

Chiffres GfK (3^e trimestre 2024)

Rappel : GfK ne mesure que les sorties caisse des points de vente de livres, à l'exclusion des ventes facturées (et des ventes directes des éditeurs), exprimées en prix TVA incluse et remises déduites.



Le 3^e trimestre 2024 marque enfin un arrêt à l'écrasement continu du marché du livre entamé il y a plus de 20 mois.

Il s'agit bien d'un arrêt, pas d'un véritable rétablissement. Mais des échos récoltés, il apparaît que ce mouvement n'a commencé qu'à la toute fin du trimestre ; il faut espérer que le 4^e trimestre poursuivra cette tendance.

Le 3^e trimestre 2024 par rapport au même relevé 2023 présente une stabilisation des volumes (+ 0,2 %) et une légère hausse du chiffre d'affaires (+ 1,8 %).

Il faut toutefois retenir que ce même trimestre 2023 marquait un plongeon important : - 8,6 % en volume. L'année 2024 reste donc au même niveau déprimé.

L'année 2023 avait été marquée par une hausse des prix de vente, variable selon les genres éditoriaux, qui avait permis de « sauver les meubles » (au 3^e trimestre 2023, la baisse de 8,6 % en volume s'était limitée à - 3,7 % en valeur).

L'effet de la hausse des prix de vente s'estompe très fortement puisqu'au 3^e trimestre 2024, le + 0,2 % en volume ne se traduit que par + 1,8 % en chiffre d'affaires. Mais ce dernier chiffre reste en-deçà de l'indexation des coûts : les opérateurs économiques restent donc soumis à une dégradation continue de leurs marges.

L'évolution sur 12 mois lissés confirme ce palier bas que le marché du livre aurait atteint : - 2,8 % en exemplaires vendus, + 0,3 % en chiffre d'affaires.

Pour cet indicateur, les trois canaux de vente analysés (librairies, enseignes culturelles et ventes en ligne, grandes surfaces alimentaires) connaissent des évolutions très semblables.

Pour les genres de livres vendus, les tendances des deux dernières années se confirment à fin septembre 2024. La littérature générale sauve le marché avec plus de 10 % de hausse en valeur sur 12 mois (+ 16 % pour le même trimestre 2023). Les livres jeunesse poursuivent leur descente (- 6 % sur 12 mois). Pour les BD, les baisses ralentissent au 3^e trimestre où les « BD de genre » sont en diminution mais les mangas se stabilisent.