

Au croisement des mots et des machines

Intelligence artificielle & édition : usages concrets, maîtrisés, utiles



L'objectif

L'IA comme outil d'appui éditorial : gagner du temps sur les tâches à faible valeur ajoutée et renforcer la décision, sans se substituer à elle.



La vision

L'IA génère des probabilités, non du sens. L'éthique, la cohérence éditoriale et la nuance restent profondément humaines.



Les usages

Résumés, variations de voix, quatrièmes de couverture, argumentaires de vente. L'IA prépare le terrain ; l'éditeur décide et affine.

Comprendre l'outil

L'IA générative se base sur la probabilité linguistique. Elle propose des suites de mots cohérentes, mais cette cohérence ne garantit pas la justesse éditoriale. L'IA peut imiter un ton ou suggérer une structure, mais elle ne saisit ni l'intention profonde, ni la nuance subtile d'un texte littéraire.

Le positionnement éditorial

L'IA est un nouvel outil qui augmente le jugement éditorial sans le remplacer. Elle explore rapidement les possibilités. Votre expertise reste centrale pour cadrer, orienter, sélectionner et valider le contenu.

Méthode pratique en 4 gestes

01

Contextualiser

Définir format, public, ton. Une consigne claire maximise la pertinence des propositions.

02

Variantes multiples

Demandez 2 à 4 propositions pour comparer les approches.

03

Sélection & Ajustement

Sélectionnez les meilleurs éléments, ajustez avec votre touche éditoriale.

04

Relire à voix haute

La validation finale est humaine. Lisez à voix haute pour vérifier le rythme et l'authenticité.



Consigne efficace

Exemple : "Texte source. 4e de couv. (900 caractères), ton accessible/élégant, public librairies généralistes. 2 propositions distinctes, puis ajustement."

Erreurs fréquentes

- Accepter sans questionner
- Laisser l'IA imposer une voix
- Confondre fluidité et justesse
- Oublier les détails

Ce que l'IA ne fera pas

- Choisir l'orientation d'un texte
- Maîtriser l'ambiguïté créative
- Respecter la voix d'auteur
- Porter un jugement éthique/esthétique

Allons plus loin

J'accompagne éditeurs et auteurs avec des outils contemporains :

- Ateliers pratiques
- Diagnostics personnalisés
- Workflows adaptés
- Coaching d'intégration

Zoltán János

20 ans d'expérience en stratégie de communication.



zoltan@advicethat.be
www.advicethat.be
0498/29 23 02