

The background of the top half of the slide features a dark blue, semi-transparent overlay over a photograph of four business professionals in a meeting. One person on the left is on a mobile phone, another in the center is holding a laptop, and two others on the right are looking at a document. The overall tone is professional and collaborative.

# AWEX

## Présentation des aides à l'internationalisation

ADEB - 6 février 2025

<https://www.awex-export.be/>

**Feel inspired**



# Positionnement de l'AWEX auprès des entreprises

Feel inspired

Préparer



Accompagner



Performer

# Préparer

## Chèques entreprises

Chèque Booster

- ✓ Tout est plus **lisible** et plus **rapide**
- ✓ La gestion de tous les chèques est **harmonisée** et **informatisée**
- ✓ Les données sont demandées 1 seule fois
- ✓ Les demandes complètes sont **analysées** dans les **5 jours**
- ✓ Le **versement** de la valeur des chèques est effectué par **Pluxee** directement au prestataire

Chèque Consultance

# Préparer

## Consultance export (SCE)

- Consultance en commerce extérieur
- Consultance en design d'exportation

✓ 50 % d'intervention AWEX

✓ Max honoraires admis : 750 € / jour

✓ Plafond par entreprise :

- 25.000 € / 3 ans pour les PME
- 37.500 € / 3 ans pour les starters (moins de 5 ans à la BCE)



# Préparer

## Booster export (EMI)

- Consultance courte durée en :
  - coaching export
  - expertise EMI
  - webmarketing export
  - formation linguistique

- ✓ 50 % d'intervention AWEX pour les PME  
80 % d'intervention AWEX pour les starters (moins de 5 ans à la BCE)

- ✓ Max honoraires admis :
  - 1000 € / jour pour le coaching export
  - 750 € / jour pour l'expertise EMI et le webmarketing export

- ✓ Plafond par entreprise :
  - 20.000 € / 3 ans pour les PME et starters





## Traductions techniques

- ✓ 50 % d'intervention de l'AWEX sur les coûts HTVA
- ✓ Plafond par entreprise :
  - 1.500 € /an
- ✓ Via les Secrétariats d'intendance à l'exportation

# Accompagner



# Accompagner



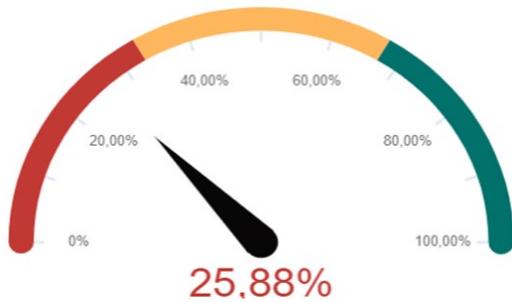
## Profil de l'entreprise éligible aux incitants de l'AWEX

- ✓ Entreprise enregistrée à la BCE (numéro d'entreprise)
- ✓ **Siège d'exploitation** principal en Wallonie
- ✓ Entreprise qui développe un **projet à l'international** qui, s'il aboutit, génère une valeur ajoutée pour l'économie wallonne
- ✓ Avoir obtenu le score minimum au diagnostic de maturité à l'internationalisation

## Profil de l'entreprise Starter

- ✓ Entreprise enregistrée à la BCE (numéro d'entreprise) depuis **moins de 5 ans**

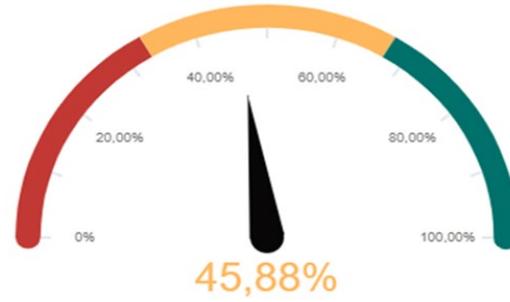
# Accompagner



**< 30 %**

Réorientation vers  
**EEN (services de  
base)**

Réorientation vers partenaires

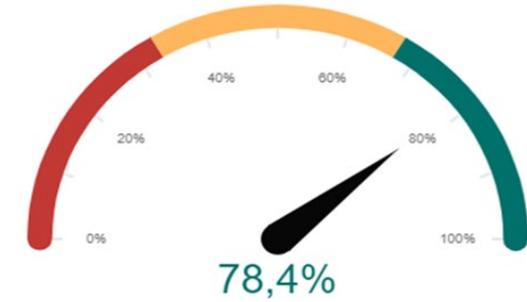


**30-50 %**

Accès à un ensemble de  
**produits/services Awex  
déterminés**

Enveloppe « communication »

Chèque Booster



**≥ 50 %**

Accès à **l'ensemble des  
produits/services  
Awex**

Chèque Consultance

Enveloppe « implantation »

Enveloppe « projet stratégique  
d'internationalisation »

Enveloppe « prospection »

**Feel inspired**

# Accompagner

## Dispositif d'aides révisé



Enveloppe **Communication**



Enveloppe **Prospection**



Enveloppe **Implantation** hors Union Européenne (Soft landing)

# Accompagner

- ✓ Enveloppe annuelle ( un seul formulaire à remplir par enveloppe courant sur 12 mois )
- ✓ Acompte systématique ( 50 % de la subvention )
- ✓ Taux d'intervention
  - - 60 % pour les starters
  - - 50 % pour les entreprises de plus de cinq ans
- ✓ Prospection d'un **nouveau marché** (moins de 20 % du chiffre d'affaires à l'export ou diminution du CA de 20 % sur le marché ciblé) ou **lancement d'un nouveau produit/service** sur le marché ciblé - ! **Marché = Pays**



- ✓ **50% (60 % pour les starters)**  
des frais HTVA de conception et réalisation de:
  - brochures papier et digitales
  - vidéos, animations 3D et visites virtuelles interactives
  - Insertions publicitaires dans des revues papier ou digitales ou sur des portails internet étrangers
  - **Marketing digital**
- ✓ Subvention de 5 000 euros par an (max)
- ✓ Acompte de 2 500 euros (max)

NOUVEAUTÉ

# Enveloppe Communication

## Marketing digital



- ❑ Stratégie de communication à l'international (Audit)
- ❑ Production de matériel de communication ( vidéo/visuels pour les réseaux sociaux)
- ❑ Promotion/Diffusion digitale (marketing direct , référencement naturel ou payant, production de vidéo ou de life)
- ❑ Réseaux sociaux (achat d'annonces publicitaires, création ou gestion de pages profils, diffusion de visuels/vidéos)
- ❑ Market Place (achat d'annonces publicitaires, conception et mise en forme de la page de l'entreprise sur la plateforme, mise en avant de produits sur la page d'accueil d'une plateforme en ligne)
- ❑ Insertion/Diffusion publicitaire ( affichage de publicités sur des sites internet, publicités dans des magazines professionnels, campagnes de relations publiques à l'international)



## Enveloppe Prospection

- Enveloppe couvrant 50 à 60 % du budget de prospection à l'export de l'entreprise dans les 12 mois
- Versement systématique d'un acompte  
= 50 % de la subvention





### Frais éligibles à l'enveloppe :

- achat d'études de marchés étrangers
- visite et participation à des salons, foires internationales et professionnelles à l'étranger, à des séminaires, à des conférences et événements professionnels organisés à l'étranger qu'ils soient en présentiel, en hybride ou en virtuel
- voyages de prospection dans tout pays étranger pour les starters et hors Union européenne pour les entreprises de plus de cinq ans
- invitation d'acheteurs/de prospects en Belgique (forfaits )ou à l'étranger pour une présentation du siège de l'entreprise ou des projets qu'elle a réalisés
- Conception de l' étiquetage et du marquage, mise aux normes de produits
- dépôt de marque
- démonstration ou mise à l'essai d'appareils et de machines



## Participation individuelle à un salon à l'étranger - Coûts éligibles

- ✓ **50 à 60 % (starters )** des coûts HTVA
  - du droit d'inscription au salon;
  - de location de la surface d'exposition;
  - de montage/démontage du stand par un professionnel;
  - d'aménagement du stand par un professionnel;
  - de transport du matériel d'exposition par un transporteur professionnel ;
  - de déplacement et de séjour de deux délégués maximums de l'entreprise (forfait);
  - de démonstration ou de mise à l'essai d'appareils et de machines lors du salon.



## Enveloppe Prospection

- ✓ Montant de la subvention déterminé par le nombre de participations individuelles de l'entreprise à des foires et salons physiques ou hybrides à l'étranger dans les 12 mois :
  - 15.000 € si minimum 3 participations
  - 10.000 € si 2 participations
  - 8.000 € si 1 participation
  - 6.000 € lorsque le demandeur ne participe à aucun salon ou foire

**Mais l'entreprise peut utiliser sa subvention pour couvrir d'autres frais !**





## Enveloppe Implantation hors Union Européenne (Soft landing)



- ✓ Coûts d'ouverture et de fonctionnement d'un bureau de prospection en dehors de l'Union européenne individuel ou collectif (minimum 2 PME)
- ✓ **Nouvelle formule d'implantation : OCCUPATION D'ESPACES DE TRAVAIL PARTAGES**
  - incubateurs, pépinières d'entreprises , centres d'affaires, espaces de travail offrant une structure d'accueil et d'accompagnement, centres technologiques
- ✓ Minimum 3 mois et maximum 12 mois d'occupation
- ✓ Nouveaux marchés



## Enveloppe Implantation hors Union Européenne (Soft landing)

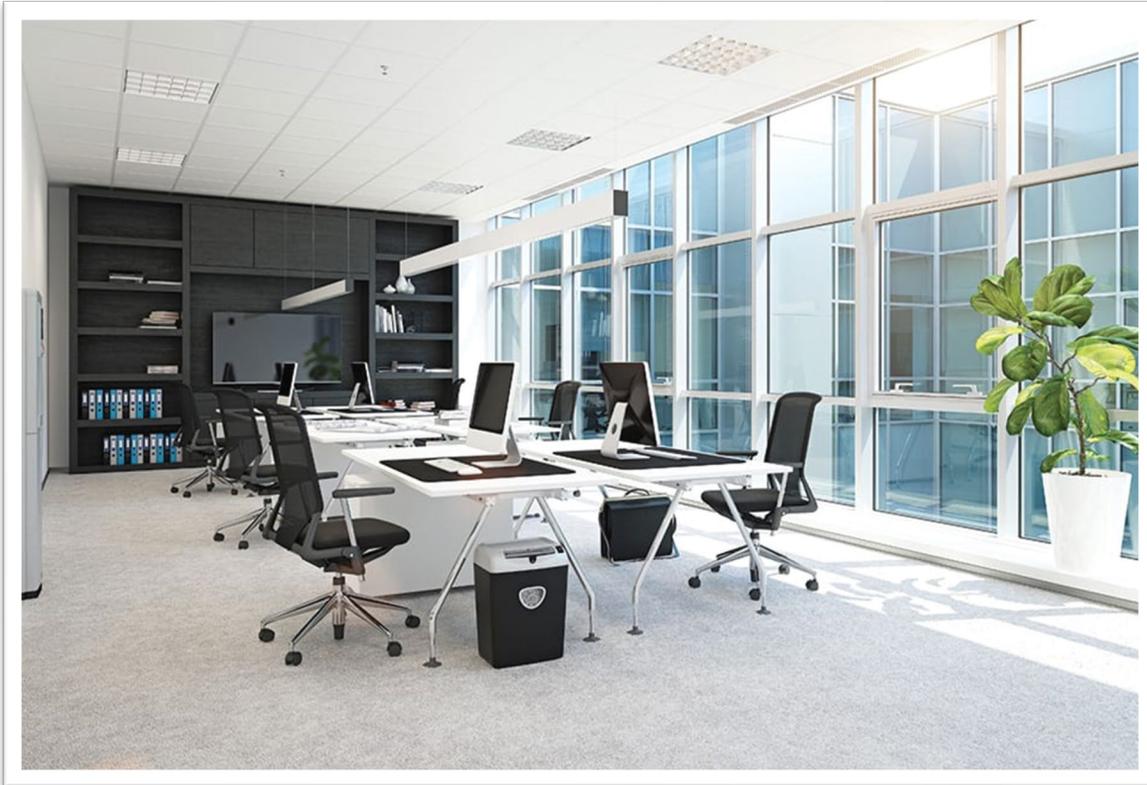
### Principaux coûts éligibles :

- ✓ Location de l'espace occupé
- ✓ Traitement du délégué de l'entreprise et du personnel engagé localement
- ✓ Frais de mission et de participation à des salons dans la zone prospectée
- ✓ Consultance portant sur les matières juridiques, comptables ou fiscales en vigueur dans le pays ciblé préalable à l'ouverture d'un bureau de représentation
- ✓ Prestations proposées par la structure d'hébergement
- ✓ Frais liés à l'obtention d'un permis de séjour ou de travail dans le pays ciblé





# Enveloppe Implantation hors Union Européenne (Soft landing)



**Intervention à 50 % ( 60 % pour les starters)**  
Coûts réels avec plafonds de subvention

## Exemples:

### Royaume-Uni

Bureau de prospection ( 12 mois) : Maximum 50 000 euros de subvention

Espace partagé

Maximum 10 000 euros de subvention par trimestre

### Etats-Unis

Bureau de prospection (12 mois) :

Maximum 60 000 euros de subvention

Espace partagé

Maximum 12 000 euros de subvention par trimestre

# Introduire sa demande

Online - Sur le portail entreprise de l'AWEX

1

ACCUEIL MON ENTREPRISE MES INCITANTS FINANCIERS MON PROGRAMME D'ACTION MES PROJETS EXPLORT MY INBOX

**BIENVENUE SUR VOTRE PORTAIL ENTREPRISE**  
Un lieu où vous pouvez facilement trouver des solutions et poser des questions

Mon entreprise Incitants financiers Programme d'action Projets explort

3 Liste des formulaires Incitants

Groupement d'entreprises ou chambre de commerce mixte - Programme d'actions annuel	Type: Chambres de Commerce mixtes	S'enregistrer
Support à la certification	Type: Certification	S'enregistrer
Support à l'implantation hors Union européenne	Type: Implantation hors Union européenne	S'enregistrer
Support de prospection	Type: Support de prospection	S'enregistrer
Support de Communication	Type: Support de Communication	S'enregistrer

2

Demande de subvention Demande de paiement

MES DEMANDES EN COURS MES PAIEMENTS EN COURS MES DEMANDES CLÔTURÉES MES REMBOURSEMENTS PLUS

Mes dossiers en cours ▼

13 éléments • Trié(s) par Date de création • Filtré par Tous les dossiers - Statut, Type d'enregistrement du dossier

	Nom du dossier	Objet	Nom de l'Account	Statut	Date de création
1	COMBRO/2023/142	test	TEST ACCOUNT ONE	Demande de subvention en cours	16/11/2023 08:31

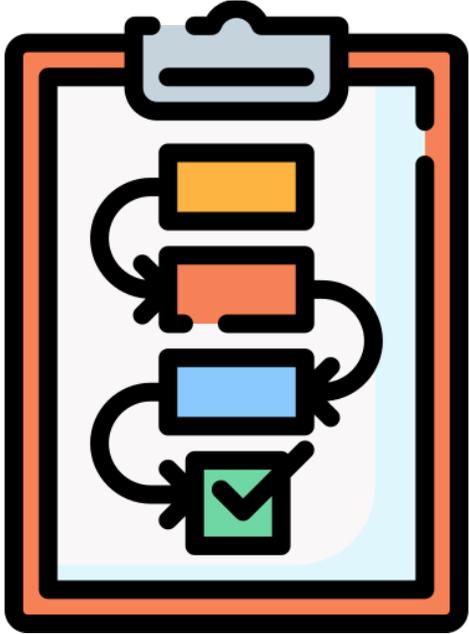
Après connexion au portail entreprise:

1. Sélectionner « Incitants financiers »
2. Cliquer sur « Demande de subvention »
3. Sélectionner l'incitant souhaité

**Il n'y a plus qu'à compléter le formulaire.**

Feel inspired

# Introduire sa demande – Les mentions obligatoires



- ✓ La description du projet à l'internationalisation de l'entreprise et de ses retombées espérées pour l'entreprise et pour l'économie wallonne
- ✓ Le Plan de mise en œuvre du projet dans les 12 mois et son budget estimatif
- ✓ La justification du nouveau marché ciblé (évolution du chiffre d'affaires dans le pays) ou/et la description du nouveau produit/service lancé à l'export
- Les foires ou salons professionnels ou physiques organisés à l'étranger auxquels l'entreprise participera (hors collectivités) dans les 12 mois (Enveloppe Prospection)
- Une description de la campagne de communication de l'entreprise et des supports utilisés (Enveloppe Communication)
- Une copie du contrat de l'occupation de l'espace occupé et du contrat d'emploi du titulaire du bureau ou du délégué de l'entreprise envoyé sur place (Enveloppe Implantation)

# L'instruction de votre demande

Toute demande est soumise à l'avis du Conseiller économique et commercial en poste dans le(s) pays ciblé(s)

**Prenez contact avec lui (ou avec elle) !**

La décision d'octroi/de refus de la subvention est déléguée à l'Administrateur général de l'AWEX



# Obtenir le versement de la subvention

## APPLICATION DU PRINCIPE DE CONFIANCE – SIGNATURE ELECTRONIQUE

### Avance

- Déclaration de créance à joindre à la demande

### Solde

- Déclaration de créance
- Rapport commercial sur les résultats des initiatives soutenues financièrement , chiffrant l'impact de la subvention sur l'évolution du chiffre d'affaires à l'export et du nombre d'ETP de l'entreprise

# PERFORMER - Enveloppe Projets stratégiques d'internationalisation

Soutenir les entreprises wallonnes dans la réalisation de leurs projets à l'export les plus porteurs et innovants, portant sur :

- La conclusion d'un contrat exceptionnel
- La conclusion d'un partenariat commercial ou technologique
- Le lancement d'un nouveau produit ou service à l'étranger
- Le lancement d'un « Business model » à l'export innovant
- Une diversification des sources d'approvisionnement en réaction aux crises successives
- Le renforcement de l'image de l'entreprise et de la visibilité de la Wallonie à l'étranger



## ➤ Appel à projets

- Enveloppe de 80.000 € maximum couvrant 80 % des frais (éligibles à l'enveloppe) pour concevoir et réaliser un projet exceptionnel à l'étranger dans les deux ans
- Acompte de 75 %
- Comité de sélection public-privé

# PERFORMER - Enveloppe Projets stratégiques d'internationalisation

## Critères de sélection :

1. Degré de faisabilité du projet et capacité technique et financière de l'entreprise à le mener à bien, en particulier l'existence d'opportunités commerciales crédibles sur le marché-cible envisagé dans le projet
2. Importance des retombées économiques positives pour l'entreprise et pour l'économie wallonne en matière d'emploi, d'innovation, de visibilité internationale et d'investissement en Région wallonne
3. Degré d'alignement du projet sur les cinq domaines d'innovation stratégiques définis dans la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie (DIS).
4. Caractère innovant du projet
5. Qualité du projet et sa pertinence par rapport aux besoins de l'entreprise et aux besoins économiques de la Région wallonne
6. Inscription du projet dans une optique de contribution au développement durable, notamment au regard des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



# L'AWEX soutient vos #ambitions !

Découvrez l'ensemble de nos aides et  
subsides à l'internationalisation sur  
[www.awex-export.be](http://www.awex-export.be)



Wallonia.be

EXPORT  
INVESTMENT

# Merci

## Direction des Incitants Financiers

**Marie-Christine THIRY**

Directrice

[m.thiry@awex.be](mailto:m.thiry@awex.be)

+32-2-421.84.95



**Sofiane TOUALI**

Agent traitant

[s.touali@awex.be](mailto:s.touali@awex.be)

+32-2-421.85.22