

# Observation des marchés numériques du livre



Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (ADEB)



## Contexte et objectifs

## Méthodologie

## Conclusions générales

## Pénétration et profil des lecteurs

## Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

## Annexe

- Questionnaire

# Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques)
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques
- Identifier les canaux de distribution.

La méthodologie retenue est la même depuis 2015:

- un échantillon de 1000 personnes a été interrogé afin de mesurer la pénétration des lecteurs. Cet échantillon est représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et région.
- Les lecteurs ainsi identifiés répondent aux questions principales. Tous les répondants, lecteurs ou non, répondent aux questions socio-démographiques.

# Méthodologie

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête online se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Sont donc exclus du sondage les analphabètes et les illettrés. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.

Les quotas appliqués à l'ensemble des 1000 personnes interrogées sont les suivants. Bien que la population interrogée ait accès à internet, les quotas appliqués sont ceux de la population totale (online et offline).

|      |        |     |
|------|--------|-----|
| sexe | hommes | 50% |
|      | femmes | 50% |

|     |       |     |
|-----|-------|-----|
| âge | 15-24 | 18% |
|     | 25-34 | 20% |
|     | 35-44 | 21% |
|     | 45-54 | 21% |
|     | 55-65 | 20% |

|        |           |     |
|--------|-----------|-----|
| région | Bruxelles | 24% |
|        | Wallonie  | 76% |

Le questionnaire de 2017 reste fort semblable à celui de 2016 et 2015. La version finale se trouve en annexe.

**3 cibles** sont identifiées (sur base de la Q1 et Q2):

- 1) Les **non-lecteurs** qui n'ont pas l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 1)
  - Ils répondent aux questions socio-démographiques uniquement
- 2) Les **non-lecteurs** ayant l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 2)
  - Ils répondent à la Q12 (évolution de leur usage des livres numériques) ainsi qu'aux questions socio-démographiques
- 3) Les **lecteurs** (target 3)
  - Ils répondent à toutes les questions, questionnaire principal et questions socio-démographiques

## Description de l'échantillon

- Population francophone
- Âgée de 15 ans ou plus
- Habitant en région Wallonne ou à Bruxelles Capitale.

## Taille d'échantillon

Total = 1001 répondants

- Non-lecteurs (target 1): 156
- Non-lecteurs (target 2): 12
- Lecteurs (target 3): 833

## Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

Durée de l'enquête

**5**  
minutes

Méthode de collecte de données

**Online**

Dates du terrain

10/05 – 17/05

## Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
  - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

|       | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                           |                          |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------------|--------------------------|
| TOTAL | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL    | Brab.<br>Wal./<br>Hainaut | Liège/<br>Lux./<br>Namur |

| Classe Sociale |     |     |     | Activité |          | Education         |            |           | PRR |     | PRA |     |
|----------------|-----|-----|-----|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-----|-----|-----|-----|
| 1-2            | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs   | Inactifs | Sans/<br>Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non | Oui | Non |

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

# Conclusions générales

## Conclusions générales (1/2)

### Pénétration et évolution

- 83% des répondants sont des lecteurs contre 86% en 2016 et 84% en 2015.
- La majorité lit sous format **imprimé** (95%) mais 4 lecteurs sur 10 lisent sous les 2 formats (43% contre 42% en 2016 et 47% en 2015).
- Près de 5 lecteurs sur 10 lisent en **numérique** (48% contre 47% en 2016 et 52% en 2015).
- 1% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en **numérique** à l'avenir.
- 23% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en **numérique** à l'avenir, contre 19% en 2016 et 22% en 2015.
- Les lecteurs entendent tous augmenter leur usage de livres numériques.

### Profil des lecteurs

- 62% sont des actifs
- 51% ont un niveau d'éducation supérieur
- 63% sont principal responsable des revenus (PRR)
- 72% sont principal responsable des achats (PRA)

### Pratiques de lecture

- Les livres **imprimés** lus sont majoritairement destinés aux loisirs (89% tout comme en 2016 contre 90% en 2015).
- Les livres lus ont trait principalement à la littérature générale, que ce soit en imprimé ou en numérique.
- Plus de la moitié des lecteurs en **numérique** lit en totalité les livres numériques (56% contre 51% en 2016 et 47% en 2015).
- Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus pour les 2 types de formats. Pour les livres **numériques**, les sites internet de librairies en ligne ainsi que les moteurs de recherche ont également leur importance.

### Pratiques d'acquisition

- Les lecteurs de livres **imprimés** ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10, comme en 2016.
- Les lecteurs de livres **numériques** ont lu en moyenne 7 livres numériques dans l'année (contre 9 en 2016) mais en ont acheté seulement 3 (contre presque 4 en 2016).
- La proportion de livres **imprimés** achetée est plus importante que celle lue uniquement pour les livres parascolaires, les livres de jeunesse et les comics/manga.
- La proportion de livres **numériques** achetée est quelque fois plus importante que celle lue en particulier pour les livres de littérature classique et les livres pratiques dans leur ensemble.
- Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **numériques** est redescendu à son niveau de 2015, passant de 82,50 € à 68,50 €. Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **imprimés** continue légèrement d'augmenter avec 134,2€ contre 130,7€ en 2016 et 125,8€ en 2015.
- Les canaux d'acquisition principaux pour les livres **imprimés** sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées.
- Les sites internet des opérateurs internationaux restent les principaux canaux de distribution de livres **numériques** (47% contre 45% par le passé), peu avant les téléchargements gratuits légaux (44%). Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques (63% contre 67% en 2016 et 61% en 2015).

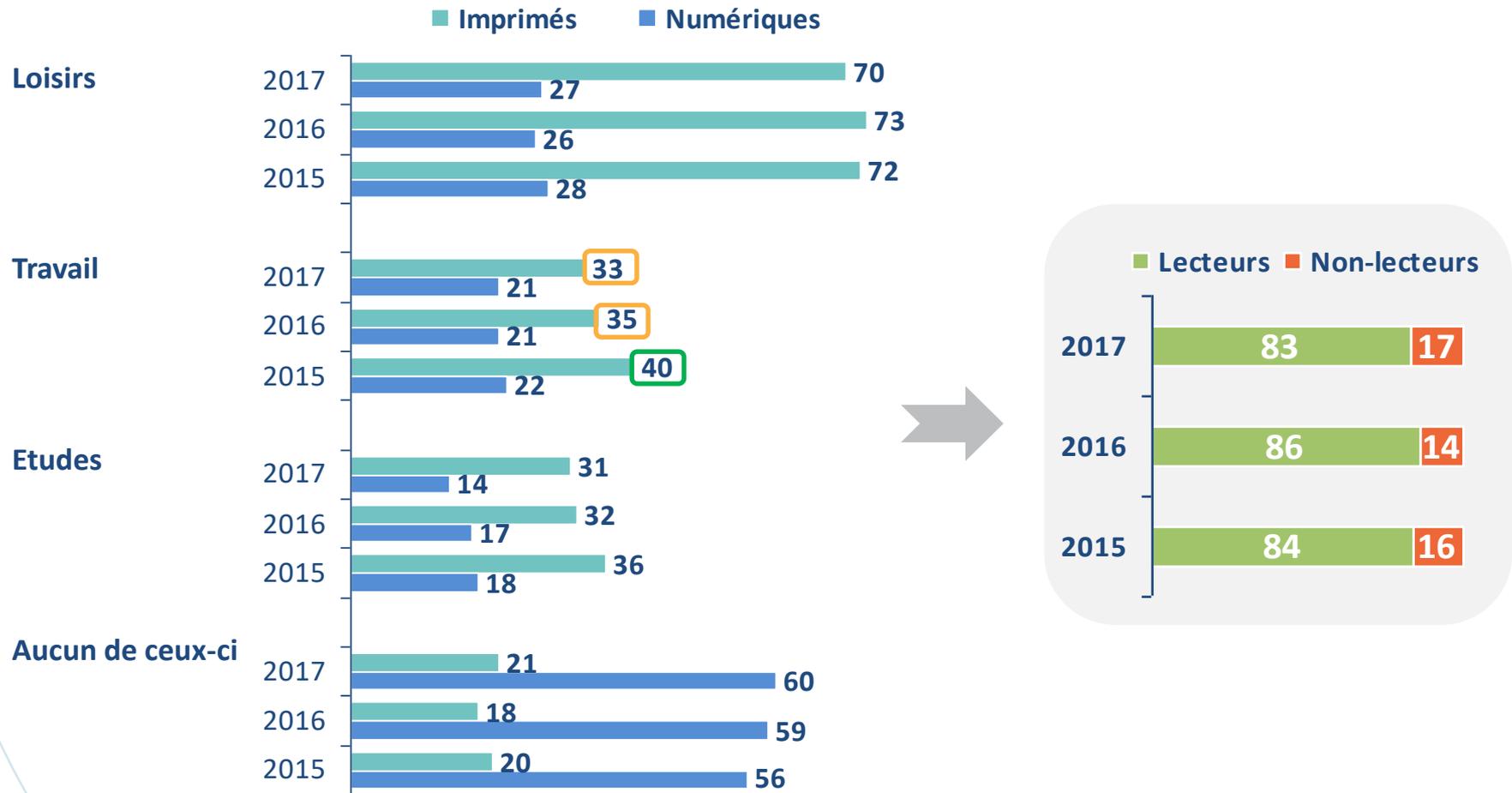
### Usages du livre numérique

- L'utilisation de tablettes, smartphones et liseuses, pour la lecture de livres numériques, a augmenté au détriment de l'utilisation de l'ordinateur (49% contre 56% en 2016).
- Plus de 5 lecteurs sur 10 en **numérique** téléchargent le livre dans son intégralité (55% contre 59% en 2016 et 54% en 2015) afin d'être lu sous format PDF (61% contre 68% en 2016 et 65% en 2015).

# Pénétration et profil des lecteurs

# Taux de lecteurs sur la population belge francophone

83% sont lecteurs en imprimé et/ou en numérique

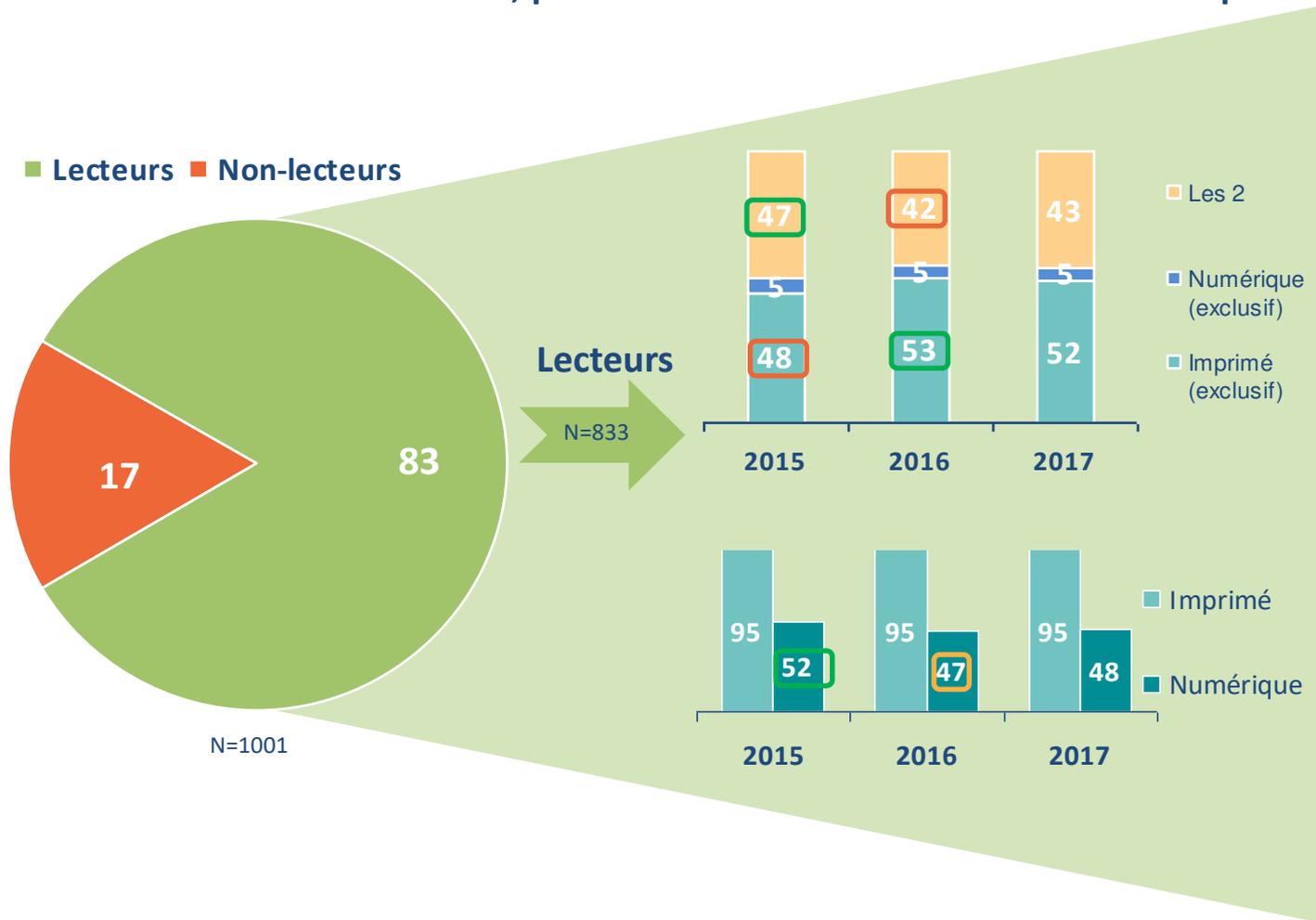


Base: Tous (N=1001)  
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
 ABCD: 95% significance level

# Proportion de lecteurs en imprimé vs en numérique

La majorité des lecteurs lit sous format imprimé.

4 lecteurs sur 10 lisent sous les 2 formats; près de 5 lecteurs sur 10 lisent en numérique.



**Base:** Tous (N=1001)  
**Question:** Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
**ABCD:** 95% significance level

# Les lecteurs des 2 types de livres sont plus nombreux parmi les 25-34 ans, de classe sociale supérieure, actifs et responsables des achats ou revenus du ménage.

| in %      | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |       |      | Activité |          | Education     |            |           | PRR   |       | PRA   |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|------|----------|----------|---------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|           | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6   | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non   |
|           | n=407 | n=426 | n=164 | n=172 | n=176 | n=168 | n=153 | n=426          | n=233 | n=107 | n=67 | n=513    | n=320    | n=15          | n=374      | n=444     | n=521 | n=312 | n=597 | n=236 |
| Imprimée  | 47    | 56    | 57    | 43    | 47    | 58    | 56    | 50             | 55    | 55    | 49   | 48       | 57       | 67            | 56         | 48        | 47    | 60    | 48    | 61    |
| Numérique | 7     | 4     | 3     | 5     | 5     | 7     | 7     | 3              | 7     | 9     | 7    | 5        | 5        | 13            | 6          | 4         | 6     | 4     | 6     | 4     |
| Les 2     | 46    | 40    | 40    | 52    | 48    | 35    | 38    | 47             | 38    | 36    | 43   | 46       | 38       | 20            | 38         | 48        | 47    | 37    | 46    | 35    |

Base:

Lecteurs (N=833)

Question:

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

ABCD:

95% significance level

# 23% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en numérique à l'avenir, contre 19% en 2016 et 22% en 2015.

## Evolution des habitudes de lecture

■ Imprimé (exclusif) ■ Numérique (exclusif) ■ Les 2



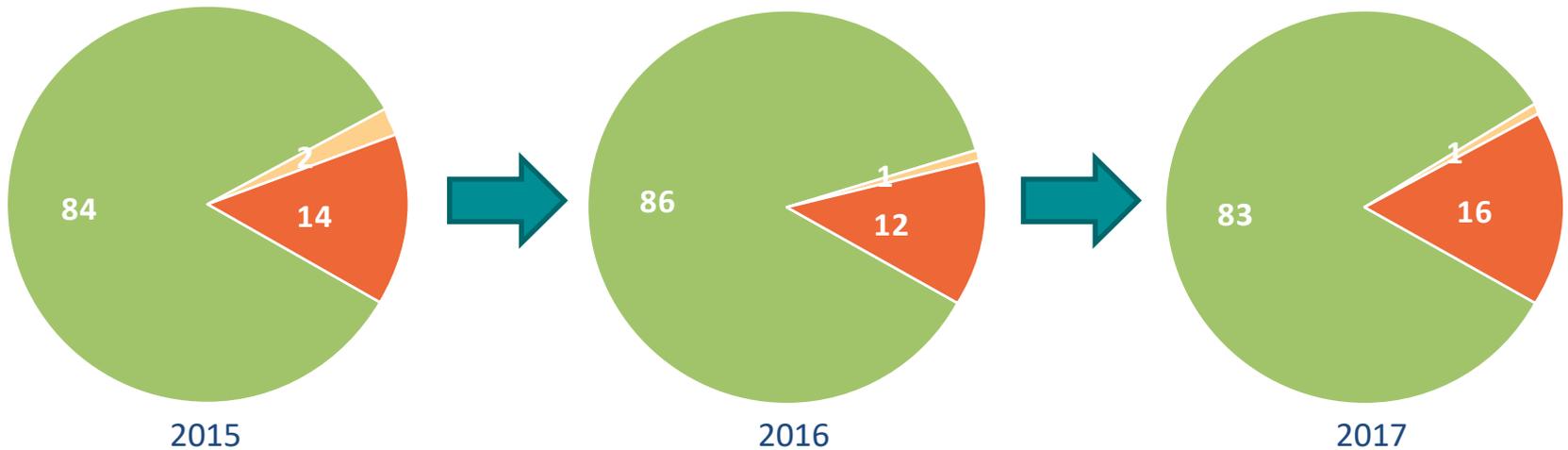
| Lecteurs     | Imprimé (exclusif) | Numérique (exclusif) | Les 2 |
|--------------|--------------------|----------------------|-------|
| 2015 (n=844) | 22%                | 78%                  | 67%   |
| 2016 (n=864) | 19%                | 74%                  | 67%   |
| 2017 (n=833) | 23%                | 70%                  | 74%   |

Base: Lecteurs (N=833)  
 Question: Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?  
 ABCD: 95% significance level

# Tout comme l'an passé, 1% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir.

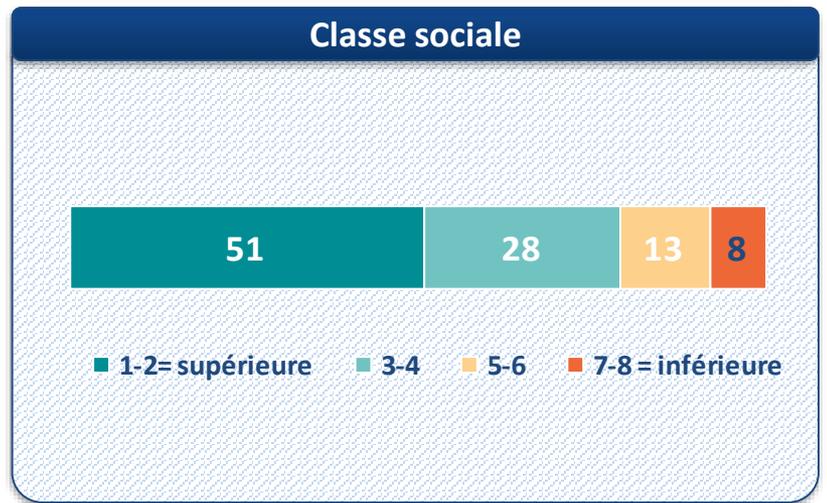
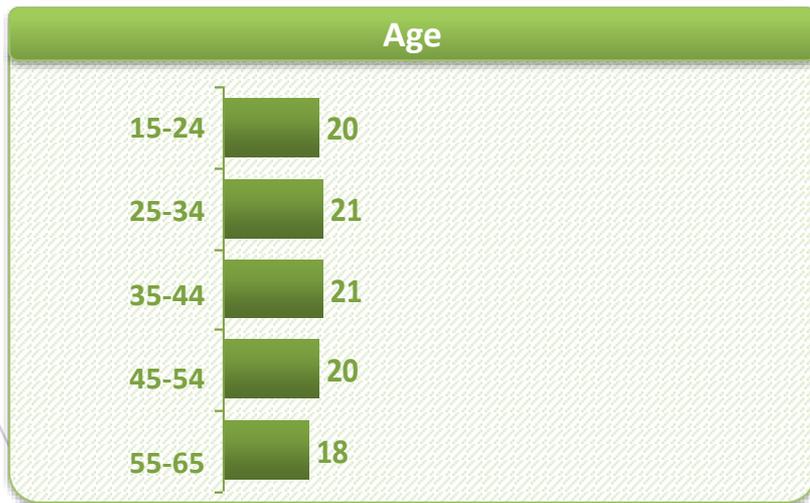
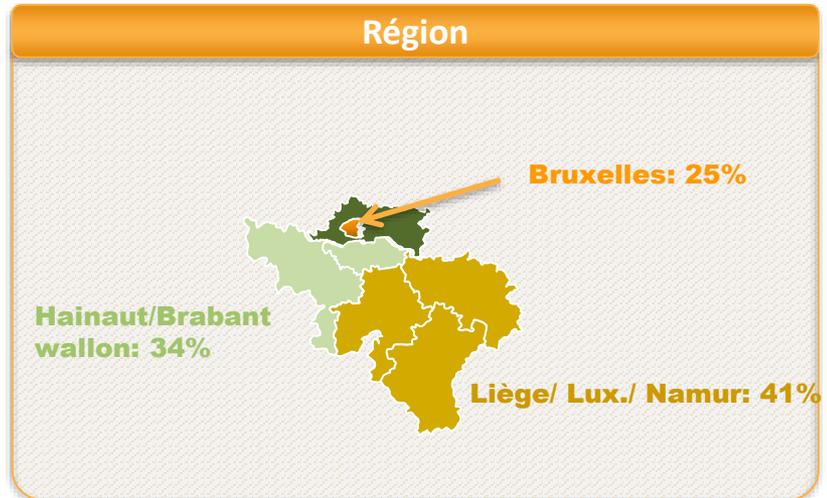
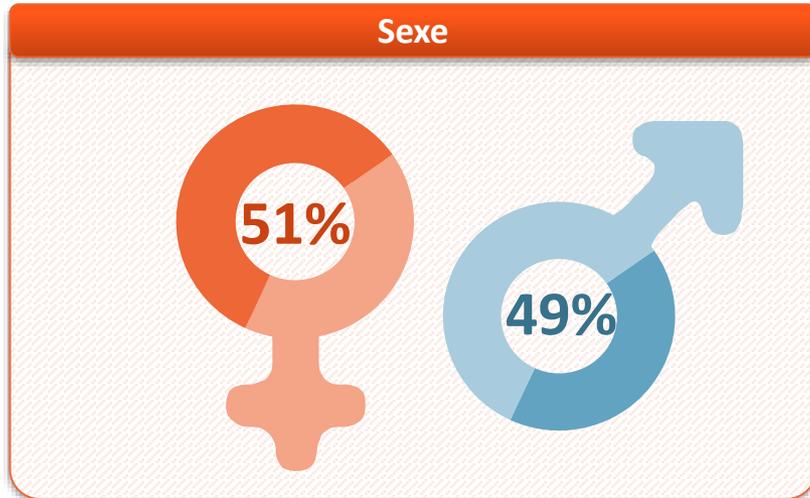
## Potentiel du livre numérique auprès des non-lecteurs

- Lecteurs
- Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique
- Non-lecteurs et sans intention de lire en numérique

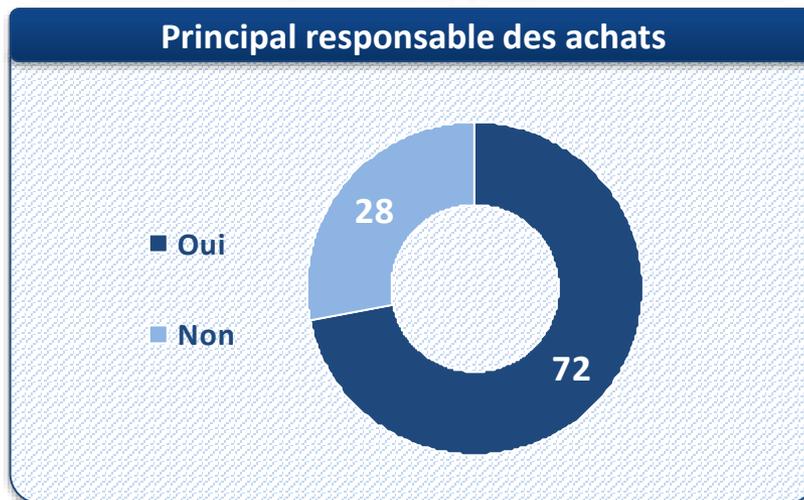
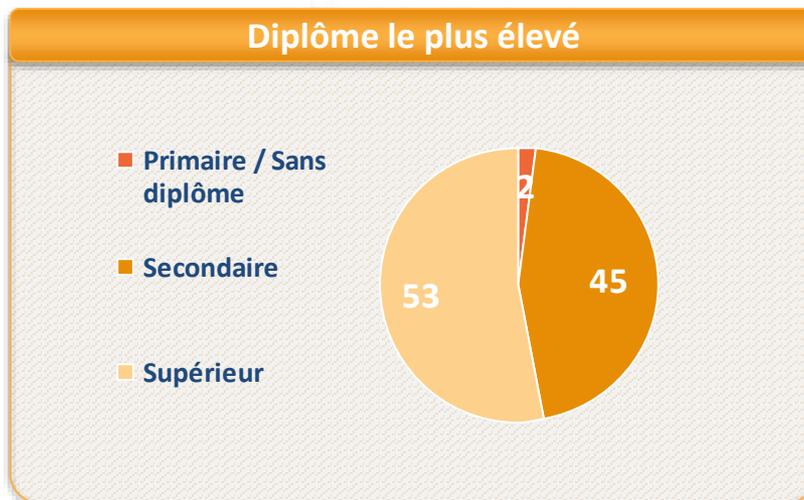


Base: Tous (N=1001)  
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?  
 Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

# Le profil des lecteurs reste stable par rapport à 2016 et 2015 (1/2)



Base: Lecteurs (n=833)  
 Question: SIG1: Etes-vous ... ? SIG2\_1 : Quel âge avez-vous ? SIG10: Quel est votre code postal ? SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

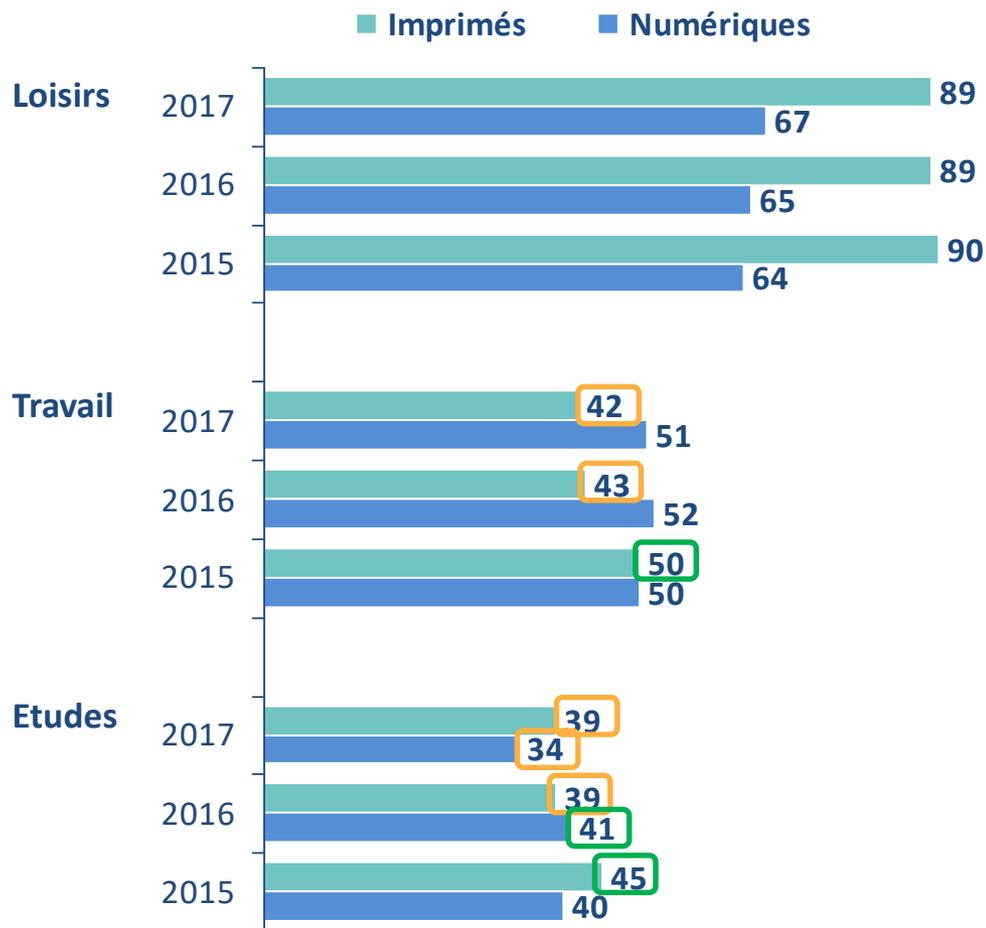


Base: Lecteurs (n=833)  
 Question: SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

# 1ère partie

Pratiques de lecture et  
d'acquisition

## Types de livres lus



Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs: imprimés (n=789); numérique (n=402)

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

95% significance level

## Imprimé

| in %           | Sexe      |           | Age       |           |           |           |           | Région    |                     |                    | Classe Sociale |           |           |           | Activité  |           | Education      |            |           | PRR       |           | PRA       |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|--------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                | Homme     | Femme     | 15-24     | 25-34     | 35-44     | 45-54     | 55-65     | BXL       | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2            | 3-4       | 5-6       | 7-8       | Actifs    | Inactifs  | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui       | Non       | Oui       | Non       |
|                | n=380     | n=409     | n=159     | n=164     | n=167     | n=156     | n=143     | n=198     | n=268               | n=323              | n=414          | n=216     | n=97      | n=62      | n=485     | n=304     | n=13           | n=351      | n=425     | n=488     | n=301     | n=562     | n=227     |
| <b>Loisirs</b> | <b>86</b> | <b>91</b> | <b>74</b> | <b>87</b> | <b>93</b> | <b>94</b> | <b>96</b> | <b>86</b> | <b>87</b>           | <b>92</b>          | <b>89</b>      | <b>91</b> | <b>91</b> | <b>79</b> | <b>92</b> | <b>84</b> | <b>69</b>      | <b>86</b>  | <b>92</b> | <b>92</b> | <b>84</b> | <b>92</b> | <b>80</b> |
| <b>Travail</b> | <b>45</b> | <b>39</b> | <b>36</b> | <b>51</b> | <b>46</b> | <b>42</b> | <b>32</b> | <b>47</b> | <b>40</b>           | <b>40</b>          | <b>52</b>      | <b>27</b> | <b>33</b> | <b>34</b> | <b>52</b> | <b>26</b> | <b>15</b>      | <b>32</b>  | <b>51</b> | <b>46</b> | <b>35</b> | <b>44</b> | <b>36</b> |
| <b>Etudes</b>  | <b>38</b> | <b>40</b> | <b>81</b> | <b>38</b> | <b>28</b> | <b>24</b> | <b>23</b> | <b>39</b> | <b>42</b>           | <b>37</b>          | <b>43</b>      | <b>32</b> | <b>35</b> | <b>44</b> | <b>31</b> | <b>52</b> | <b>62</b>      | <b>44</b>  | <b>35</b> | <b>30</b> | <b>54</b> | <b>29</b> | <b>64</b> |

## Numérique

| in %           | Sexe      |           | Age       |           |           |           |           | Région    |                     |                    | Classe Sociale |           |           |           | Activité  |           | Education      |            |           | PRR       |           | PRA       |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|--------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                | Homme     | Femme     | 15-24     | 25-34     | 35-44     | 45-54     | 55-65     | BXL       | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2            | 3-4       | 5-6       | 7-8       | Actifs    | Inactifs  | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui       | Non       | Oui       | Non       |
|                | n=215     | n=187     | n=71      | n=98      | n=94      | n=71      | n=68      | n=109     | n=136               | n=157              | n=214          | n=106     | n=48      | n=34      | n=265     | n=137     | n=5            | n=166      | n=231     | n=277     | n=125     | n=311     | n=91      |
| <b>Loisirs</b> | <b>65</b> | <b>69</b> | <b>56</b> | <b>65</b> | <b>65</b> | <b>76</b> | <b>72</b> | <b>69</b> | <b>66</b>           | <b>66</b>          | <b>64</b>      | <b>73</b> | <b>65</b> | <b>68</b> | <b>67</b> | <b>66</b> | <b>20</b>      | <b>71</b>  | <b>65</b> | <b>67</b> | <b>66</b> | <b>69</b> | <b>59</b> |
| <b>Travail</b> | <b>55</b> | <b>48</b> | <b>56</b> | <b>59</b> | <b>52</b> | <b>44</b> | <b>43</b> | <b>49</b> | <b>54</b>           | <b>51</b>          | <b>58</b>      | <b>42</b> | <b>52</b> | <b>38</b> | <b>55</b> | <b>44</b> | <b>60</b>      | <b>44</b>  | <b>57</b> | <b>51</b> | <b>54</b> | <b>50</b> | <b>57</b> |
| <b>Etudes</b>  | <b>33</b> | <b>36</b> | <b>62</b> | <b>32</b> | <b>26</b> | <b>25</b> | <b>29</b> | <b>32</b> | <b>35</b>           | <b>34</b>          | <b>33</b>      | <b>32</b> | <b>44</b> | <b>35</b> | <b>29</b> | <b>45</b> | <b>80</b>      | <b>35</b>  | <b>32</b> | <b>30</b> | <b>42</b> | <b>30</b> | <b>49</b> |

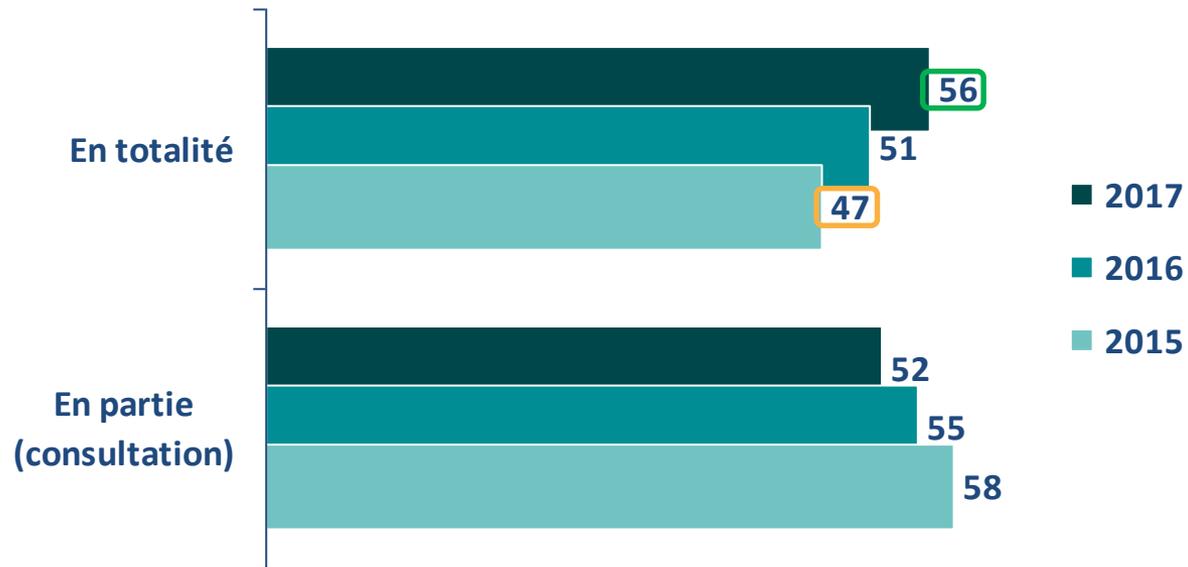
Base: Lecteurs: imprimés (n=789); numérique (n=402)

Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

ABCD: 95% significance level

# Plus de la moitié des lecteurs en numérique lisent en totalité les livres numériques.

Lecture en numérique: en totalité?

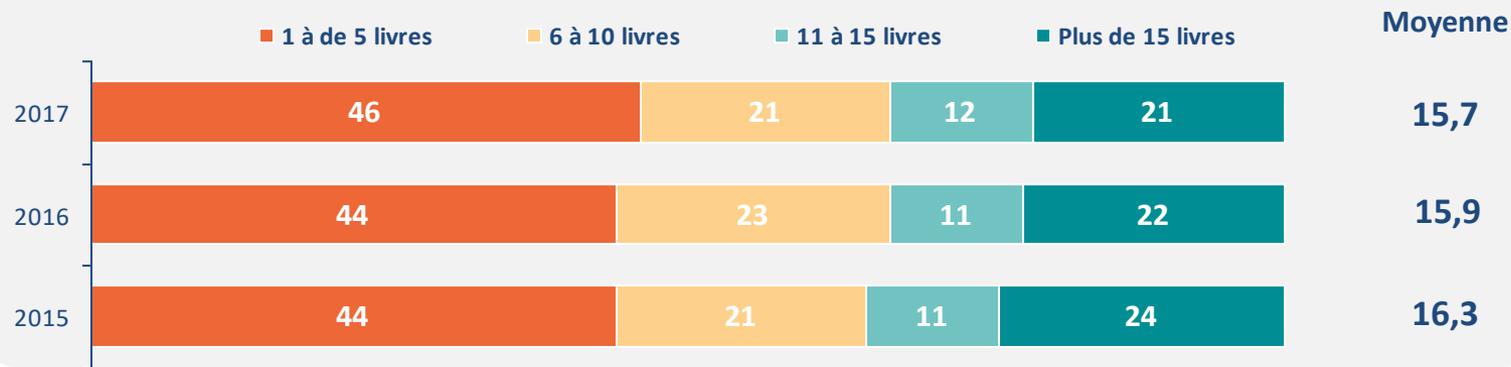


Base: Lecteurs en numérique (N=402)

Question: Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ? **multiple answer**

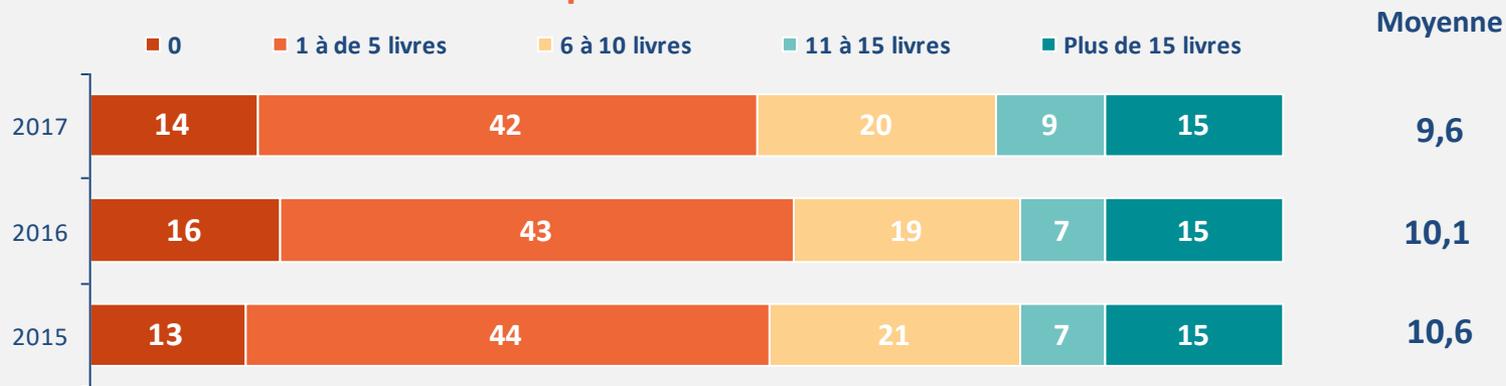
# Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10.

## Nombre de livres lus ou consultés en imprimé



**Base:** Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse >0 (N=782)  
**Question:** Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

## Nombre de livres achetés en imprimé



**Base:** Lecteurs en imprimé (N=789)  
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

# Les répondants ayant un niveau d'éducation supérieur lisent et achètent plus que ceux ayant un diplôme du secondaire.

## Imprimé

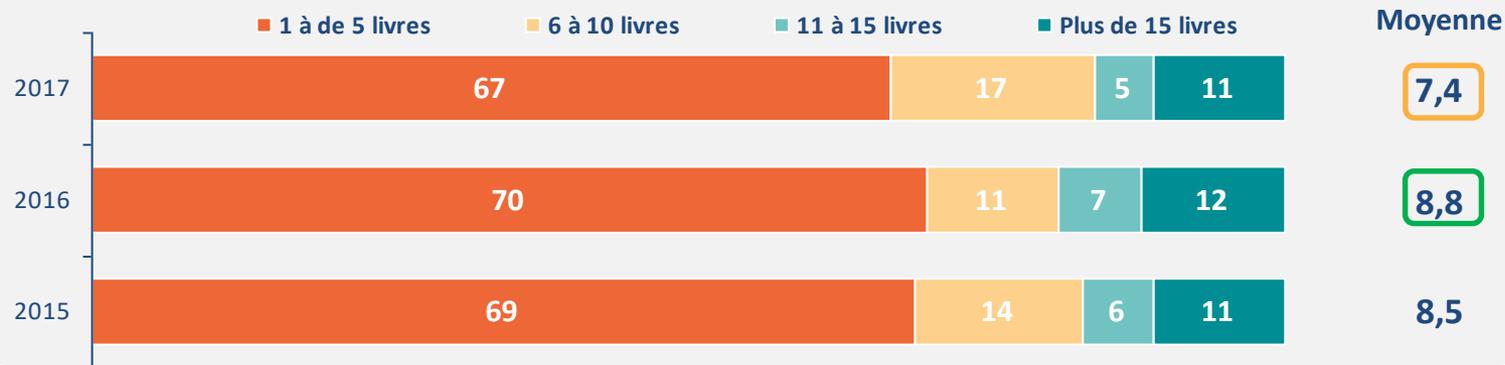
|                          | Moyenne générale |     |             |            |
|--------------------------|------------------|-----|-------------|------------|
|                          |                  | n=  | lus         | achetés    |
| Age                      | 15-24            | 159 | <b>11,7</b> | 8,4        |
|                          | 25-34            | 163 | <b>13,2</b> | 8,9        |
|                          | 35-44            | 165 | 15,9        | 8,9        |
|                          | 45-54            | 152 | 16,0        | 11,5       |
|                          | 55-65            | 143 | 22,2        | 10,7       |
| Classe Sociale           | 1-2              | 412 | 17,4        | 10,2       |
|                          | 3-4              | 215 | 12,0        | <b>7,7</b> |
|                          | 5-6              | 96  | 14,1        | 10,6       |
|                          | 7-8              | 59  | 19,4        | 11,5       |
| Plus haut diplôme obtenu | Sans/ Primaire   | 12  | 20,6        | 23,3       |
|                          | Secondaire       | 347 | <b>12,8</b> | <b>8,1</b> |
|                          | Supérieur        | 423 | 17,9        | 10,5       |
| PRR                      | Oui              | 484 | 16,5        | 10,6       |
|                          | Non              | 298 | 14,3        | <b>8,0</b> |
| PRA                      | Oui              | 559 | 16,5        | 10,5       |
|                          | Non              | 223 | 13,5        | <b>7,6</b> |



Base: Lecteurs en imprimé (N=789)  
 Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?  
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?  
 ABCD: 95% significance level

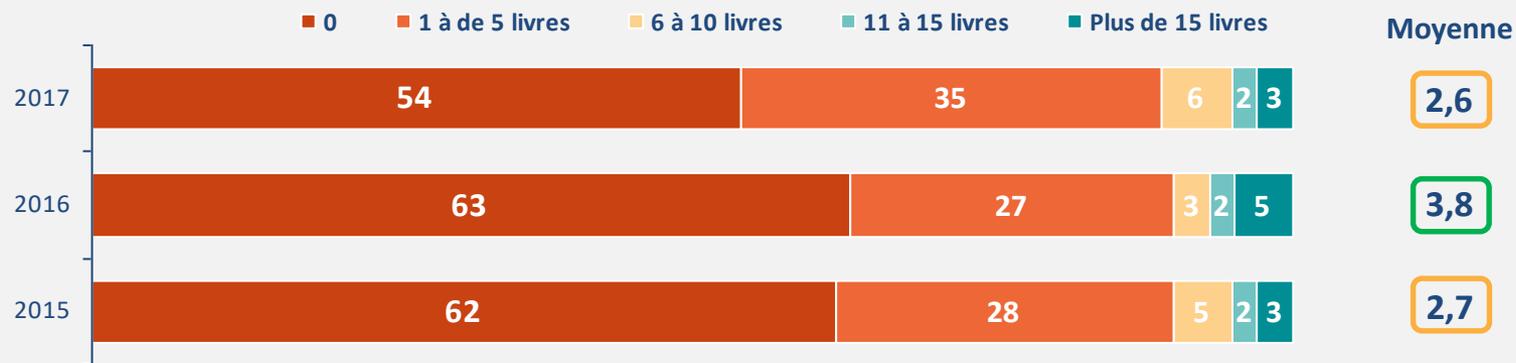
# Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 7 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 3.

## Nombre de livres lus ou consultés en numérique



**Base:** Lecteurs en numérique ayant donné une réponse >0 (N=361)  
**Question:** Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

## Nombre de livres achetés en numérique



**Base:** Lecteurs en numérique (N=402)  
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non )?  
**ABCD:** 95% significance level

## Numérique

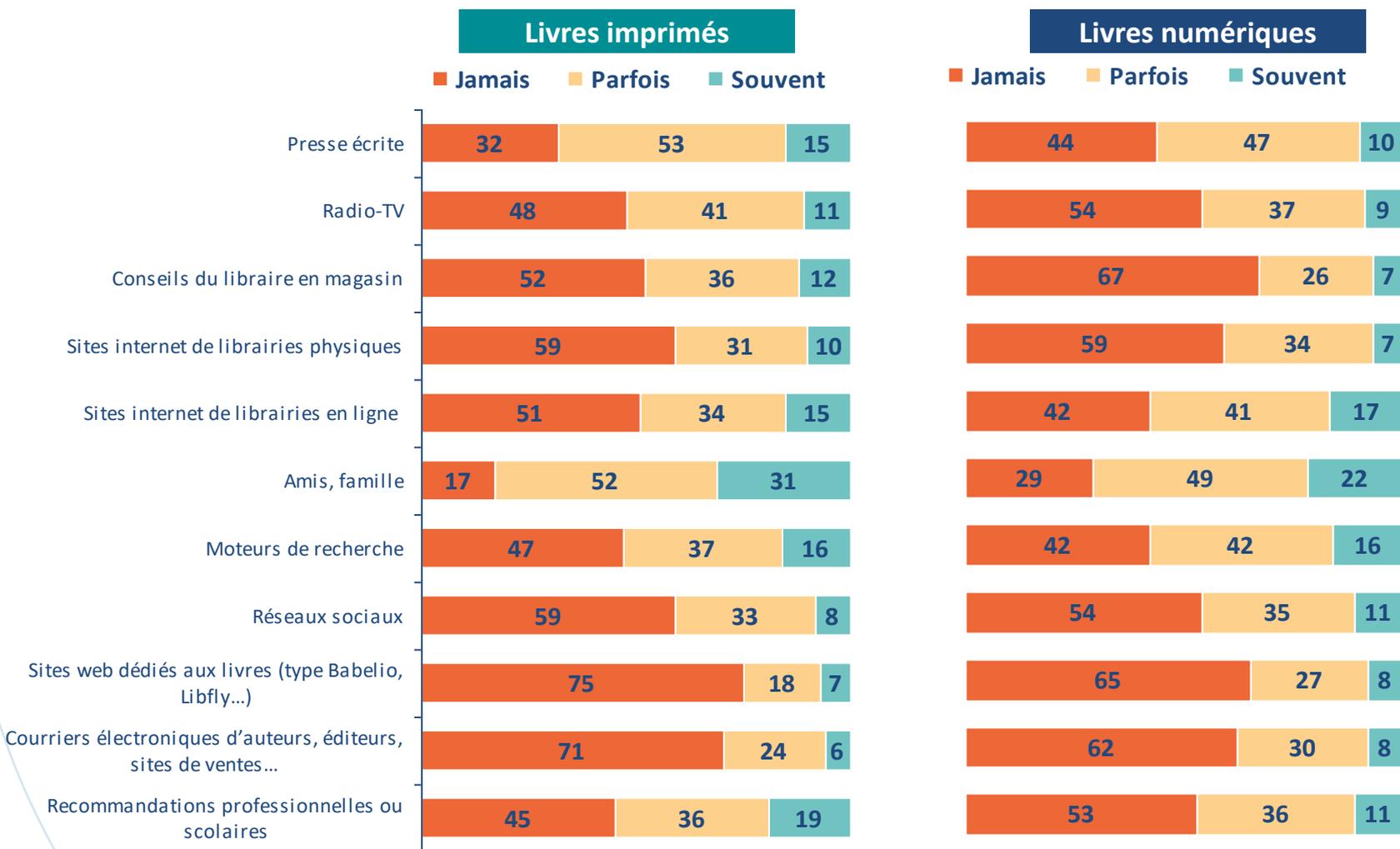
|           |                | Moyenne générale |     |         |
|-----------|----------------|------------------|-----|---------|
|           |                | n=               | lus | achetés |
| Education | Sans/ Primaire | 5                | 1,8 | 1,2     |
|           | Secondaire     | 166              | 5,9 | 1,5     |
|           | Supérieur      | 231              | 8,6 | 3,3     |



**Base:** Lecteurs en numérique (N=402)  
**Question:** Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?  
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non )?  
**ABCD:** 95% significance level

Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus. Pour les livres numériques, les sites internet de librairies en ligne ainsi que les moteurs de recherche ont également leur importance.

## Recommandations de lecture



**Base:** Lecteurs en imprimé (N=789)  
**Question:** Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?

**Base:** Lecteurs en numérique (N=402)  
**Question:** Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique

# Les livres imprimés lus ont trait principalement à la littérature générale. La proportion achetée est plus importante que celle lue uniquement pour les livres parascolaires, les livres de jeunesse et les comics/manga.

## Types de livres imprimés lus et achetés

|  | Lus        | Achetés   | Différence |
|--|------------|-----------|------------|
| Littérature classique française ou étrangère | 28         | 24        | -4         |
| Romans policiers ou d'espionnage             | 36         | 33        | -3         |
| Romans de science-fiction, fantastique, etc  | 24         | 22        | -2         |
| Romans sentimentaux                          | 8          | 7         | -1         |
| Autres genres de romans                      | 20         | 16        | -4         |
| Livres de poésie                             | 4          | 3         | -1         |
| Ouvrage d'actualité et documents             | 10         | 5         | -5         |
|  | → net =67% | → net=62% | -5         |
| Livres scientifiques, techniques et médicaux | 20         | 14        | -6         |
| Management, gestion, économie                | 4          | 3         | -1         |
| Informatique                                 | 3          | 3         | 0          |
| Droit  | 3          | 2         | -1         |
| Histoire                                     | 7          | 4         | -3         |
| Religion                                     | 3          | 1         | -2         |
|  | → net =15% | → net=9%  | -6         |
| Livres scolaires                             | 18         | 5         | -13        |
| Livres parascolaires                         | 7          | 16        | 9          |
| Apprentissage des langues                    | 6          | 4         | -2         |
| Bien-être, santé, développement personnel    | 17         | 13        | -4         |
| Spiritualité, esotérisme                     | 4          | 3         | -1         |
|  | → net =22% | → net=17% | -5         |
| Tourisme, carte géographique, atlas          | 25         | 7         | -18        |
| Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)           | 20         | 11        | -9         |
| Livres de Jeunesse                           | 11         | 24        | 13         |
| Album de BD                                  | 32         | 7         | -25        |
| Comics, manga                                | 7          | 10        | 3          |
| Beaux-livres                                 | 17         | 1         | -16        |
| Autres, précisez                             | 1          | 3         | 2          |
| Ne sais pas                                  | 2          |           |            |

Base: Lecteurs en imprimé (N=789)

Question: Q7a.1 Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres imprimés que vous avez lus ?

Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=677)

Question: Q7b.1. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres imprimés que vous avez achetés ?

# Les livres numériques lus ont trait principalement à la littérature générale. La proportion achetée est quelque fois plus importante que celle lue en particulier pour les livres de littérature classique et les livres pratiques dans leur ensemble.

## Types de livres numériques lus et achetés

|  | Lus        | Achetés   | Différence |
|--|------------|-----------|------------|
| Littérature classique française ou étrangère | 18         | 23        | 5          |
| Romans policiers ou d'espionnage             | 19         | 18        | -1         |
| Romans de science-fiction, fantastique, etc  | 17         | 18        | 1          |
| Romans sentimentaux                          | 5          | 4         | -1         |
| Autres genres de romans                      | 10         | 9         | -1         |
| Livres de poésie                             | 1          | 2         | 1          |
| Ouvrage d'actualité et documents             | 3          | 2         | -1         |
|  | → net =44% | → net=45% | 1          |
| Livres scientifiques, techniques et médicaux | 21         | 14        | -7         |
| Management, gestion, économie                | 4          | 1         | -3         |
| Informatique                                 | 6          | 8         | 2          |
| Droit  | 3          | 2         | -1         |
| Histoire                                     | 5          | 3         | -2         |
| Religion                                     | 2          | 1         | -1         |
|  | → net =12% | → net=12% | 0          |
| Livres scolaires                             | 10         | 9         | -1         |
| Livres parascolaires                         | 6          | 6         | 0          |
| Apprentissage des langues                    | 3          | 5         | 2          |
| Bien-être, santé, développement personnel    | 9          | 13        | 4          |
| Spiritualité, esotérisme                     | 2          | 4         | 2          |
|  | → net =11% | → net=17% | 6          |
| Tourisme, carte géographique, atlas          | 12         | 10        | -2         |
| Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)           | 10         | 7         | -3         |
| Livres de Jeunesse                           | 4          | 4         | 0          |
| Album de BD                                  | 10         | 12        | 2          |
| Comics, manga                                | 6          | 5         | -1         |
| Beaux-livres                                 | 5          | 3         | -2         |
| Ne sais pas                                  | 12         | 8         | -4         |

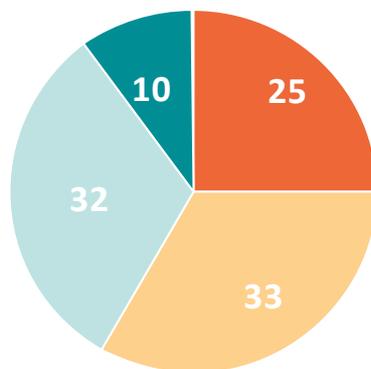
**Base:** Lecteurs en numérique (N=402)  
**Question:** Q7a.2 Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez lus ?

**Base:** Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=185)  
**Question:** Q7b.2. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez achetés ?

# Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est redescendu au niveau de 2015 avec 68,50 €.

## Budget moyen annuel

### Livres imprimés



Moyenne=134,2€

Moyenne 2016=130,7€

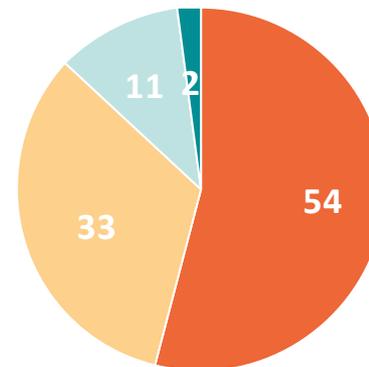
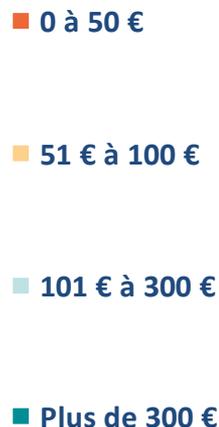
Moyenne 2015=125,8€

Base:

Question:

Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=677)  
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée  
 Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

### Livres numériques



Moyenne=68,5€

Moyenne 2016=82,5 €

Moyenne 2015=67,1€

Base:

Question:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=185)  
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique  
 Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

**Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés est plus élevé chez les hommes, les plus de 45 ans, de classe sociale et de niveau d'éducation supérieure.**

## Imprimé

| €              | Sexe       |            | Age        |            |            |            |            | Classe Sociale |            |            |            | Education      |            |            |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|
|                | Homme      | Femme      | 15-24      | 25-34      | 35-44      | 45-54      | 55-65      | 1-2            | 3-4        | 5-6        | 7-8        | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur  |
|                | n=329      | n=348      | n=140      | n=143      | n=146      | n=122      | n=126      | n=362          | n=181      | n=85       | n=49       | n=10           | n=296      | n=371      |
| <b>moyenne</b> | <b>144</b> | <b>126</b> | <b>114</b> | <b>126</b> | <b>135</b> | <b>147</b> | <b>153</b> | <b>144</b>     | <b>127</b> | <b>124</b> | <b>106</b> | <b>128</b>     | <b>114</b> | <b>151</b> |

**Base:** Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=677)

**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée

Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

**ABCD:** 95% significance level

## Numérique

| €              | Région    |                     |                    |
|----------------|-----------|---------------------|--------------------|
|                | BXL       | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur |
|                | n=62      | n=57                | n=66               |
| <b>moyenne</b> | <b>74</b> | <b>80</b>           | <b>53</b>          |

**Base:** Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=185)

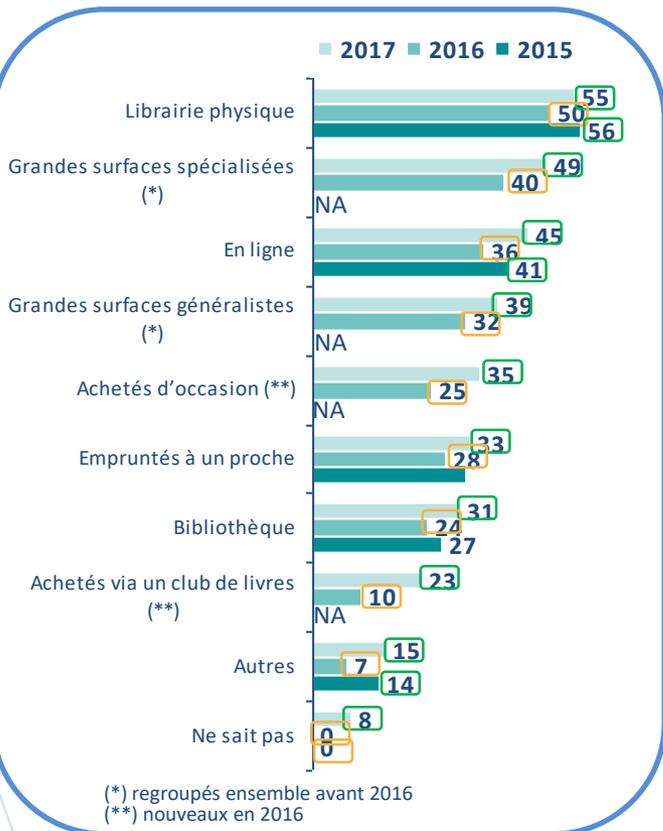
**Question:** Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique

Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

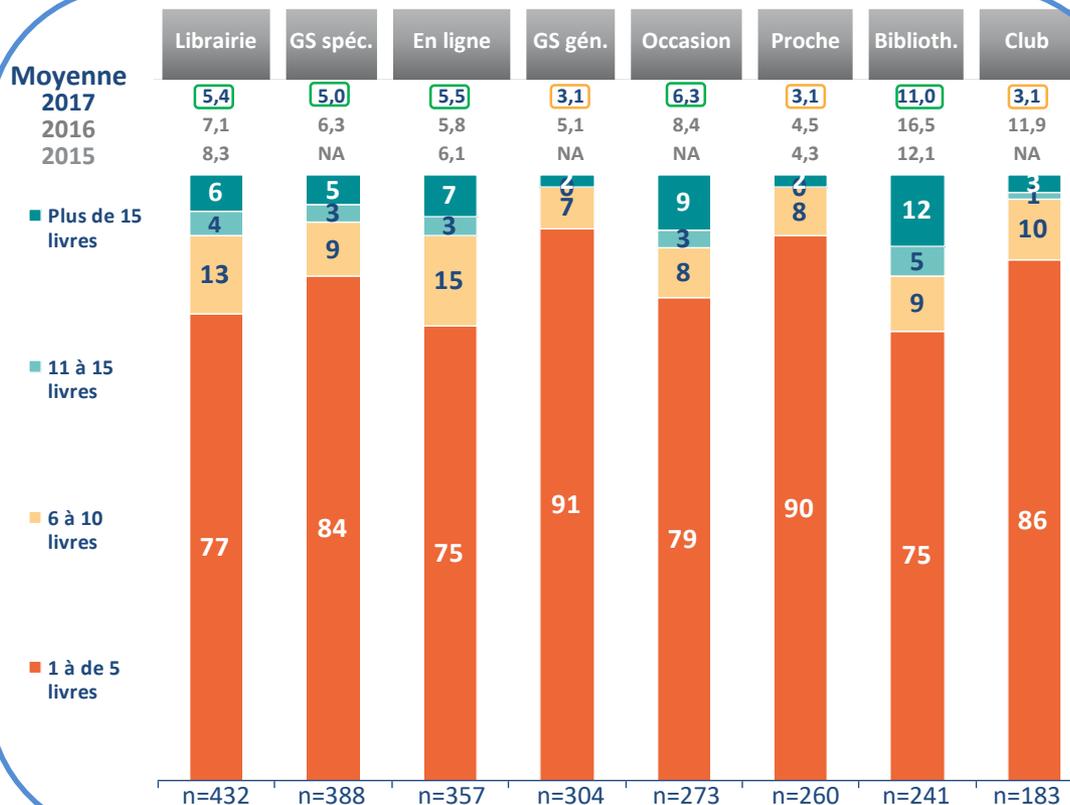
**ABCD:** 95% significance level

# Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées.

## Canaux d'acquisition



## Quantité pour chaque canal



### Autres :

reçus / offerts, obtenus auprès de l'école, obtenus auprès de mon employeur, obtenus lors d'un colloque, achetés auprès de l'éditeur, achetés auprès de l'auteur.

Base: Lecteurs en imprimé (N=789)

Question: Q9. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

# L'achat de livres imprimés en ligne est plus important auprès des 15-24 et 35-44 ans ainsi que des classes sociales supérieures.

| %               | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                         |                         | Classe Sociale |       |      |      | Activité |          | PRR   |       |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------------|-------------------------|----------------|-------|------|------|----------|----------|-------|-------|
|                 | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl    | Brab.<br>Wal./<br>Hain. | Liège/<br>Lux./<br>Nam. | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Oui   | Non   |
|                 | n=380 | n=409 | n=159 | n=164 | n=167 | n=156 | n=143 | n=198  | n=268                   | n=323                   | n=414          | n=216 | n=97 | n=62 | n=485    | n=304    | n=488 | n=301 |
| Librairie       | 54    | 55    | 66    | 55    | 53    | 47    | 52    | 56     | 54                      | 55                      | 60             | 50    | 49   | 48   | 55       | 54       | 54    | 56    |
| GS spécialisées | 48    | 50    | 53    | 52    | 57    | 38    | 44    | 50     | 51                      | 47                      | 54             | 44    | 47   | 34   | 53       | 43       | 48    | 51    |
| En ligne        | 46    | 45    | 50    | 46    | 51    | 36    | 43    | 46     | 46                      | 45                      | 50             | 41    | 39   | 37   | 47       | 42       | 45    | 46    |
| GS généralistes | 34    | 43    | 36    | 34    | 39    | 38    | 46    | 33     | 42                      | 39                      | 37             | 39    | 43   | 35   | 40       | 37       | 39    | 37    |
| D'occasion      | 32    | 37    | 40    | 35    | 35    | 28    | 36    | 41     | 38                      | 28                      | 34             | 34    | 34   | 40   | 34       | 36       | 35    | 34    |
| Proche          | 28    | 38    | 38    | 30    | 31    | 31    | 36    | 35     | 33                      | 32                      | 35             | 32    | 32   | 29   | 32       | 34       | 31    | 36    |
| Bibliothèque    | 26    | 35    | 43    | 25    | 29    | 25    | 32    | 32     | 29                      | 31                      | 33             | 27    | 26   | 34   | 29       | 34       | 27    | 37    |
| Club de livres  | 21    | 26    | 29    | 21    | 23    | 16    | 27    | 21     | 24                      | 24                      | 22             | 28    | 22   | 21   | 25       | 21       | 23    | 24    |

Base: Lecteurs en imprimé (N=789)

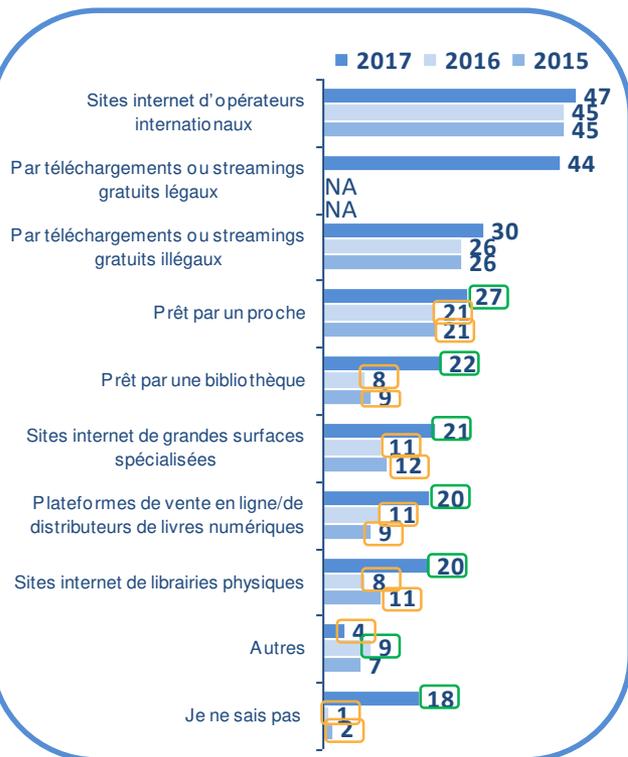
Question: Q9. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

# Les sites internet tels que Amazon & Google books restent les principaux canaux de distribution de livres numériques, juste devant les téléchargements gratuits légaux.

## Quantité pour chaque canal

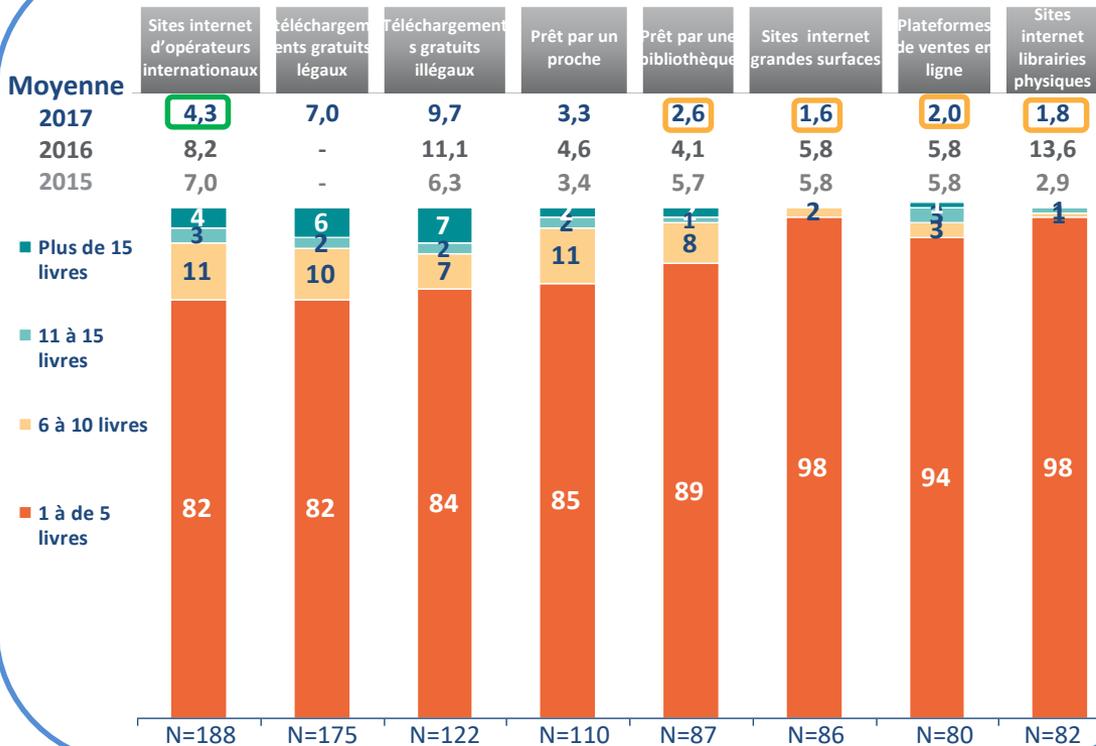
### Canaux d'acquisition



#### Autres :

Sur le site internet de l'éditeur, via un prêt de mon école, sur le site internet de l'auteur.

### Moyenne



Base:

Lecteurs en numérique (N=402)

Question:

Q10a. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

ABCD:

95% significance level

# Les moins de 45 ans privilégient les téléchargements gratuits illégaux ainsi que les sites internet de librairies physiques.

| in %  | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                   |                   | Classe Sociale |       |      |      | Education      |            |            |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|-------------------|----------------|-------|------|------|----------------|------------|------------|
|   | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl    | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieure |
|   | n=215 | n=187 | n=71  | n=98  | n=94  | n=71  | n=68  | n=109  | n=136             | n=157             | n=214          | n=106 | n=48 | n=34 | n=5            | n=166      | n=231      |
| Sites internet d'opérateurs internationaux          | 49    | 44    | 52    | 46    | 49    | 42    | 44    | 54     | 51                | 38                | 49             | 39    | 52   | 53   | 20             | 53         | 43         |
| Par téléchargements ou streamings gratuits légaux   | 45    | 42    | 42    | 46    | 45    | 35    | 49    | 37     | 48                | 45                | 42             | 43    | 50   | 47   | 0              | 47         | 42         |
| Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux | 29    | 32    | 38    | 37    | 30    | 15    | 29    | 31     | 30                | 30                | 30             | 26    | 29   | 47   | 0              | 32         | 30         |
| Via un prêt par un proche                           | 22    | 33    | 27    | 29    | 31    | 20    | 29    | 24     | 26                | 31                | 23             | 29    | 29   | 44   | 0              | 34         | 23         |
| Via un prêt par une bibliothèque                    | 21    | 22    | 27    | 23    | 20    | 13    | 25    | 22     | 24                | 19                | 18             | 22    | 23   | 41   | 0              | 26         | 19         |
| Sites internet de grandes surfaces spécialisées     | 22    | 21    | 25    | 23    | 22    | 14    | 21    | 22     | 27                | 16                | 17             | 20    | 27   | 44   | 20             | 27         | 17         |
| Plateformes de vente en ligne                       | 21    | 20    | 23    | 21    | 20    | 11    | 26    | 19     | 24                | 18                | 18             | 19    | 21   | 41   | 0              | 24         | 18         |
| Sites internet de librairies physiques              | 20    | 20    | 24    | 23    | 20    | 8     | 25    | 20     | 23                | 18                | 17             | 19    | 23   | 44   | 0              | 24         | 18         |

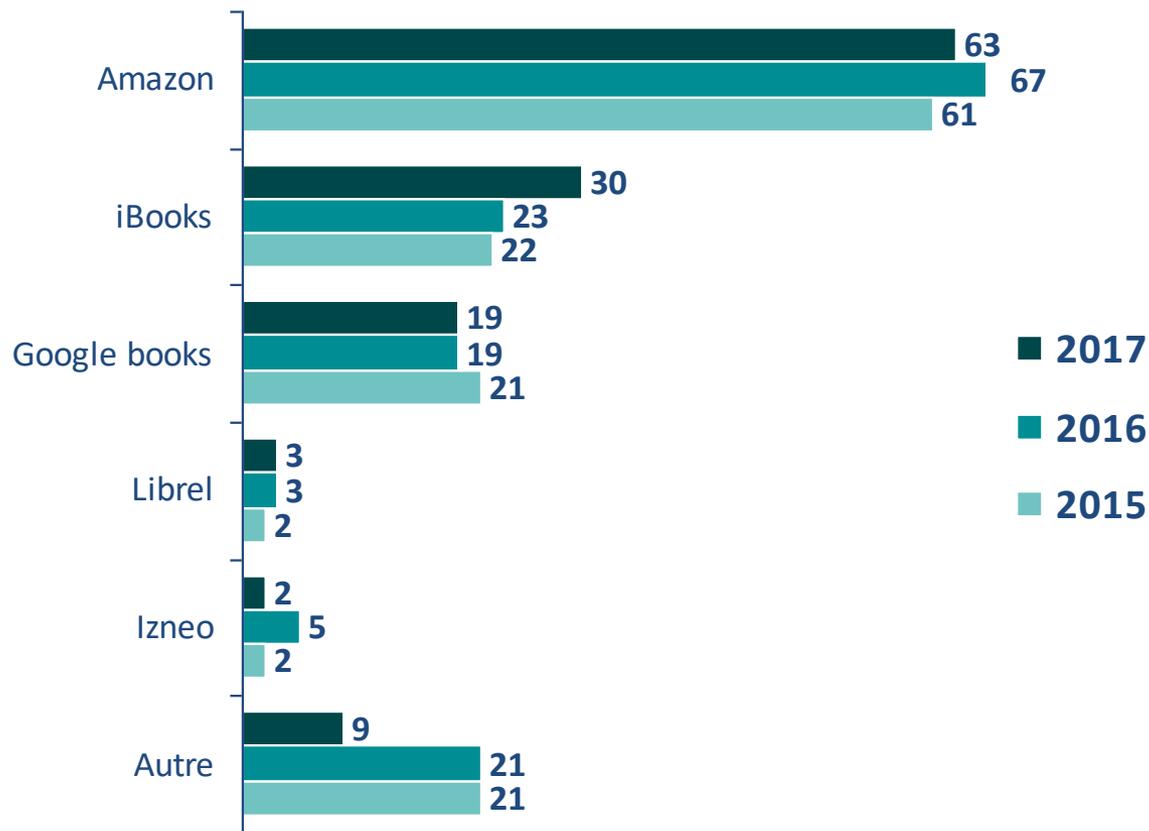
Base: Lecteurs en numérique (N=402)

Question: Q10a. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

# Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques.

## Canaux privilégiés pour l'achat de numérique



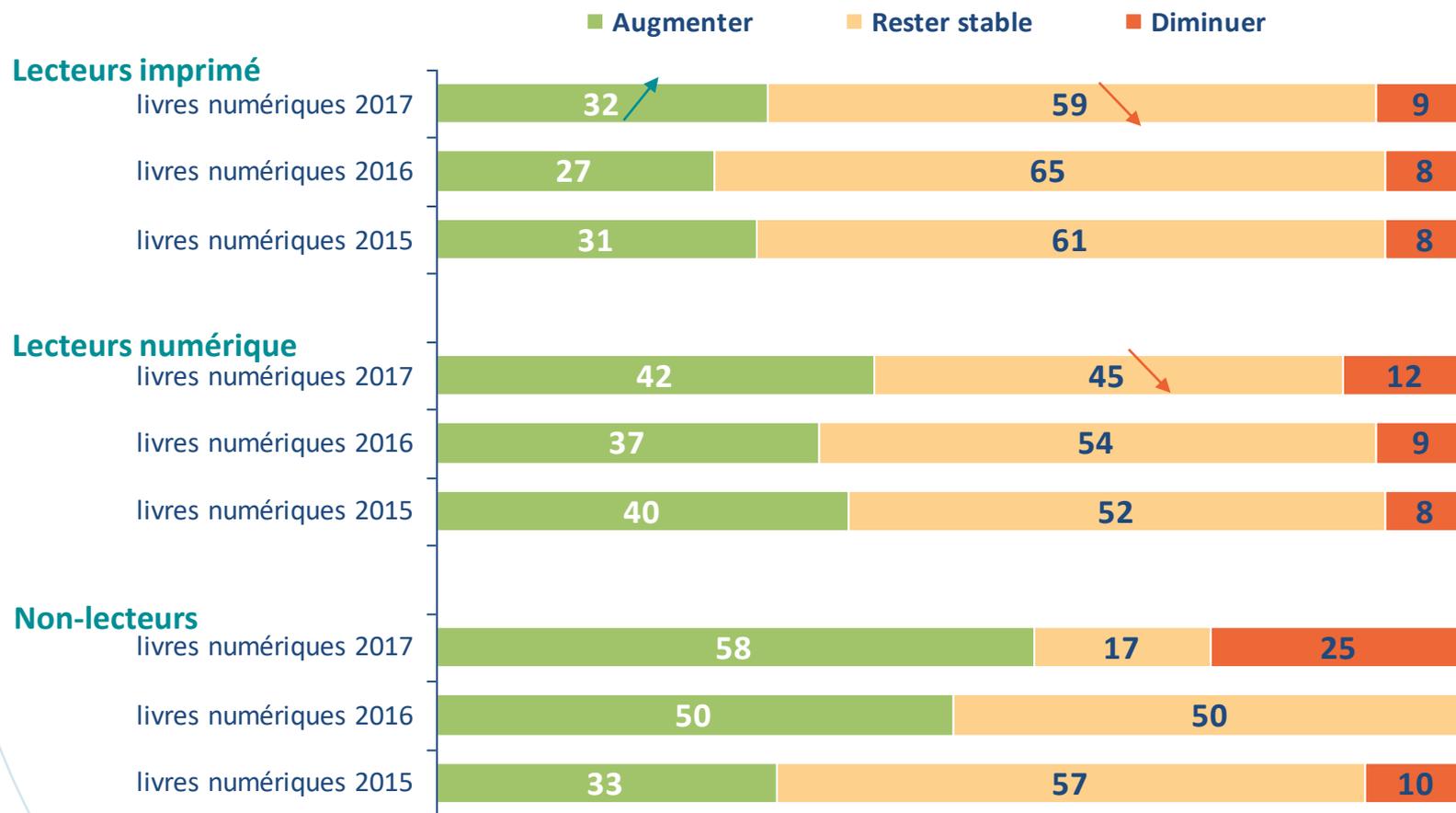
Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=185)  
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

# iBooks est moins apprécié par les 45-54 que par les 35-44 ans.

| in %         | Age   |       |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|              | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 |
|              | n=34  | n=44  | n=46  | n=33  | n=28  |
| Amazon       | 65    | 64    | 59    | 70    | 57    |
| iBooks       | 32    | 34    | 37    | 15    | 29    |
| Google books | 26    | 20    | 24    | 9     | 11    |
| Librel       | 3     | 2     | 4     | 3     | 4     |
| Izneo        | 3     | 0     | 4     | 0     | 4     |
| Autre        | 0     | 5     | 11    | 15    | 18    |

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=185)  
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?  
 ABCD: 95% significance level

## Evolution des pratiques de lectures



Base: Lecteurs en imprimé (n=789) / Lecteurs en numérique (n=402) / Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=12)  
 Question: Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?

# Les lecteurs de livres imprimés ou numériques résidant à Bruxelles envisagent davantage d'augmenter leur usage de livres numériques que dans les autres régions.

## Imprimé

| in %                 | Région    |                      |                      | Classe Sociale |           |           |           | Education         |            |           |
|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------|-----------|
|                      | Bxl       | Brab. Wal./<br>Hain. | Liège/<br>Lux./ Nam. | 1-2            | 3-4       | 5-6       | 7-8       | Sans/<br>Primaire | Secondaire | Supérieur |
|                      | n=198     | n=268                | n=323                | n=414          | n=216     | n=97      | n=62      | n=13              | n=351      | n=425     |
| <b>Augmenter</b>     | <b>41</b> | <b>30</b>            | <b>27</b>            | <b>34</b>      | <b>30</b> | <b>31</b> | <b>26</b> | <b>31</b>         | <b>30</b>  | <b>33</b> |
| <b>Diminuer</b>      | <b>9</b>  | <b>10</b>            | <b>9</b>             | <b>6</b>       | <b>10</b> | <b>14</b> | <b>19</b> | <b>8</b>          | <b>12</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Rester stable</b> | <b>49</b> | <b>60</b>            | <b>64</b>            | <b>60</b>      | <b>60</b> | <b>55</b> | <b>55</b> | <b>62</b>         | <b>58</b>  | <b>60</b> |

## Numérique

| in %                 | Région    |                      |                      | Classe Sociale |           |           |           |
|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
|                      | Bxl       | Brab. Wal./<br>Hain. | Liège/<br>Lux./ Nam. | 1-2            | 3-4       | 5-6       | 7-8       |
|                      | n=109     | n=136                | n=157                | n=214          | n=106     | n=48      | n=34      |
| <b>Augmenter</b>     | <b>57</b> | <b>37</b>            | <b>37</b>            | <b>45</b>      | <b>42</b> | <b>40</b> | <b>29</b> |
| <b>Diminuer</b>      | <b>11</b> | <b>15</b>            | <b>11</b>            | <b>8</b>       | <b>14</b> | <b>19</b> | <b>26</b> |
| <b>Rester stable</b> | <b>32</b> | <b>48</b>            | <b>52</b>            | <b>47</b>      | <b>43</b> | <b>42</b> | <b>44</b> |

Base:

Lecteurs en imprimé (n=789)/ Lecteurs en numérique (n=402)

Question:

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?

ABCD:

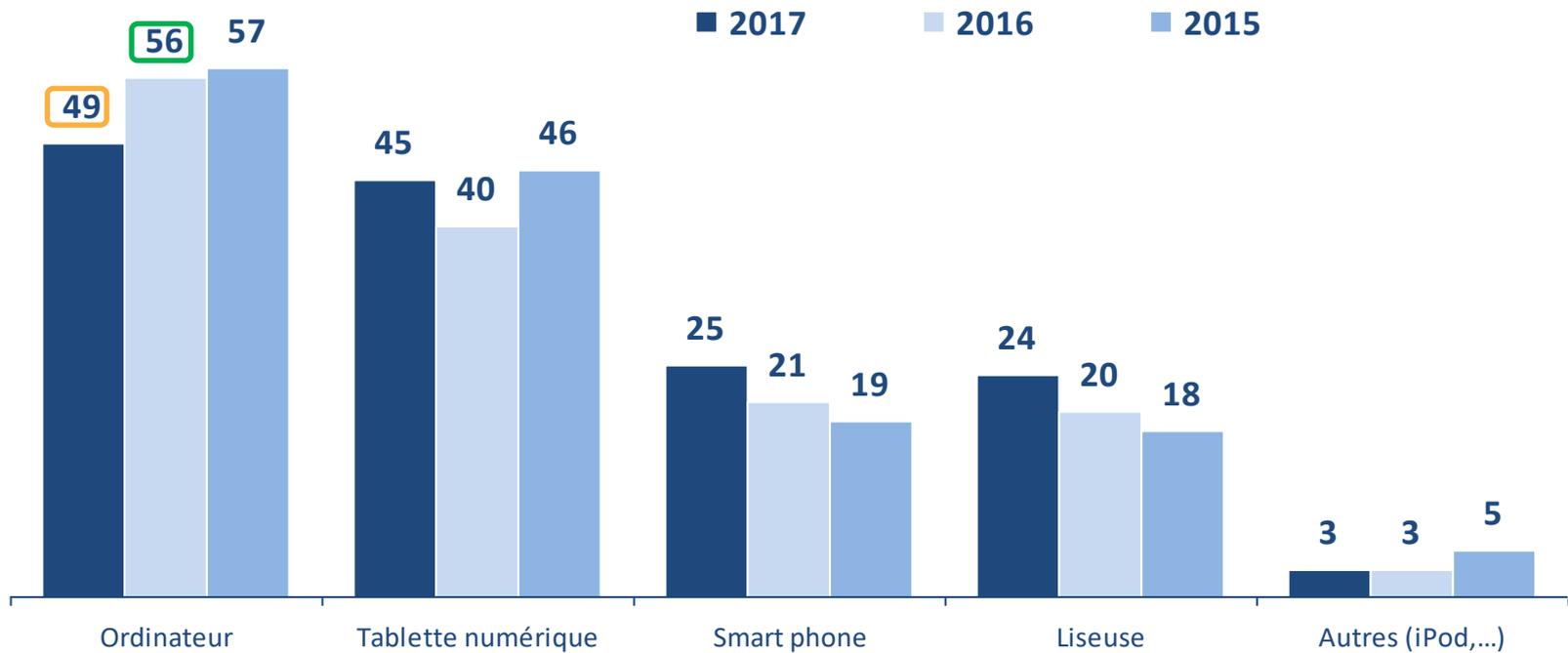
95% significance level

# 2ème partie

Usages du livre numérique

# L'utilisation de tablettes, smartphones et liseuses, pour la lecture de livres numériques, a augmenté au détriment de l'utilisation de l'ordinateur.

## Equipements utilisés



Base: Lecteurs en numérique (n=402)  
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?

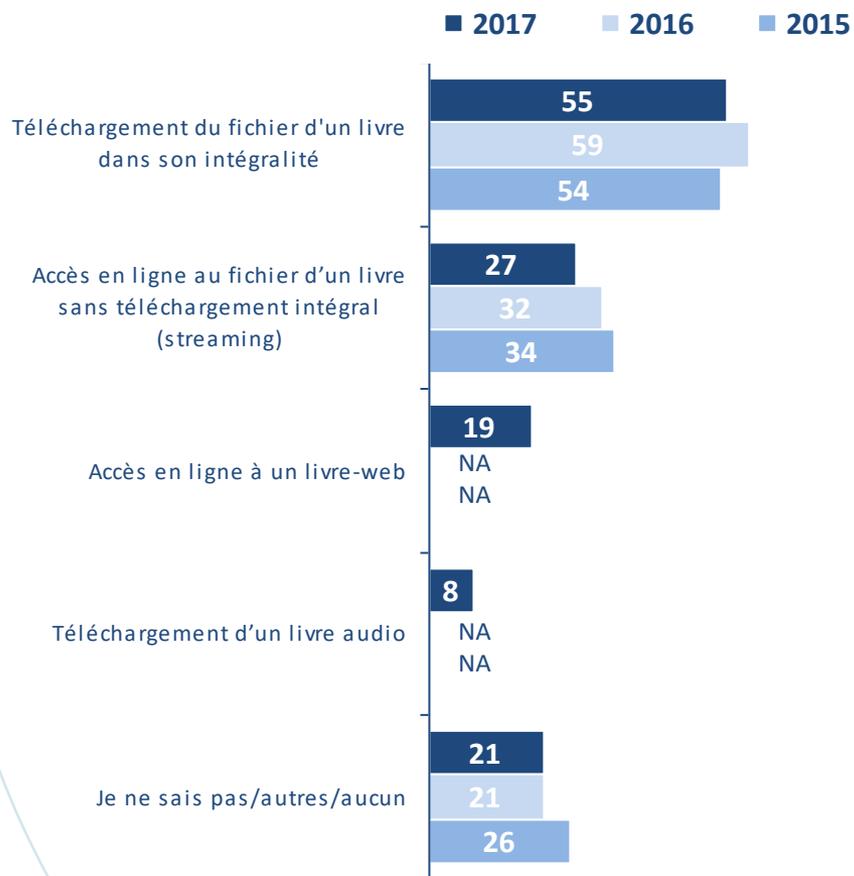
# L'ordinateur est davantage utilisé par les hommes, les 55-65 ans et les classes sociales inférieures alors que la tablette par les classes supérieures.

| in %                      | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                     |                    | Classe Sociale |       |      |      | Activité |          | Education      |            |           | PRR   |       | PRA   |      |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------|--------------------|----------------|-------|------|------|----------|----------|----------------|------------|-----------|-------|-------|-------|------|
|                           | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL    | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non   | Oui   | Non  |
|                           | n=215 | n=187 | n=71  | n=98  | n=94  | n=71  | n=68  | n=109  | n=136               | n=157              | n=214          | n=106 | n=48 | n=34 | n=265    | n=137    | n=5            | n=166      | n=231     | n=277 | n=125 | n=311 | n=91 |
| <b>Ordinateur</b>         | 58    | 39    | 52    | 48    | 41    | 49    | 59    | 45     | 49                  | 52                 | 46             | 46    | 58   | 65   | 49       | 50       | 60             | 52         | 47        | 52    | 44    | 47    | 57   |
| <b>Tablette numérique</b> | 45    | 45    | 49    | 46    | 45    | 45    | 41    | 46     | 40                  | 49                 | 47             | 51    | 40   | 26   | 46       | 43       | 20             | 49         | 43        | 45    | 45    | 44    | 48   |
| <b>Smart phone</b>        | 28    | 22    | 34    | 27    | 24    | 25    | 16    | 20     | 23                  | 31                 | 23             | 24    | 35   | 32   | 23       | 29       | 40             | 32         | 20        | 24    | 28    | 24    | 31   |
| <b>Liseuse</b>            | 20    | 30    | 13    | 24    | 28    | 28    | 28    | 28     | 29                  | 18                 | 27             | 31    | 6    | 12   | 29       | 16       | 20             | 18         | 29        | 26    | 22    | 27    | 14   |
| <b>Autres</b>             | 3     | 3     | 6     | 2     | 3     | 0     | 3     | 2      | 3                   | 3                  | 2              | 3     | 2    | 6    | 2        | 5        | 0              | 3          | 3         | 3     | 2     | 2     | 4    |

Base: Lecteurs en numérique (n=402)  
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?  
 ABCD: 95% significance level

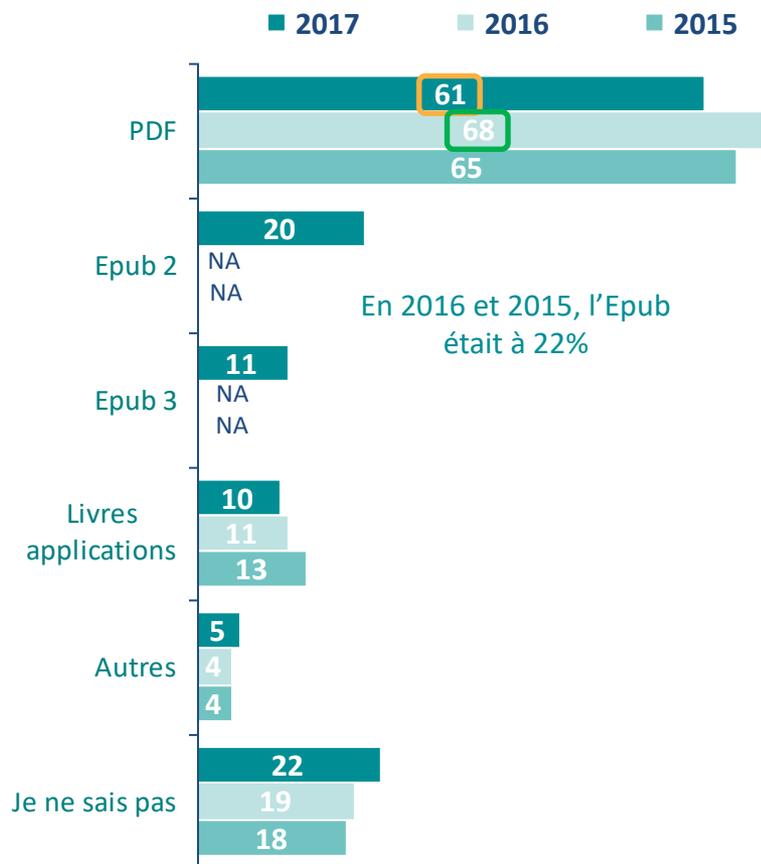
# Plus de 5 lecteurs sur 10 en numérique téléchargent le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

## Offres commerciales utilisées



**Base:** Lecteurs en numérique (n=402)  
**Question:** Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

## Formats utilisés



**Base:** Lecteurs en numérique (n=402)  
**Question:** Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

# Le téléchargement dans son intégralité est préféré par les actifs, de classe sociale supérieure et responsables des achats; le format PDF par les hommes et les 25-34 ans.

| in %  | Age   |       |       |       |       | Classe Sociale |       |      |      | Activité |          | Education      |            |           | PRA   |      |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|------|------|----------|----------|----------------|------------|-----------|-------|------|
|   | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Actifs   | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui   | Non  |
|   | n=71  | n=98  | n=94  | n=71  | n=68  | n=214          | n=106 | n=48 | n=34 | n=265    | n=137    | n=5            | n=166      | n=231     | n=311 | n=91 |
| Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité | 48    | 62    | 55    | 56    | 50    | 63             | 46    | 50   | 41   | 60       | 46       | 40             | 47         | 61        | 59    | 43   |
| Téléchargement d'un livre audio                           | 3     | 8     | 12    | 11    | 6     | 8              | 7     | 8    | 15   | 10       | 4        | 0              | 8          | 9         | 9     | 7    |

Base: Lecteurs en numérique (n=402)  
 Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?  
 ABCD: 95% significance level

| in %                | Sexe  |       | Age   |       |       |       |       | Région |                     |                    | Classe Sociale |       |      |      | Education       |             |            | PRA   |      |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------|--------------------|----------------|-------|------|------|-----------------|-------------|------------|-------|------|
|                     | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL    | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2            | 3-4   | 5-6  | 7-8  | Sans/ Primair e | Secon daire | Supéri eur | Oui   | Non  |
|                     | n=215 | n=187 | n=71  | n=98  | n=94  | n=71  | n=68  | n=109  | n=136               | n=157              | n=214          | n=106 | n=48 | n=34 | n=5             | n=166       | n=231      | n=311 | n=91 |
| PDF                 | 68    | 52    | 59    | 69    | 54    | 58    | 62    | 54     | 62                  | 64                 | 62             | 57    | 63   | 65   | 60              | 61          | 60         | 60    | 62   |
| Epub 2              | 21    | 19    | 15    | 18    | 32    | 20    | 12    | 28     | 19                  | 15                 | 23             | 19    | 10   | 18   | 0               | 14          | 25         | 23    | 12   |
| Epub 3              | 15    | 7     | 11    | 11    | 17    | 11    | 4     | 14     | 10                  | 11                 | 16             | 6     | 6    | 9    | 0               | 8           | 14         | 13    | 8    |
| Livres applications | 9     | 11    | 18    | 11    | 10    | 7     | 4     | 13     | 10                  | 9                  | 11             | 9     | 10   | 9    | 0               | 10          | 10         | 8     | 16   |

Base: Lecteurs en numérique (n=402)  
 Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?  
 ABCD: 95% significance level

# Annexe

Questionnaire 2017



**Microsoft Word  
Document**

# IPSOS BELGIUM

Boulevard Paepsem 11B  
1070 Anderlecht, Belgium  
Tel.: +32 (0)2 642.47.11

Roland de Turck – Vice-President – [roland.deturck@ipsos.be](mailto:roland.deturck@ipsos.be)  
Nathalie Busine – Research Consultant – [nathalie.busine@ipsos.be](mailto:nathalie.busine@ipsos.be)