques, techniques et médicaux	21	17	-4
<b>NET: sciences humaines/sociales</b>	23	19	-4
Management, gestion, économie	4	3	-1
Informatique	3	4	1
Ouvrage d'actualité et documents	4	2	-2
Droit	4	3	-1
Histoire	9	7	-2
Religion	4	3	-1
Philosophie	8	7	-1
Psychologie	10	7	-3
Sciences politiques	5	3	-2
Livres scolaires	21	19	-2
Livres parascolaires	6	6	0
<b>NET: pratiques</b>	25	18	-7
Apprentissage des langues	4	3	-1
Bien-être, santé, développement personnel	21	15	-6
Spiritualité, esotérisme	4	3	-1
Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire), voyage	24	17	-7
Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	19	8	-11
Livres de Jeunesse	13	12	-1
Album de BD, roman graphique	30	24	-6
Comics, manga	10	9	-1
Beaux-livres	13	9	-4
Biographies	1	0	-1

Base: Lecteurs en imprimé (N=791)

Question: Q7a.1 Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres imprimés que vous avez lus ?

Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=678)

Question: Q7b.1. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres imprimés que vous avez achetés ?

Les livres numériques lus ont trait principalement à la littérature générale. La proportion achetée est quelque fois plus importante que celle lue en particulier pour les romans policiers ou d'espionnage, les romans sentimentaux et les livres de Droit.

### Types de livres numériques lus et achetés

	Lus	Achetés	Différence (Achetés-Lus)
<b>NET: littér. Générale</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>6</b>
Littérature classique française ou étrangère	18	16	-2
Romans policiers ou d'espionnage	19	23	4
Romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	15	14	-1
Romans sentimentaux (du type Harlequin)	9	11	2
Autres genres de romans	7	6	-1
Livres de poésie	1	2	1
<b>Livres scientifiques, techniques et médicaux/sciences pures</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>-1</b>
<b>NET: sciences humaines/sociales</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>-1</b>
Management, gestion, économie	3	3	-1
Informatique	4	5	1
Ouvrage d'actualité et documents	3	1	-3
Droit	3	5	2
Histoire	6	5	-1
Religion	3	3	0
Philosophie	6	5	-1
Psychologie	6	5	-2
Sciences politiques	3	4	0
<b>Livres scolaires</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
Livres parascolaires	5	5	0
<b>NET: pratiques</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
Apprentissage des langues	3	4	1
Bien-être, santé, développement personnel	11	12	1
Spiritualité, esotérisme	3	3	0
Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire), voyage	11	12	1
Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	14	12	-2
Livres de Jeunesse	10	12	1
Album de BD, roman graphique	12	11	-2
Comics, manga	8	9	1
Beaux-livres	4	3	-1

Base: Lecteurs en numérique (N=429)

Question: Q7a.2 Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez lus ?

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=195)

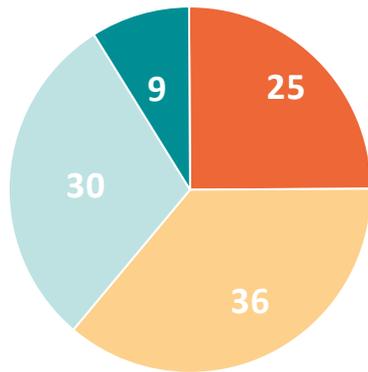
Question: Q7b.2. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numérique que vous avez achetés ?



# Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques a légèrement augmenté par rapport à 2017 avec 69,6 €.

## Budget moyen annuel

### Livres imprimés



- 0 à 50 €
- 51 € à 100 €
- 101 € à 300 €
- Plus de 300 €

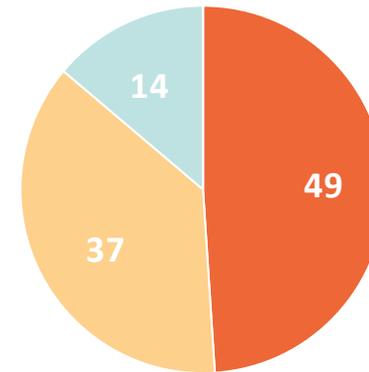
Moyenne = 129,0€

Moyenne 2017 = 134,2€  
Moyenne 2016 = 130,7€

**Base:**  
**Question:**

Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=678)  
Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée  
Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

### Livres numériques



Moyenne = 69,6€

Moyenne 2017 = 68,5€  
Moyenne 2016 = 82,5€

**Base:**  
**Question:**

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=195)  
Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique  
Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?



Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés est plus élevé chez les hommes, les plus de 45 ans et de niveau d'éducation supérieure. Alors que le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est plus élevé chez les hommes, les plus jeunes et les Bruxellois.

## Imprimé

€	Sexe		Age					Education		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur
	n=307	n=371	n=136	n=146	n=136	n=135	n=125	n=11	n=300	n=367
<b>moyenne</b>	<b>140,7</b>	<b>118,9</b>	<b>108,2</b>	<b>106,4</b>	<b>127,9</b>	<b>139,1</b>	<b>168,3</b>	<b>154,3</b>	<b>113,9</b>	<b>140,7</b>

**Base:** Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=678)  
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée  
 Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?  
**ABCD:** 95% significance level

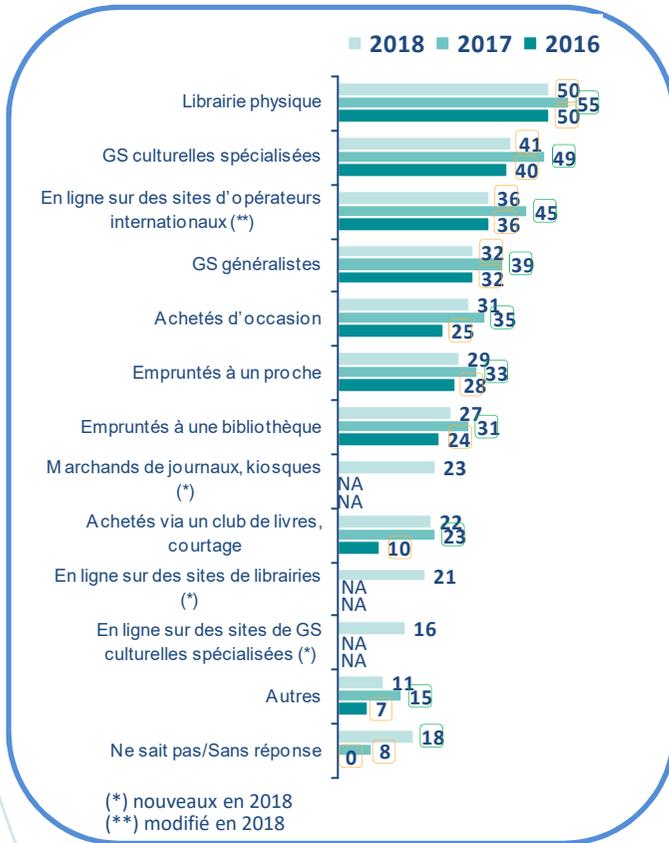
## Numérique

€	Sexe		Age					Région		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur
	n=105	n=90	n=37	n=53	n=45	n=31	n=29	n=63	n=61	n=71
<b>moyenne</b>	<b>80,6</b>	<b>56,0</b>	<b>84,5</b>	<b>70,6</b>	<b>52,1</b>	<b>59,1</b>	<b>85,4</b>	<b>82,1</b>	<b>70,7</b>	<b>55,8</b>

**Base:** Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=195)  
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique  
 Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?  
**ABCD:** 95% significance level

# Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les librairies physiques et les grandes surfaces culturelles spécialisées, tout comme l'an passé.

## Canaux d'acquisition



### Autres :

reçus / offerts (3%), obtenus auprès de l'école (3%), obtenus via une boîte à livres (1%), obtenus lors d'un colloque (1%), achetés auprès de l'éditeur (1%), achetés auprès de l'auteur (1%).

### Base:

Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse (N=791)

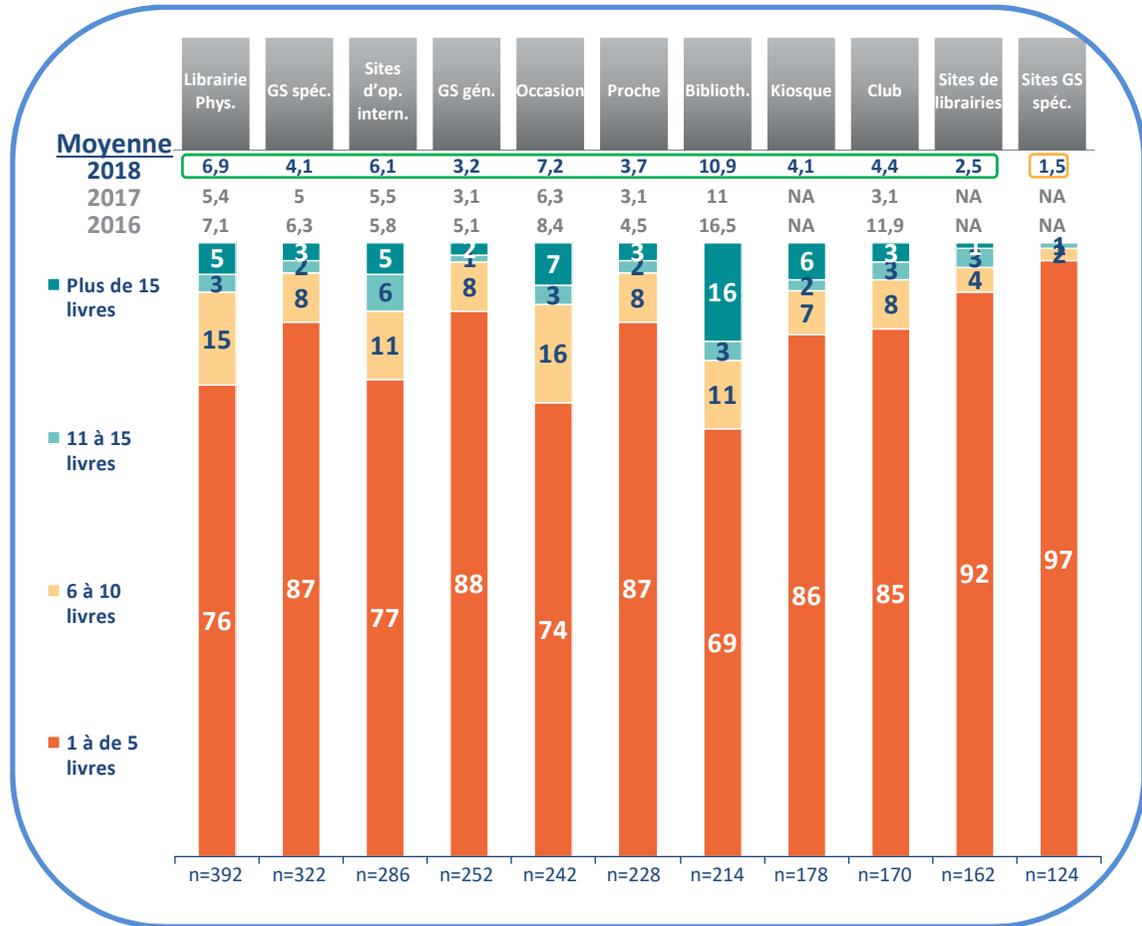
### Question:

Q9. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

### ABCD:

95% significance level

## Quantité pour chaque canal



# L'achat de livres imprimés en ligne est en général plus important auprès des hommes, de moins de 35 ans et résidant à Bruxelles.

%	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Oui	Non
	n=356	n=435	n=155	n=168	n=159	n=161	n=148	n=180	n=294	n=317	n=397	n=216	n=90	n=88	n=519	n=272	n=612	n=179
Achetés en librairie physique	56	45	52	53	49	46	49	57	47	48	51	52	40	48	51	48	50	52
Achetés dans les GS culturelles spécialisées	38	44	40	43	47	36	38	47	35	42	42	43	30	41	42	39	42	39
En ligne sur des sites d'opérateurs internationaux	38	35	35	42	40	34	31	42	32	37	40	35	27	31	37	35	37	34
Achetés dans les GS généralistes	31	33	29	38	37	30	25	37	28	32	34	30	29	29	35	27	34	26
Achetés d'occasion	31	31	34	34	29	31	29	43	25	30	32	30	27	36	31	32	32	30
Empruntés à un proche	26	32	31	32	28	24	30	34	29	26	29	27	30	31	29	30	30	27
Empruntés à une bibliothèque	26	29	35	27	25	26	23	33	26	25	25	29	27	33	25	31	26	30
Marchands de journaux, kiosques	25	22	24	27	22	22	20	32	17	22	23	23	23	22	25	19	23	21
Achetés via un club de livres, courtage	22	21	26	25	21	14	21	27	18	21	20	24	19	24	22	22	22	22
En ligne sur des sites de librairies	24	18	25	22	21	19	18	32	16	19	21	22	21	20	20	22	20	23
En ligne sur des sites de grandes surfaces culturelles spécialisées	19	13	22	22	14	11	10	25	12	14	16	15	15	19	16	16	15	19

Base: Lecteurs en imprimé (N=791)

Question: Q9. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

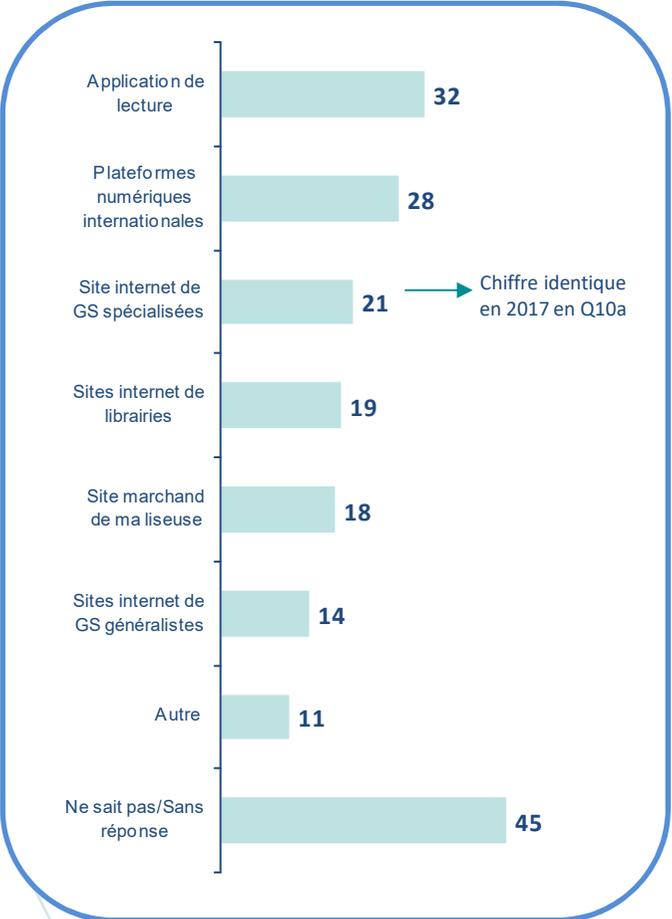
ABCD: 95% significance level

# Les canaux d'acquisition principaux pour les livres numériques sont les applications de lecture et les plateformes numériques internationales.

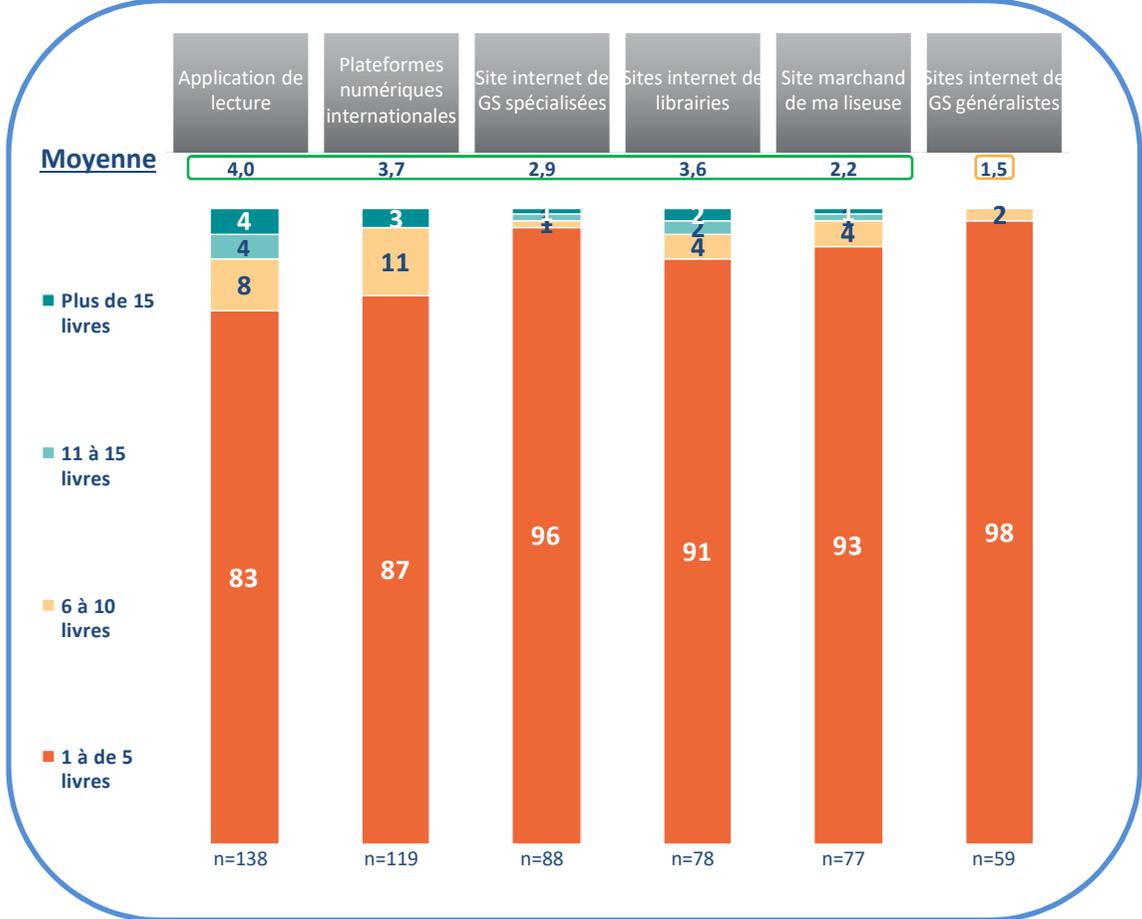
Nouvelle question en 2018  
(inspirée de l'ancienne Q10a)

## Accès marchands

### Canaux d'acquisition



### Quantité pour chaque canal



**Base:** Lecteurs en numérique (N=429)  
**Question:** Q10a\_NEW. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité avez-vous acheté les livres au format numérique que vous avez lus?  
**ABCD:** 95% significance level



# L'achat de livres numériques via les applications de lecture est en général plus important auprès des 25-34 ans alors que les plateformes numériques internationales sont davantage utilisées par les hommes, de 15-24 ans.

## Accès marchands

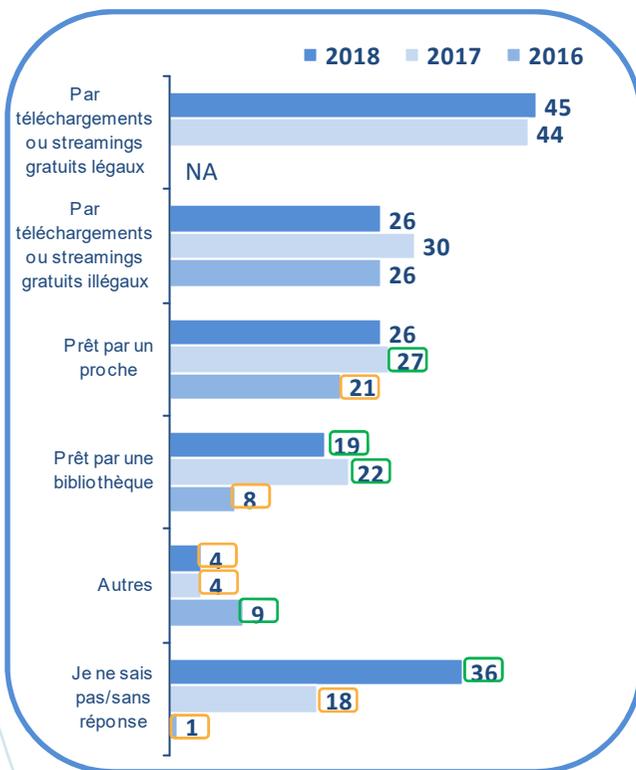
%	Sexe		Age					Région		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./Hain.	Liège/Lux./Nam.
	n=210	n=219	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169
Application de lecture	31	34	34	38	35	23	28	34	32	31
Plateformes numériques internationales	33	23	38	29	27	20	24	34	23	27
Site internet de GS spécialisées	25	17	33	25	19	6	18	32	14	18
Sites internet de librairies	23	14	27	22	16	11	15	31	12	15
Site marchand de ma liseuse	20	16	32	17	15	7	19	27	15	14
Sites internet de GS généralistes	16	12	24	14	13	7	11	22	10	11

Base: Lecteurs en numérique (N=429)  
 Question: Q10a\_NEW. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité avez-vous acheté les livres au format numérique que vous avez lus?  
 ABCD: 95% significance level

# Les téléchargements gratuits légaux sont les principaux canaux de distribution de livres numériques dans le non-marchand.

## Accès non marchands

### Canaux d'acquisition



#### Autres :

Sur le site internet de l'éditeur (2%)/de l'auteur (0,5%), via un prêt de mon école (0,5%), sur le site internet de l'auteur (0,5%).

#### Base:

Lecteurs en numérique (N=429)

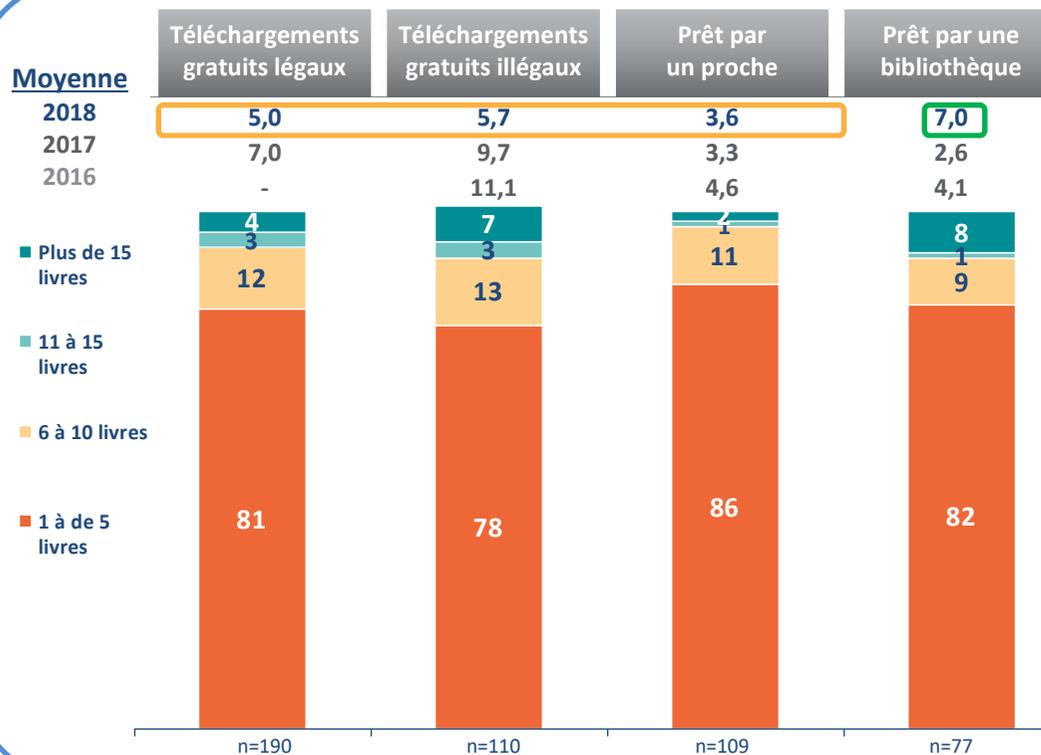
#### Question:

Q10a. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

#### ABCD:

95% significance level

### Quantité pour chaque canal





# Les hommes de moins de 35 ans, résidant à Bruxelles et de classe sociale supérieure privilégient encore plus que les autres, les téléchargements gratuits illégaux.

## Accès non marchands

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Oui	Non	Oui	Non
	n=210	n=219	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169	n=223	n=108	n=50	n=48	n=285	n=144	n=340	n=89
Par téléchargements ou streamings gratuits légaux	51	39	42	54	48	35	42	51	40	43	47	48	42	30	49	37	48	32
Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	31	21	31	34	25	21	16	36	19	24	29	19	32	22	29	21	27	23
Via un prêt par un proche	26	25	31	34	22	18	19	31	22	24	28	24	24	21	26	25	27	19
Via un prêt par une bibliothèque	22	15	32	21	14	12	9	29	11	16	20	14	18	20	18	19	19	15

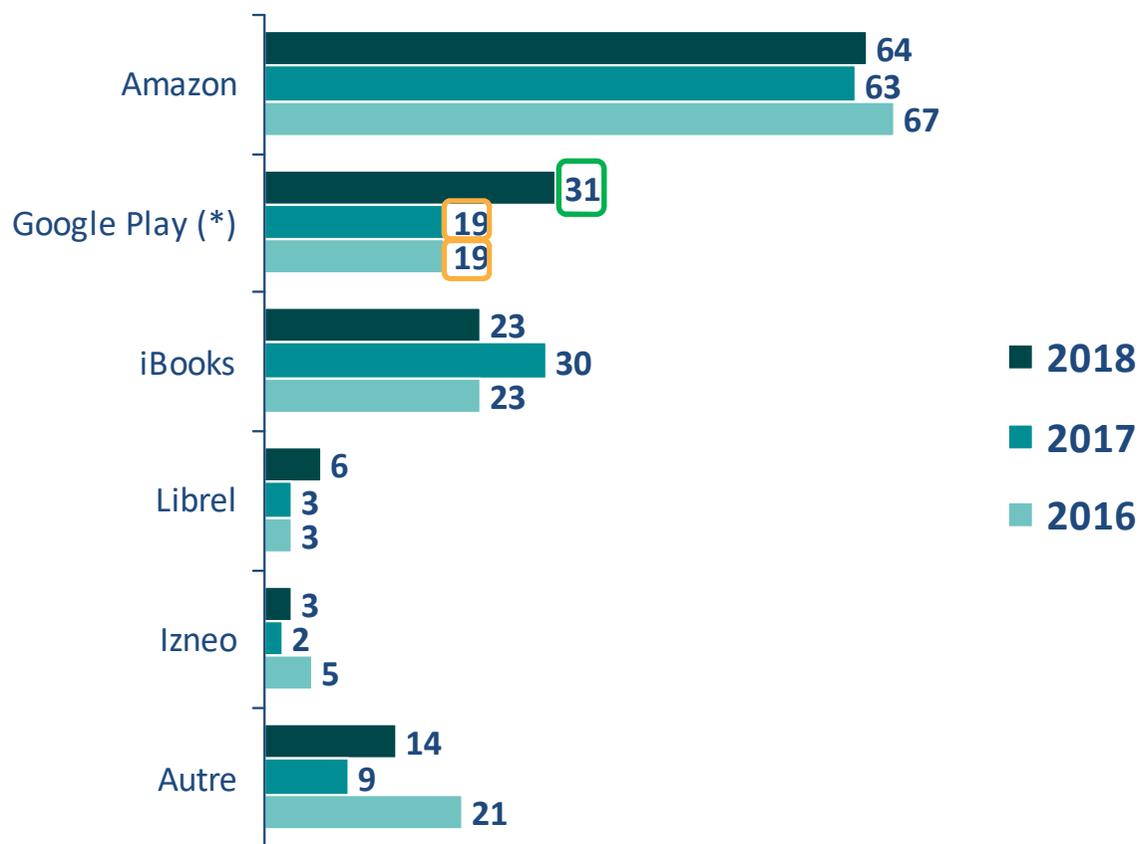
**Base:** Lecteurs en numérique (N=429)

**Question:** Q10a. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

**ABCD:** 95% significance level

# Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques.

## Canaux privilégiés pour l'achat de numérique



Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=195)  
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?  
 ABCD: 95% significance level

(\*) En 2018, l'item Google Play remplace l'item Google Books

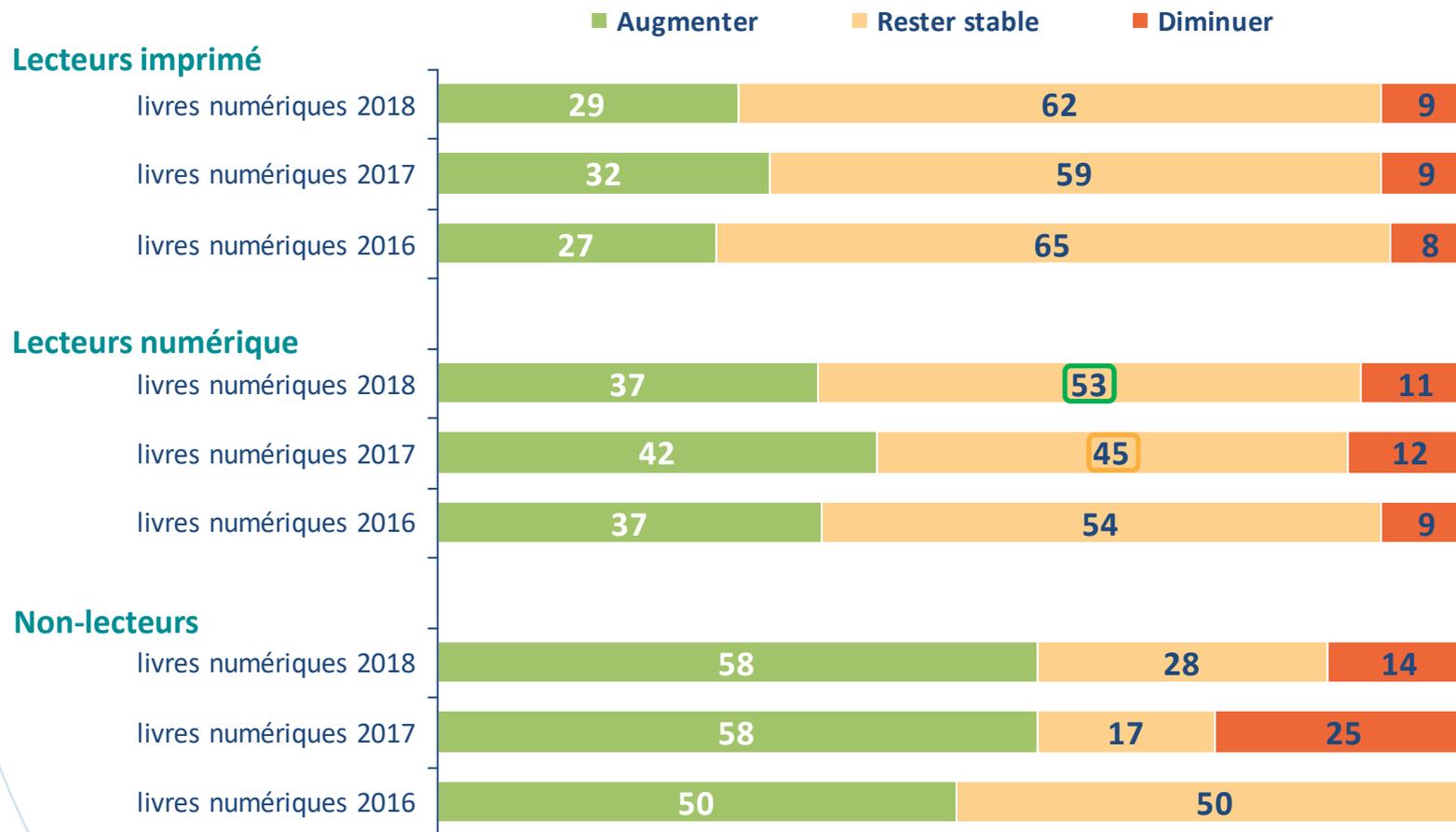
# iBooks et Librel sont davantage appréciés par les plus jeunes, les Bruxellois et ceux de classe sociale supérieure.

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=37	n=53	n=45	n=31	n=29	n=63	n=61	n=71	n=107	n=49	n=20	n=19
Amazon	67	72	67	61	48	62	72	60	66	67	61	52
Google Play	41	37	31	19	21	32	30	32	27	32	35	48
iBooks	31	35	22	6	13	33	8	27	28	12	31	20
Librel	8	14	0	0	4	13	2	3	10	0	5	0
Izneo	5	6	0	3	0	3	2	4	4	2	5	0
Autre	8	4	16	26	28	16	13	14	20	6	15	6

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=195)  
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?  
 ABCD: 95% significance level

# Les lecteurs entendent tous augmenter leur usage de livres numériques.

## Evolution des pratiques de lectures



Base:

Lecteurs en imprimé (n=791)/ Lecteurs en numérique (n=429) /Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=22)

Question:

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?

ABCD:

95% significance level

# Les lecteurs de livres imprimés résidant à Bruxelles ou dans le Brabant Wallon et le Hainaut et de moins de 35 ans, envisagent davantage d'augmenter leur usage de livres numériques.

## Imprimé

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=155	n=168	n=159	n=161	n=148	n=180	n=294	n=317	n=397	n=216	n=90	n=88
<b>Augmenter</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
<b>Diminuer</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
<b>Rester stable</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>69</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>67</b>	<b>61</b>	<b>69</b>	<b>58</b>	<b>57</b>

## Numérique

in %	Activité		PRA	
	Actifs	Inactifs	Oui	Non
	n=293	n=136	n=340	n=89
<b>Augmenter</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>24</b>
<b>Diminuer</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>Rester stable</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>49</b>	<b>65</b>

Base:  
Question:  
ABCD:

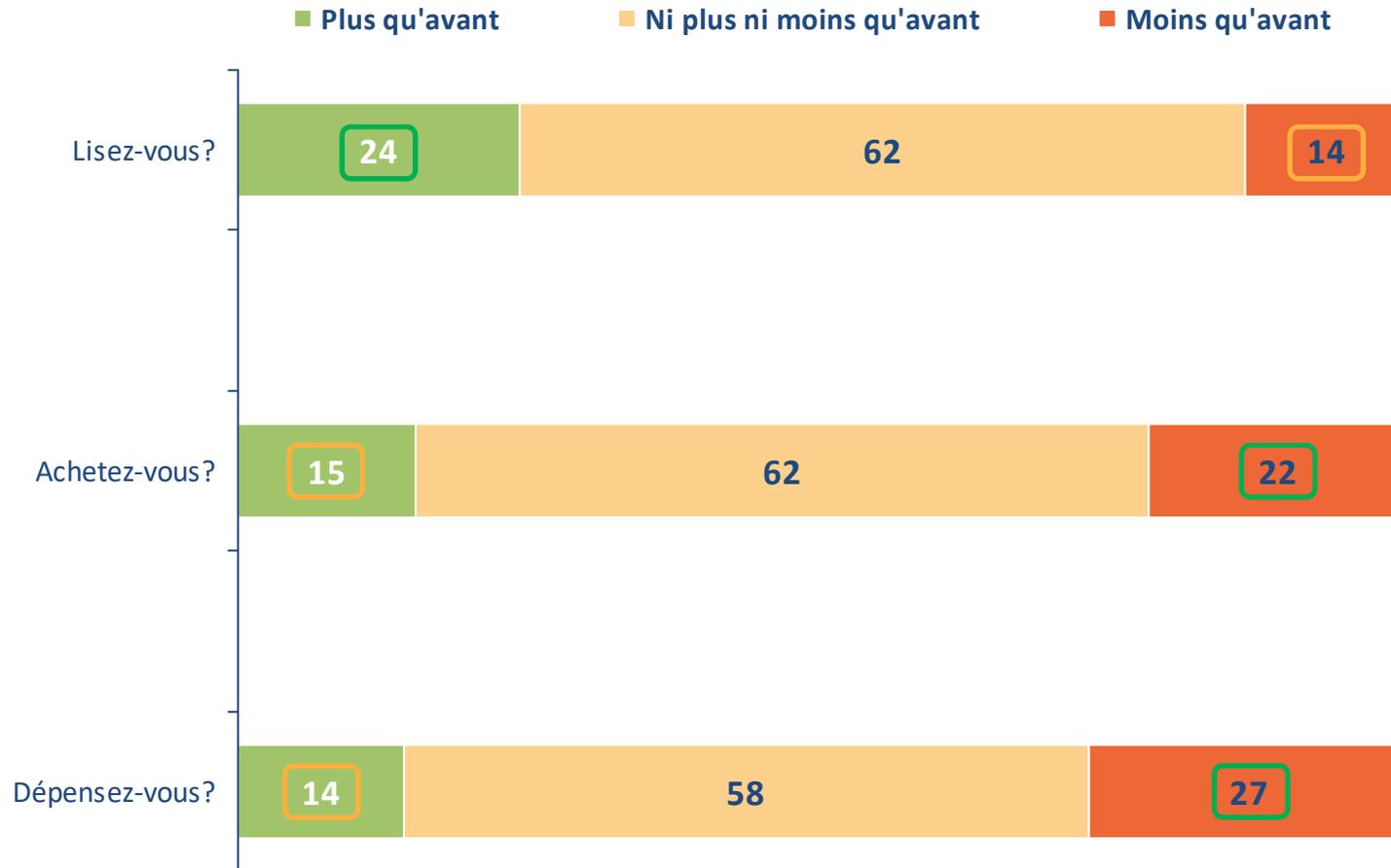
Lecteurs en imprimé (n=791)/ Lecteurs en numérique (n=429)  
Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?  
95% significance level



Depuis qu'ils lisent en numérique, 1 lecteur sur 4 lit plus de livres qu'avant alors que moins de 2 sur 10 achètent ou dépensent plus qu'avant.

### Evolution des pratiques de lectures

Nouvelle question en 2018



Base: Lecteurs en numérique (n=429)  
Question: Q16. Depuis que vous lisez des livres numériques,  
a) Lisez-vous :  
b) Achetez-vous :  
c) Dépensez-vous :  
ABCD: 95% significance level

Ce sont en particulier les lecteurs de livres numériques de moins de 35 ans, résidant à Bruxelles et de classe sociale supérieure qui lisent, achètent et dépensent plus qu'avant.

## Lecture

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169	n=223	n=108	n=50	n=48
<b>Plus de livres qu'avant</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
<b>Ni plus, ni moins qu'avant</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>63</b>
<b>Moins de livres qu'avant</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>18</b>

## Achat

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169	n=223	n=108	n=50	n=48
<b>Plus de livres qu'avant</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>Ni plus, ni moins qu'avant</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>81</b>	<b>50</b>	<b>67</b>	<b>69</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>63</b>
<b>Moins de livres qu'avant</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>

## Dépenses

in %	Sexe		Age					Région		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.
	n=210	n=219	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169
<b>Plus qu'avant pour vos lectures</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>Ni plus, ni moins qu'avant</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>70</b>	<b>45</b>	<b>65</b>	<b>63</b>
<b>Moins qu'avant pour vos lectures</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>27</b>

Base:

Lecteurs en numérique (n=429)

Question:

Q16. Depuis que vous lisez des livres numériques,

a) Lisez-vous :

b) Achetez-vous :

c) Dépensez-vous :

ABCD:

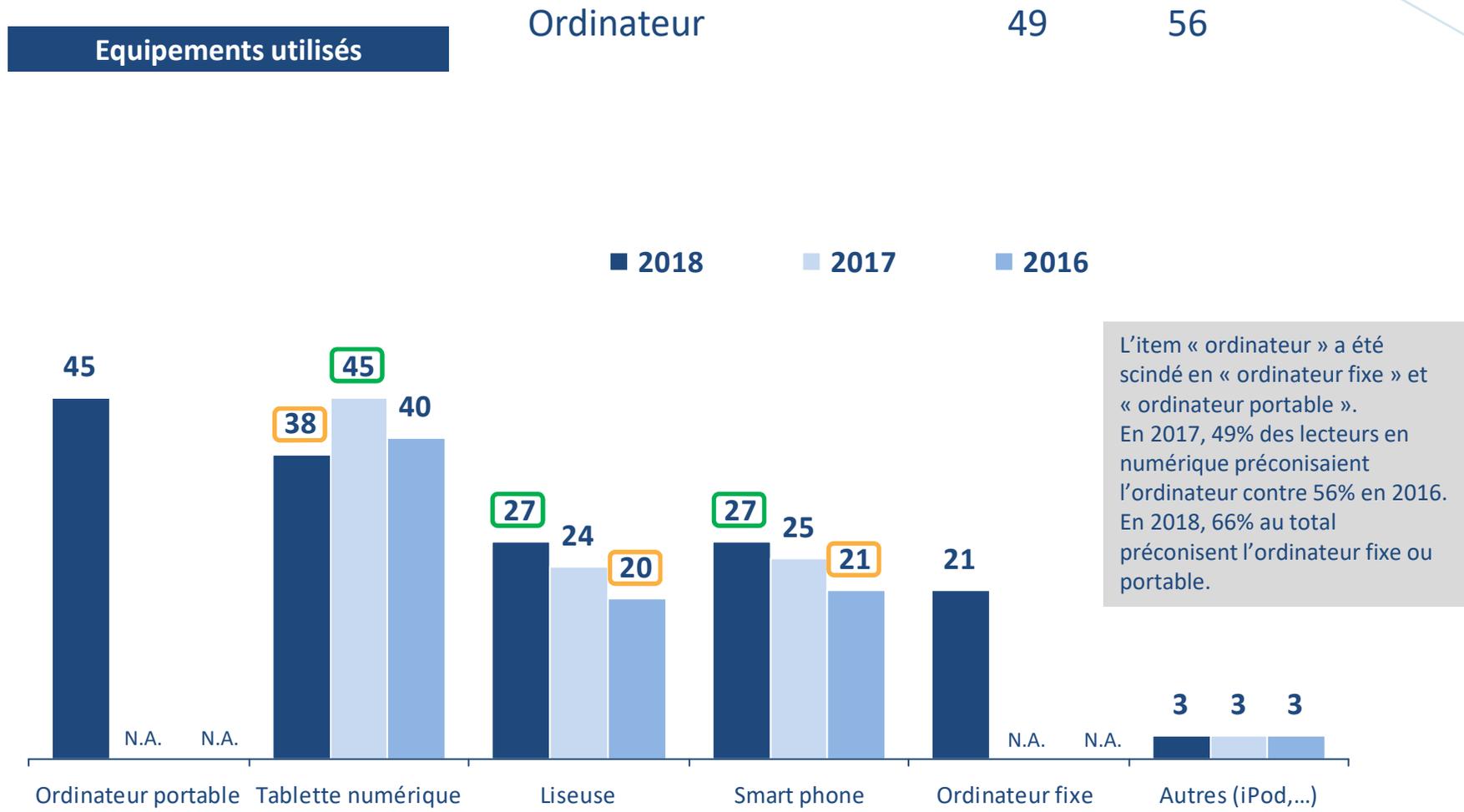
95% significance level

# 2ème partie

Usages du livre numérique



# L'ordinateur portable est l'équipement préféré pour la lecture de livres numériques. L'usage de la tablette numérique a significativement baissé.



Base: Lecteurs en numérique (n=429)  
Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?  
ABCD: 95% significance level

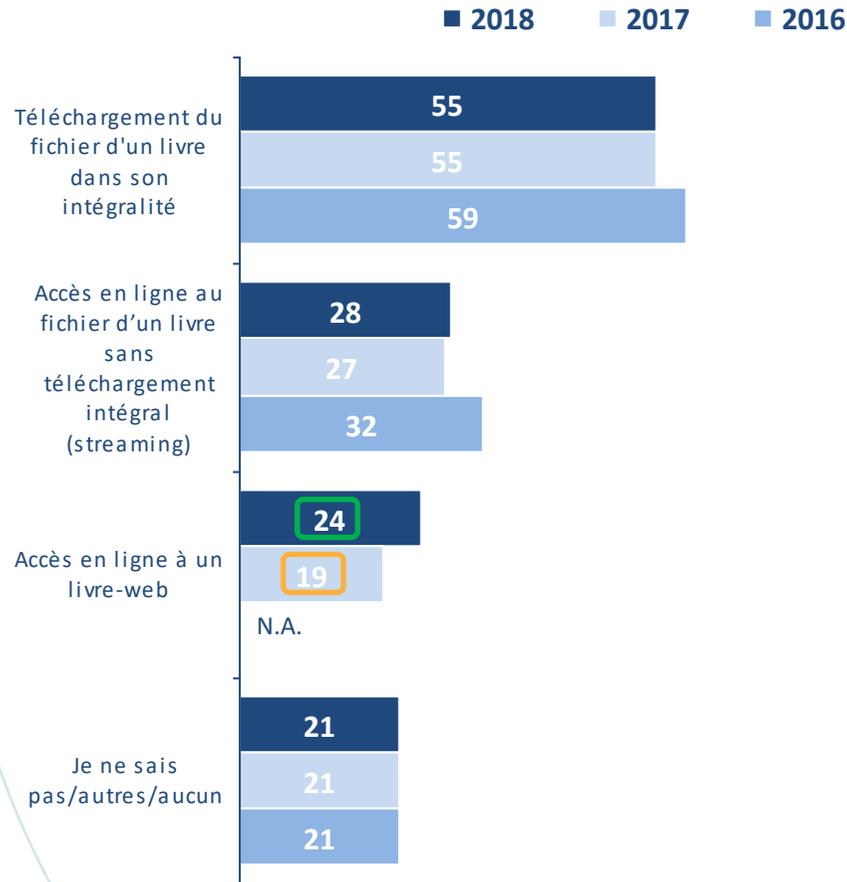
L'ordinateur portable est davantage utilisé par les hommes et les moins de 35 ans. La tablette est quant à elle plus utilisée par les classes sociales moyennes (3 & 4) et les PRA.

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primair e	Secon daire	Supéri eur	Oui	Non	Oui	Non
	n=210	n=219	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169	n=223	n=108	n=50	n=48	n=293	n=136	n=11	n=186	n=232	n=285	n=144	n=340	n=89
Ordinateur portable	52	38	51	50	37	35	46	49	40	45	42	49	51	42	42	50	38	44	46	44	46	42	52
Tablette numérique	38	38	27	44	37	39	44	39	34	41	36	51	28	28	40	34	26	39	38	40	34	41	28
Liseuse	22	33	23	30	26	29	29	29	31	23	34	22	22	16	31	21	8	20	34	26	30	30	18
Smart phone	26	27	31	32	32	21	12	33	27	21	24	28	26	34	24	33	26	28	26	27	26	25	32
Ordinateur fixe	32	10	22	18	23	22	22	21	20	23	22	18	26	21	21	21	19	20	22	26	12	23	16
Autres	4	2	6	1	1	3	6	6	3	1	4	0	4	7	2	6	0	4	2	3	4	3	5

Base: Lecteurs en numérique (n=429)  
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?  
 ABCD: 95% significance level

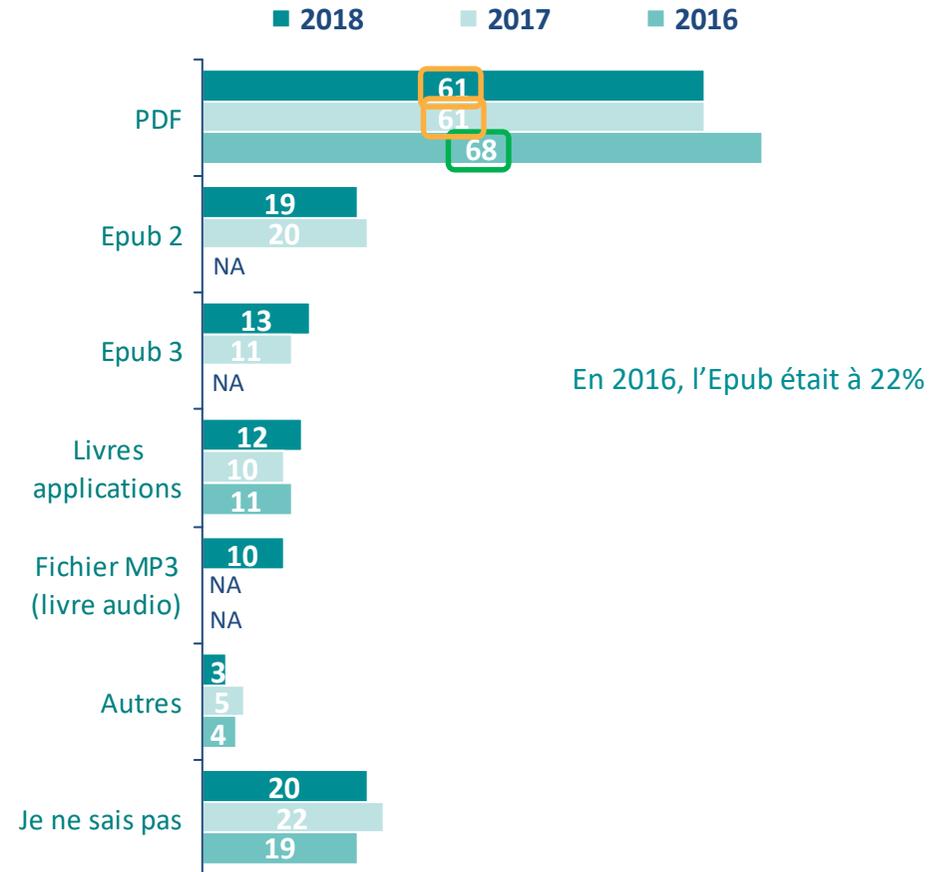
# Plus de 5 lecteurs en numérique sur 10 téléchargent le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

## Offres commerciales utilisées



**Base:** Lecteurs en numérique (n=429)  
**Question:** Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?  
**ABCD:** 95% significance level

## Formats utilisés



**Base:** Lecteurs en numérique (n=429)  
**Question:** Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

# Le téléchargement dans son intégralité est préféré par les lecteurs de niveau d'éducation et de classe sociale supérieurs.

in %	Age					Classe Sociale				Education		
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur
	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=223	n=108	n=50	n=48	n=11	n=186	n=232
Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité	49	60	60	54	53	63	47	50	37	26	43	66
Accès en ligne au fichier d'un livre sans téléchargement intégral	35	29	34	18	21	27	33	22	25	19	28	28
Accès en ligne à un livre-web	31	23	30	15	20	23	26	24	30	28	27	22

Base: Lecteurs en numérique (n=429)  
 Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?  
 ABCD: 95% significance level

in %	Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education		
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur
	n=90	n=107	n=86	n=72	n=74	n=121	n=139	n=169	n=223	n=108	n=50	n=48	n=293	n=136	n=11	n=186	n=232
PDF	54	67	63	60	61	56	64	63	59	63	60	68	62	60	72	59	63
Epub 2	19	22	21	20	9	17	22	17	24	13	17	9	21	13	0	13	24
Epub 3	10	19	16	13	4	17	14	9	18	8	12	2	16	7	0	7	18
Livres applications	20	14	7	6	8	18	8	9	12	11	12	9	12	11	0	12	11
Fichier MP3 (livre audio)	15	9	7	8	8	13	6	9	9	4	12	22	8	12	0	11	9

Base: Lecteurs en numérique (n=429)  
 Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?  
 ABCD: 95% significance level

# Annexe

Questionnaire 2018



# Questionnaire 2018



Microsoft Word  
Document

## IPSOS BELGIUM

Boulevard Paepsem 11B  
1070 Anderlecht, Belgium  
Tel.: +32 (0)2 642.47.11

Clément Degrave – Research Director – [Clement.Degrave@ipsos.com](mailto:Clement.Degrave@ipsos.com)

Nathalie Busine – Research Consultant – [Nathalie.Busine@ipsos.com](mailto:Nathalie.Busine@ipsos.com)