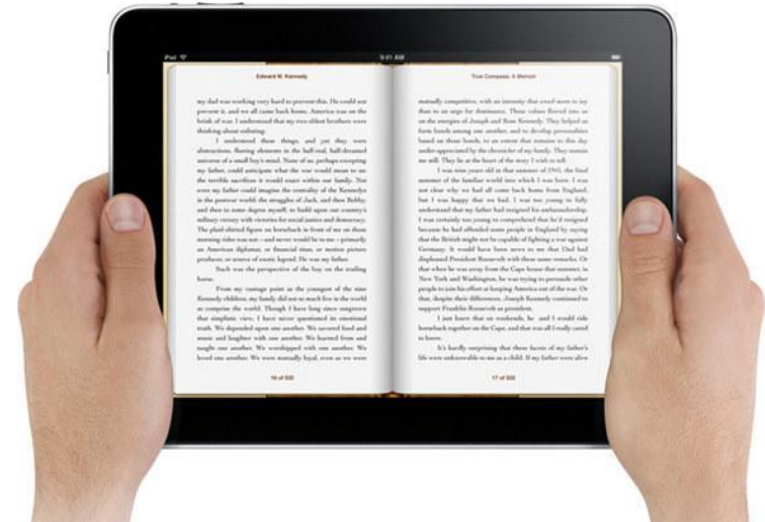


Livre : sondage sur les modes de consommation



Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (ADEB)



Contexte et objectifs

Méthodologie

Conclusions générales

Pénétration et profil des lecteurs

Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

Annexe

- Questionnaire

Contexte et objectifs

Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos, pour la 7^{ème} année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques)
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques
- Identifier les canaux de distribution.

La méthodologie retenue est la même depuis 2015:

- un échantillon de 1000 personnes a été interrogé afin de mesurer la pénétration des lecteurs. Cet échantillon est représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et région.
- Les lecteurs ainsi identifiés répondent aux questions principales. Tous les répondants, lecteurs ou non, répondent aux questions socio-démographiques.
- A noter que depuis cette année, les répondants âgés de 15 ans n'ont pas pu être interrogés car l'accord préalable de leur(s) parent(s) était à présent requis.

Dans le rapport sont présentés les résultats des 3 dernières mesures (2017 à 2019).

Méthodologie

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête online se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Sont donc exclus du sondage les analphabètes et les illettrés. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.

Les quotas appliqués à l'ensemble des 1001 personnes interrogées sont les suivants. Bien que la population interrogée ait accès à internet, les quotas appliqués sont ceux de la population totale (online et offline).

sexe	hommes	50%
	femmes	50%

âge	16-24	18%
	25-34	20%
	35-44	21%
	45-54	21%
	55-65	20%

région	Bruxelles	24%
	Wallonie	76%

Les résultats ont été pondérés suivant ces quotas.

Les bases présentées dans ce rapport sont les bases non-pondérées.

Le questionnaire de 2019 reste fort semblable à celui de 2017 et 2018. La version finale se trouve en annexe.

3 cibles sont identifiées (sur base de la Q1 et Q2):

- 1) Les **non-lecteurs** qui n'ont pas l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 1)
 - Ils répondent aux questions socio-démographiques uniquement
- 2) Les **non-lecteurs** ayant l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 2)
 - Ils répondent à la Q12 (évolution de leur usage des livres numériques) ainsi qu'aux questions socio-démographiques
- 3) Les **lecteurs** (target 3)
 - Ils répondent à toutes les questions, questionnaire principal et questions socio-démographiques

Description de l'échantillon

- Population francophone
- Âgée de 16 ans ou plus
- Habitant en région Wallonne ou à Bruxelles Capitale.

Taille d'échantillon

Total = 1001 répondants

- Non-lecteurs (target 1): 134
- Non-lecteurs (target 2): 23
- Lecteurs (target 3): 844

Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

Durée de l'enquête

5
minutes

Méthode de collecte de données

Online

Dates du terrain

10/05 – 20/05

Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
 - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

	Sexe		Age					Région		
TOTAL	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur

Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

Conclusions générales

Conclusions générales (1/2)

Pénétration et évolution

- 85% des répondants sont des lecteurs contre 83% en 2017 et 2018.
- La majorité lit sous format **imprimé** (94%) mais 1 lecteur sur 2 lit sous les 2 formats (52% contre 44% en 2018 et 43% en 2017).
- Près de 6 lecteurs sur 10 lisent en **numérique** (58% contre 51% en 2018 et 48% en 2017).
- 2% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en **numérique** à l'avenir.
- 30% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en **numérique** à l'avenir, contre 24% en 2018 et 23% en 2017.
- Les lecteurs entendent tous augmenter leur usage de livres **numériques**.
- Depuis qu'ils lisent en **numérique**, plus d'1 lecteur sur 4 lit plus de livres qu'avant alors que moins de 2 sur 10 achètent ou dépensent plus qu'avant.

Profil des lecteurs

- 67% sont des actifs
- 54% ont un niveau d'éducation supérieur
- 70% sont principal responsable des revenus (PRR)
- 80% sont principal responsable des achats (PRA)

Pratiques de lecture

- Les livres **imprimés** lus sont majoritairement destinés aux loisirs (88%, tout comme en 2018, contre 89% en 2017).
- Les livres lus ont trait principalement à la littérature générale, que ce soit en imprimé ou en numérique.
- 6 lecteurs en **numérique** sur 10 lisent en totalité les livres numériques (61% contre 59% en 2018 et 56% en 2017).
- Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus pour les 2 types de formats, ainsi que les sites internet de librairies en ligne et les moteurs de recherche. Pour les livres **numériques**, les réseaux sociaux ont également leur importance; et pour les livres imprimés, la presse écrite ainsi que les recommandations des professionnels.

Pratiques d'acquisition

- Les lecteurs de livres **imprimés** ont lu en moyenne 14 livres imprimés dans l'année (comme en 2018 mais contre 16 en 2017) mais en ont acheté seulement 9 (contre près de 10 les autres années).
- Les lecteurs de livres **numériques** ont lu en moyenne 8 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 4, contre 3 les années précédentes.
- La proportion de livres **imprimés** achetée est presque toujours moins importante que celle lue, à l'exception des livres traitant du droit, des religions, de l'informatique et de l'actualité.
- La proportion de livres **numériques** achetée est quelque fois plus importante que celle lue en particulier pour les romans policiers ou d'espionnage et les livres scolaires.
- Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **numériques** a bien augmenté, passant de 69,60 € à 88,0 €. Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **imprimés** a quant à lui légèrement baissé de 129,0€ à 127,6 €.
- Les canaux d'acquisition principaux pour les livres **imprimés** sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées, tout comme les autres années.
- Les téléchargements gratuits légaux restent de loin les principaux canaux de distribution de livres **numériques** dans le non-marchand (45%, comme en 2018, contre 44% en 2017). Alors que les applications de lecture et les plateformes numériques internationales demeurent les principaux canaux d'acquisition (marchand). Amazon reste de loin le site privilégié pour l'achat de livres numériques (67% contre 64% en 2018 et 63% en 2017).

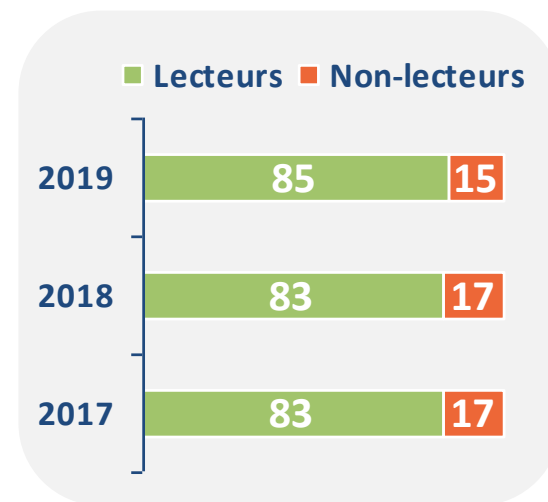
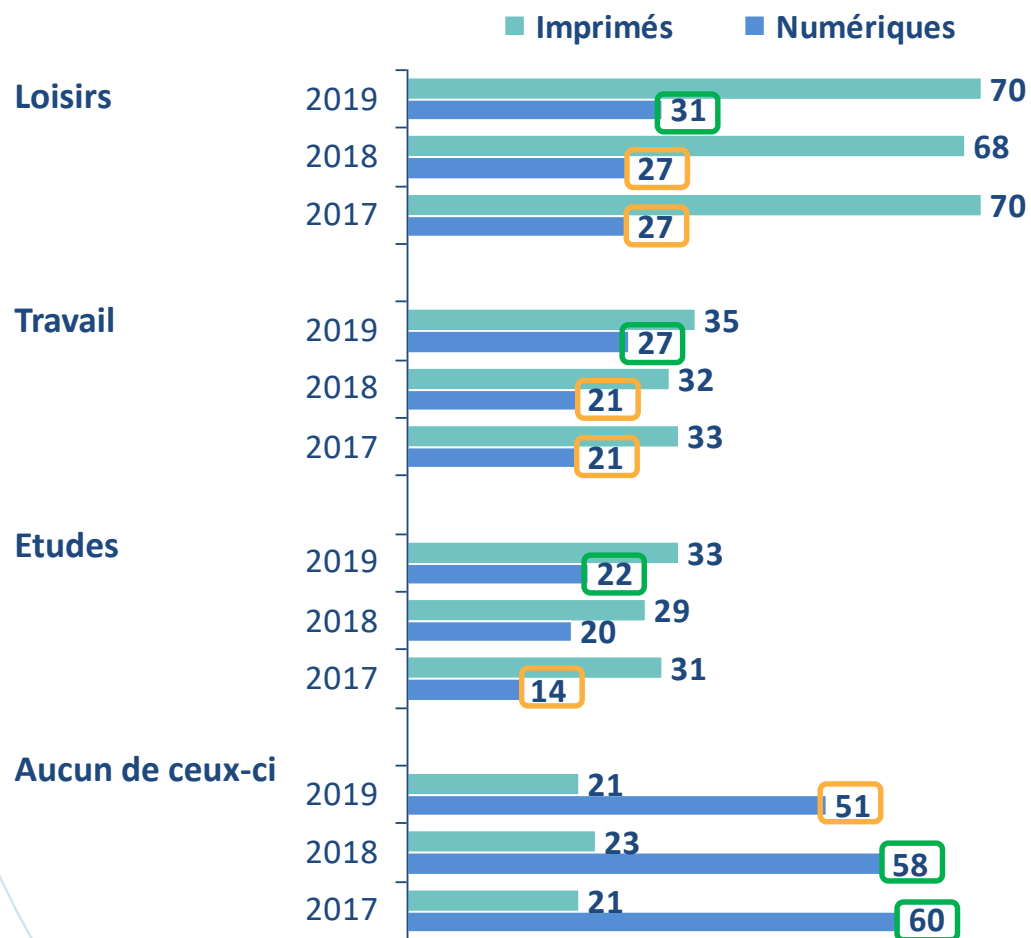
Usages du livre numérique

- L'ordinateur portable reste l'équipement préféré pour la lecture de livres **numériques** quoiqu'en baisse (40% contre 45% en 2018). L'usage de la tablette numérique a également baissé mais reste parmi les équipements préférés (34% contre 38% en 2018 et 45% en 2017).
- Près de 6 lecteurs sur 10 en **numérique** téléchargent le livre dans son intégralité (58% contre 55% les autres années) afin d'être lu sous format PDF (59% contre 61% les autres années).

Pénétration et profil des lecteurs

Taux de lecteurs sur la population belge francophone

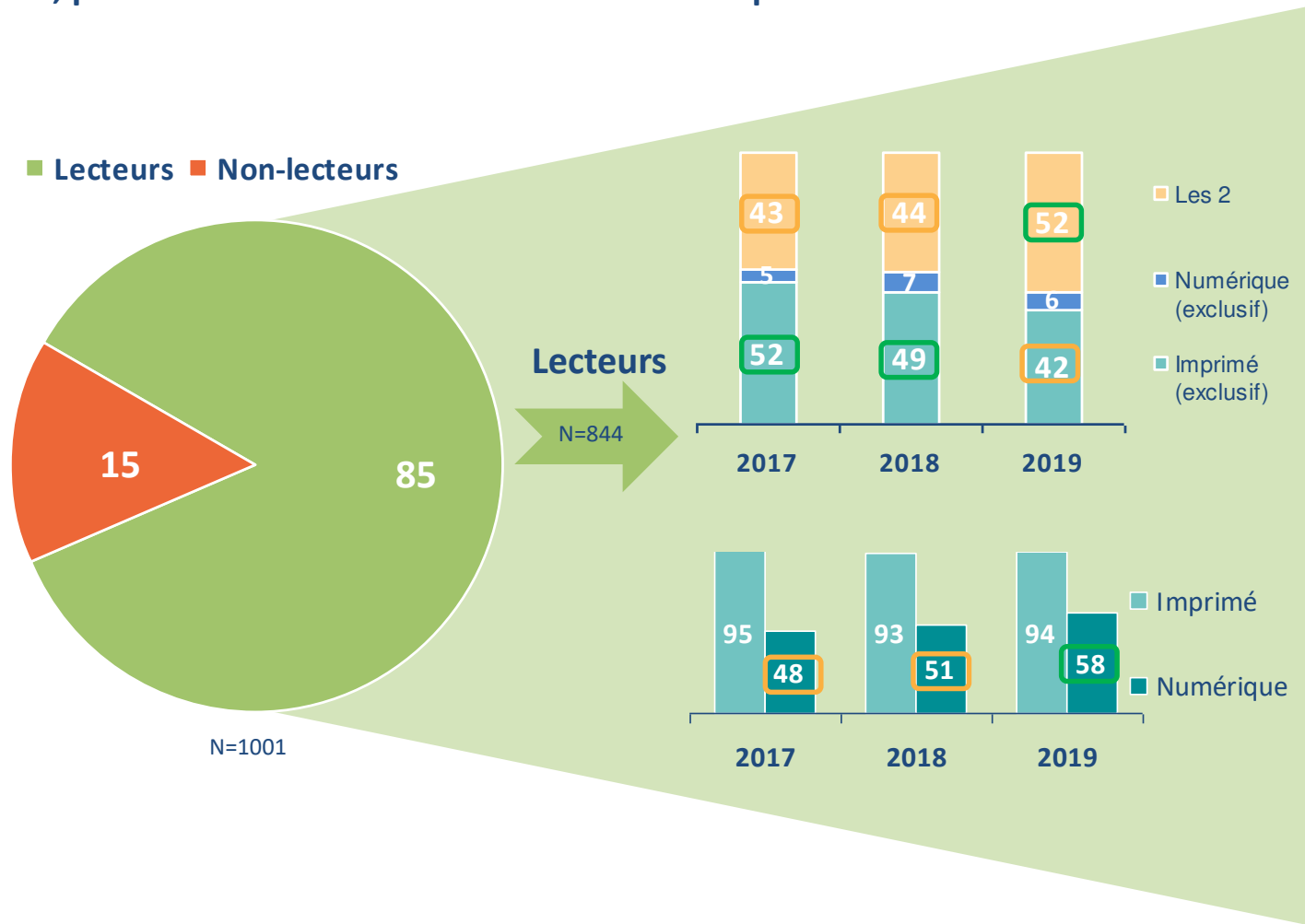
85% sont lecteurs en imprimé et/ou en numérique



Base: Tous (N=1001)
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
 ABCD: 95% significance level

Proportion de lecteurs en imprimé vs en numérique

Plus de la moitié des lecteurs lit à présent sous les 2 formats, imprimé et numérique.
Globalement, près de 6 lecteurs sur 10 lisent en numérique.



Base: Tous (N=1001)
Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
ABCD: 95% significance level

Les lecteurs des 2 types de livres sont plus nombreux parmi les 15-34 ans, les Bruxellois, de classe sociale supérieure (1-2), les actifs et les PRA.

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		PRA	
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Oui	Non
	n=416	n=428	n=137	n=179	n=188	n=178	n=162	n=215	n=286	n=343	n=446	n=203	n=109	n=86	n=579	n=265	685	159
Imprimée	39	46	24	36	46	51	54	37	46	43	39	45	46	48	39	48	45	33
Numérique	8	5	7	6	9	7	2	5	9	5	5	8	6	10	7	6	6	8
Les 2	54	49	69	58	45	42	44	58	45	53	56	47	47	42	54	46	50	59

Base: Lecteurs (N=844)

Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

ABCD: 95% significance level

30% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en numérique à l'avenir, contre 24% en 2018 et 23% en 2017.

Evolution des habitudes de lecture

■ Imprimé (exclusif) ■ Numérique (exclusif) ■ Les 2



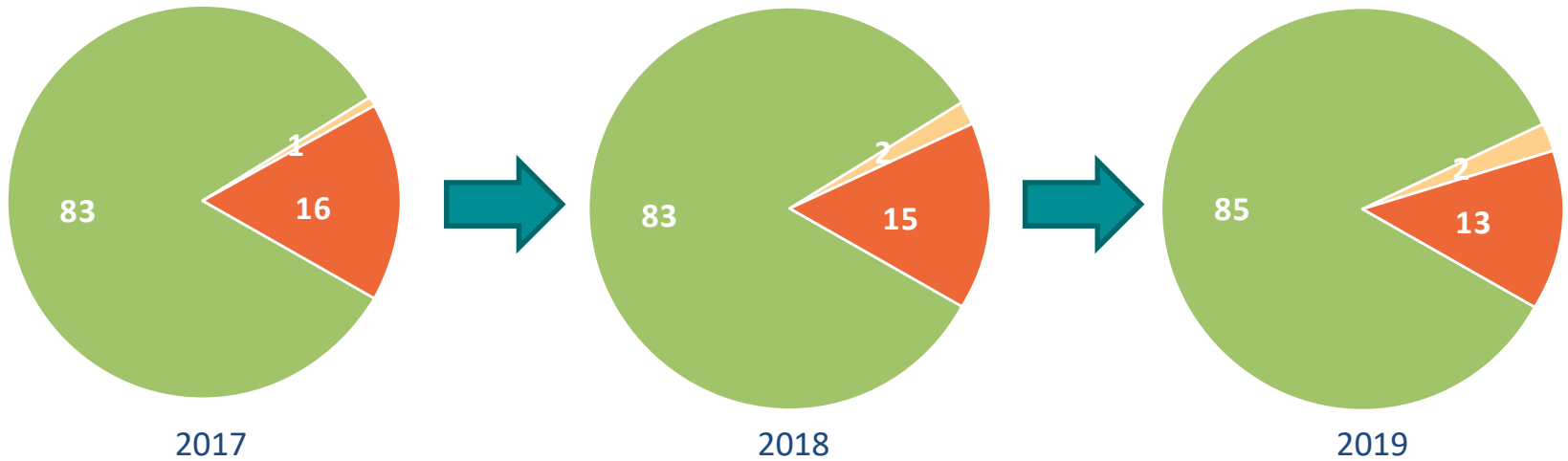
Lecteurs qui envisagent de lire un livre numérique	Imprimé (exclusif)	Numérique (exclusif)	Les 2
2017 (n=833)	23%	70%	74%
2018 (n=849)	24%	69%	74%
2019 (n=844)	30%	73%	78%

Base: Lecteurs (N=844)
 Question: Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?
 ABCD: 95% significance level

2% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir.

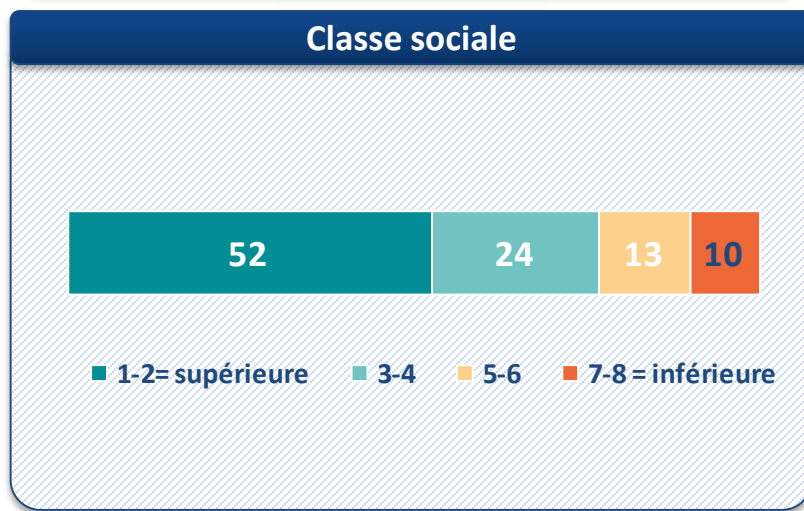
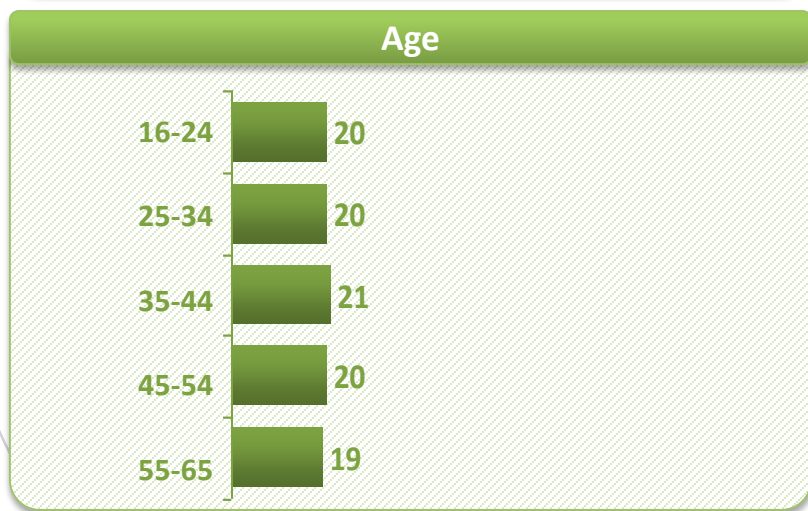
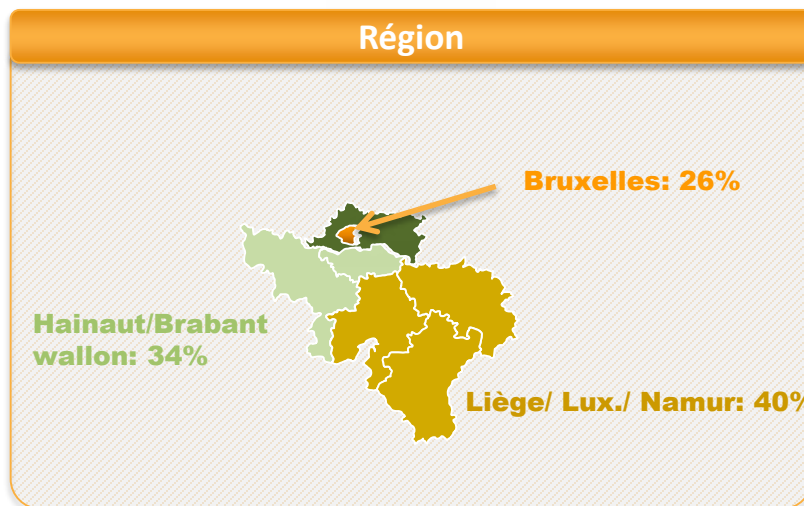
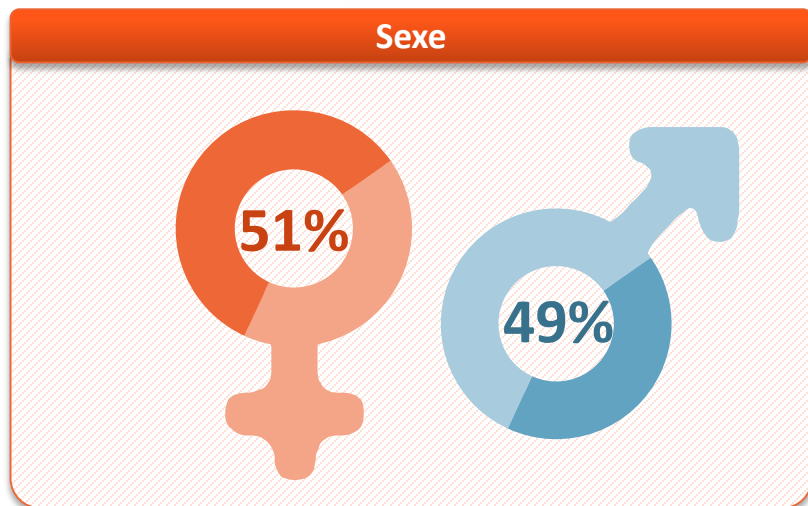
Potentiel du livre numérique auprès des non-lecteurs

- Lecteurs
- Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique
- Non-lecteurs et sans intention de lire en numérique

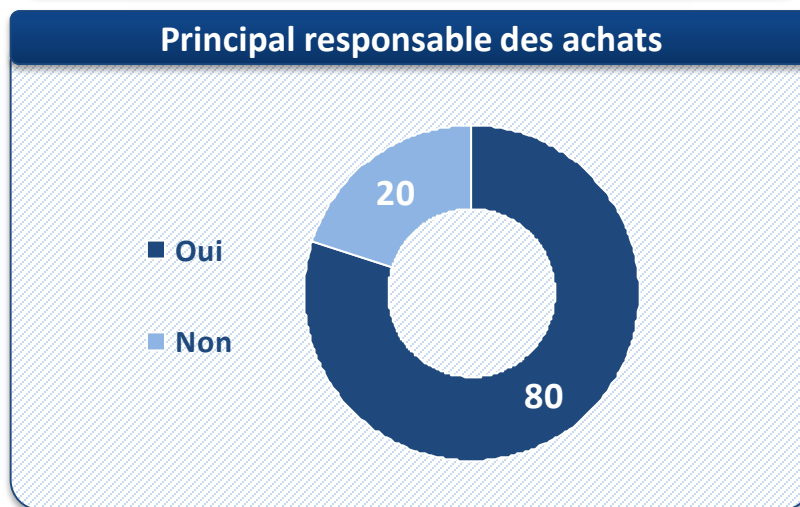
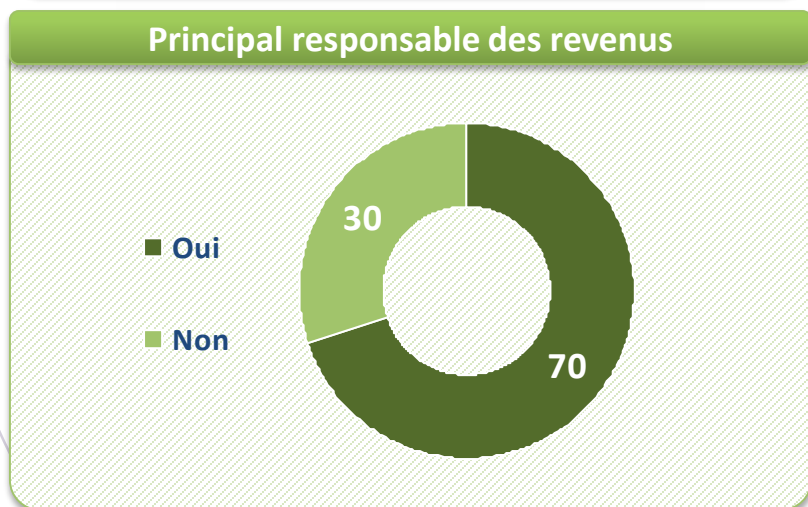
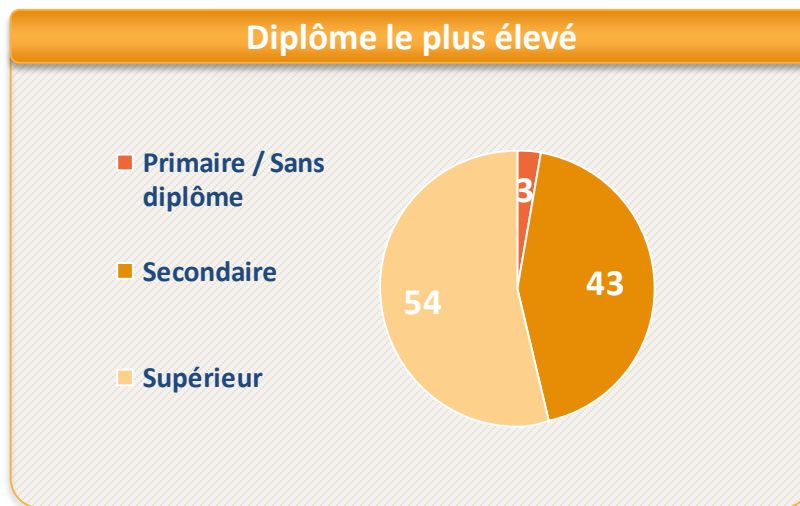
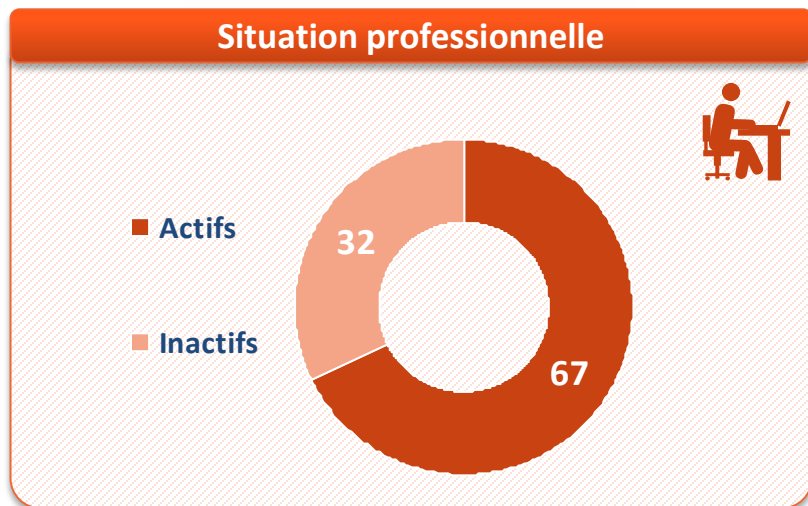


Base: Tous (N=1001)
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
 Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

Le profil des lecteurs reste relativement stable par rapport à 2017 et 2018 (1/2)



Base: Lecteurs (n=844)
 Question: SIG1: Etes-vous ... ? SIG2_1 : Quel âge avez-vous ? SIG10: Quel est votre code postal ? SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?



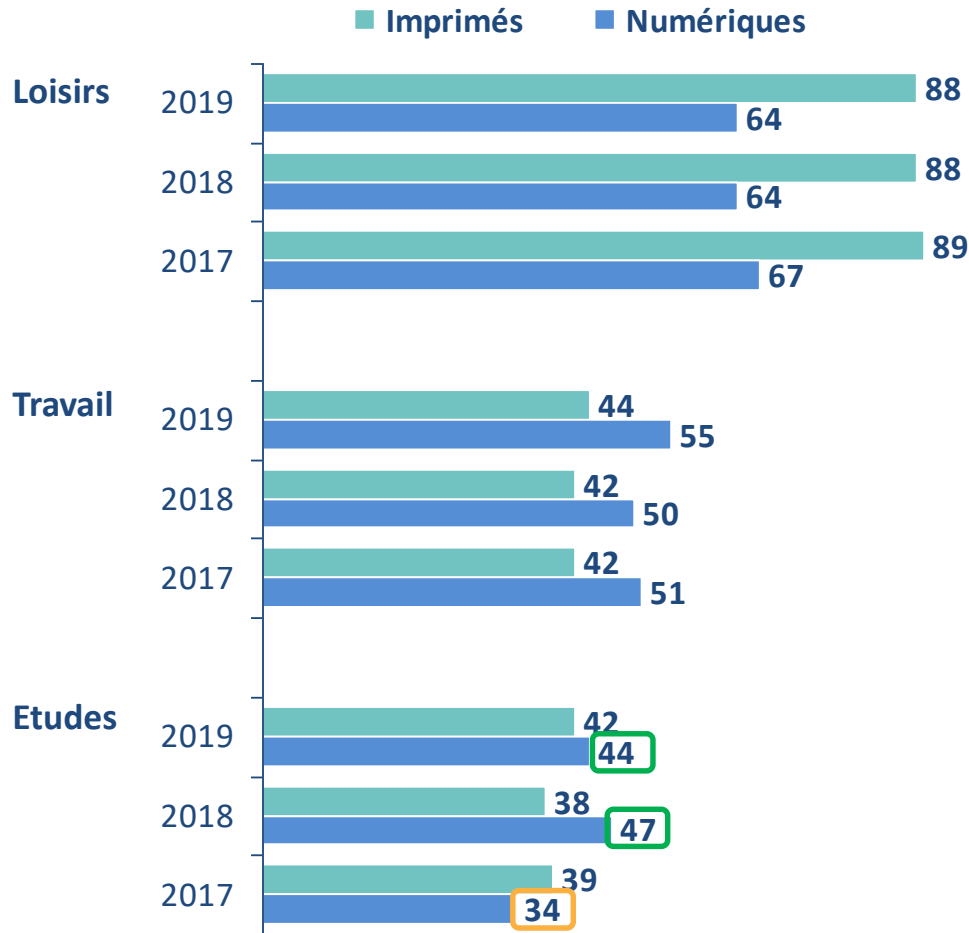
Base: Lecteurs (n=844)
 Question: SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

1ère partie

Pratiques de lecture et
d'acquisition

Les livres imprimés lus sont majoritairement destinés aux loisirs. La lecture de livres numériques dans le cadre des études reste à un niveau bien supérieur à celui de 2017.

Types de livres lus



Base: Lecteurs: imprimés (n=791); numérique (n=482)
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
 ABCD: 95% significance level

Les plus jeunes lisent en numérique ou en imprimé dans le cadre de leurs études.

Imprimé

in %	Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=127	n=168	n=171	n=166	n=159	n=204	n=260	n=327	n=424	n=187	n=102	n=78	n=541	n=250	n=21	n=327	n=443	n=570	n=221	n=645	n=146
Loisirs	69	90	93	92	95	85	90	89	89	88	91	78	91	82	81	84	91	91	80	91	75
Travail	39	51	45	49	36	47	45	41	53	37	30	33	53	26	47	34	52	47	37	45	38
Etudes	78	45	30	30	26	49	39	39	44	44	33	38	38	49	30	46	39	36	54	36	66

Numérique

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		PRR		PRA	
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Oui	Non	Oui	Non
	n=253	n=229	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44	n=349	n=133	n=340	n=142	n=377	n=105
Loisirs	62	66	56	60	66	70	77	63	63	66	59	68	73	74	62	70	62	69	63	67
Travail	62	46	56	56	55	56	49	49	61	54	61	56	33	42	62	38	58	47	57	48
Etudes	46	42	65	48	38	32	23	52	44	39	44	44	46	42	40	55	39	55	41	54

Base:

Lecteurs: imprimés (n=791); numérique (n=482)

Question:

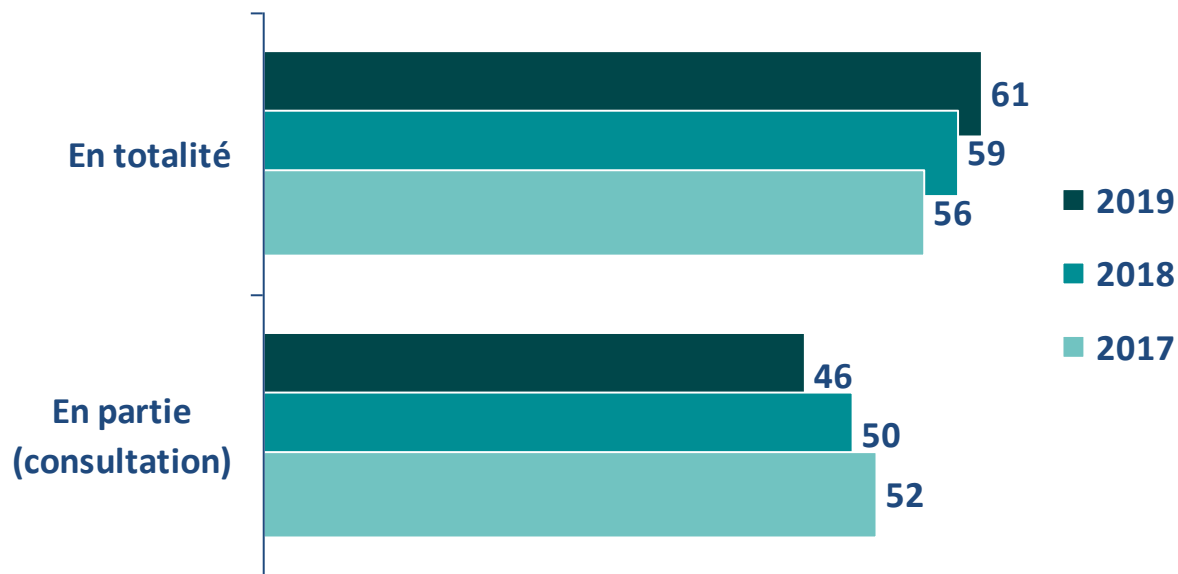
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

ABCD:

95% significance level

6 lecteurs en numérique sur 10 lisent en totalité les livres numériques.

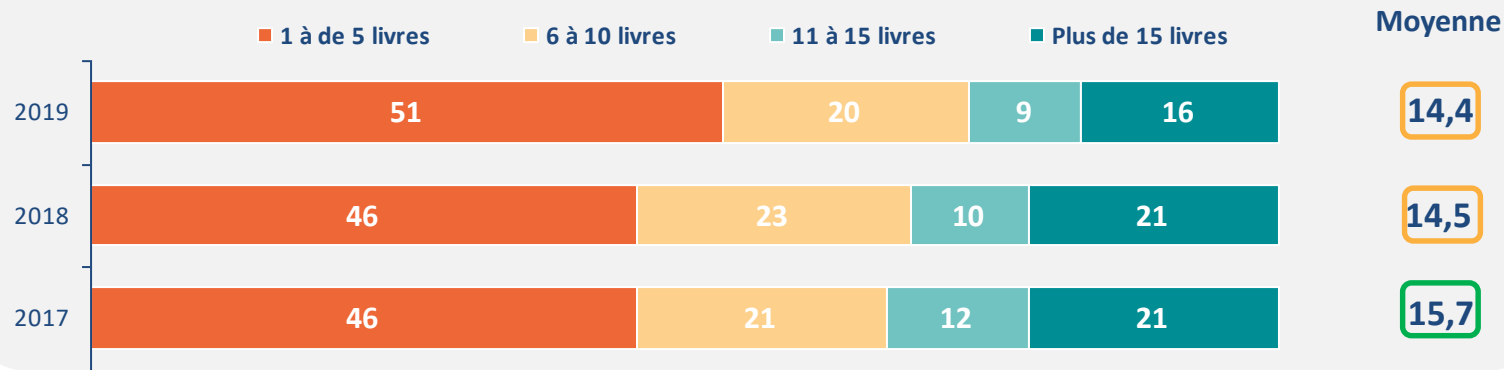
Lecture en numérique: en totalité?



Base: Lecteurs en numérique (N=482)
 Question: Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ? **multiple answers**
 ABCD: 95% significance level

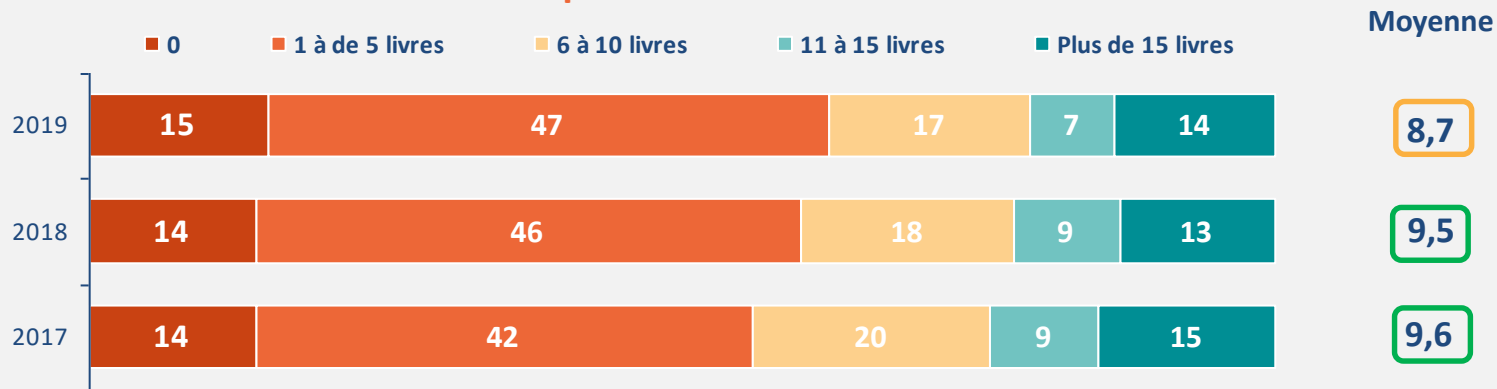
Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 14 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 9.

Nombre de livres lus ou consultés en imprimé



Base: Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse >0 (N=785)
 Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Nombre de livres achetés en imprimé



Base: Lecteurs en imprimé (N=791)
 Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?
 ABCD: 95% significance level

Les répondants ayant un niveau d'éducation supérieure lisent et achètent plus que ceux ayant un diplôme du secondaire. Il en est de même des plus de 55 ans par rapport aux plus jeunes.

Imprimé

	Moyenne générale			
		n=	lus	achetés
Sexe	Homme	384	16,1	8,8
	Femme	407	12,7	8,5
Age	16-24	127	10,3	6,6
	25-34	168	12,5	8,4
	35-44	171	14,8	9,7
	45-54	166	14,4	8,8
	55-65	159	20,0	9,8
Région	BXL	204	13,7	8,7
	Brab. Wal./ Hainaut	260	14,1	8,1
	Liège/ Lux./ Namur	327	15,0	9,0
Classe Sociale	1-2	424	16,1	10,3
	3-4	187	13,0	7,6
	5-6	102	11,0	6,0
	7-8	78	12,9	6,0
Activité	Actifs	541	14,7	9,5
	Inactifs	250	13,7	6,9
Plus haut diplôme obtenu	Sans/ Primaire	21	11,9	4,5
	Secondaire	327	10,9	6,9
	Supérieur	443	17,2	10,2
PRR	Oui	570	14,8	8,9
	Non	221	13,4	7,9
PRA	Oui	645	15,4	9,3
	Non	146	10,4	6,0



Base:

Lecteurs en imprimé (N=791)

Question:

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

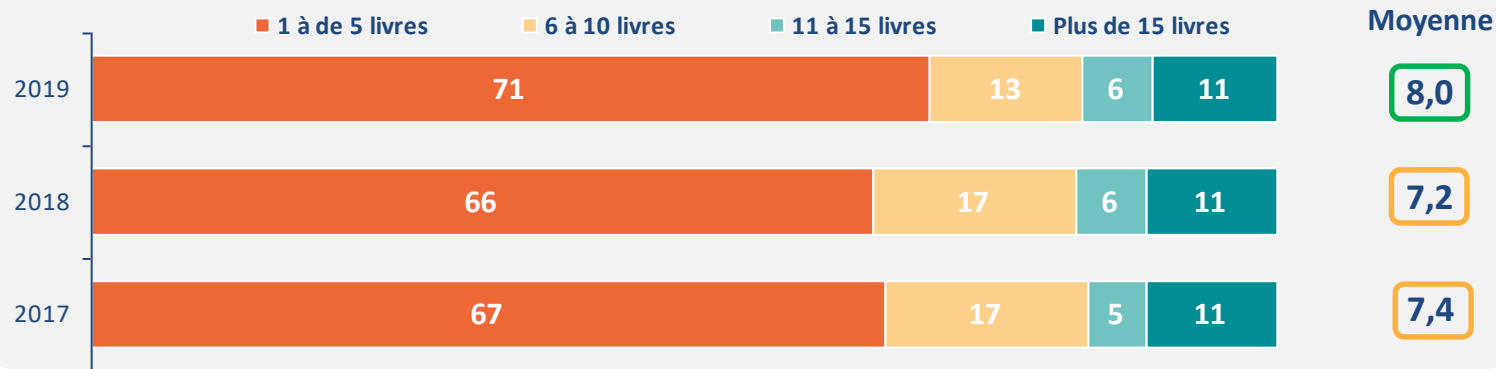
Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

ABCD:

95% significance level

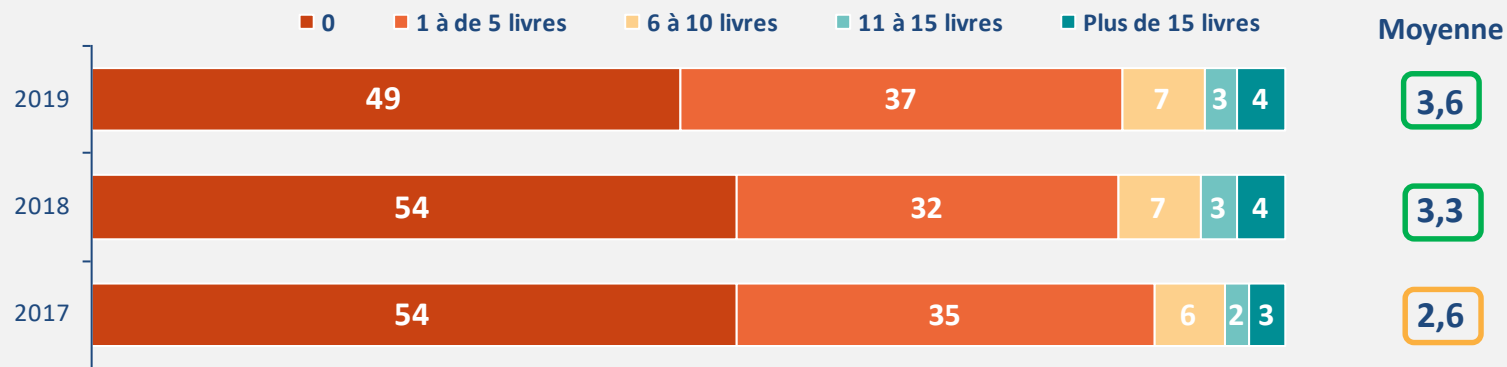
Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 8 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 4.

Nombre de livres lus ou consultés en numérique



Base: Lecteurs en numérique ayant donné une réponse >0 (N=441)
Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Nombre de livres achetés en numérique

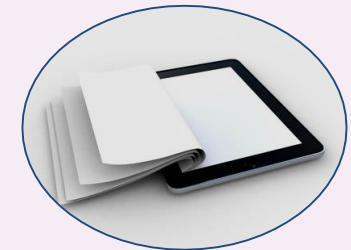


Base: Lecteurs en numérique (N=482)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?
ABCD: 95% significance level

Les lecteurs en numérique de classe sociale supérieure (1-2) lisent plus de livres numériques que ceux de classe moyenne supérieure (3-4).

Numérique

	Moyenne générale			
		n=	lus	achetés
Sexe	Homme	253	7,2	3,6
	Femme	229	9,0	3,5
Age	16-24	104	8,1	4,5
	25-34	114	6,5	3,7
	35-44	102	7,8	3,9
	45-54	87	7,4	2,1
	55-65	75	11,0	2,9
Région	BXL	134	8,6	3,8
	Brab. Wal./ Hainaut	154	7,8	4,1
	Liège/ Lux./ Namur	194	7,8	3,0
Classe Sociale	1-2	271	8,7	3,9
	3-4	110	7,9	1,9
	5-6	57	6,7	2,7
	7-8	44	6,1	6,4
Activité	Actifs	349	7,7	3,8
	Inactifs	133	8,9	3,0
Plus haut diplôme obtenu	Sans/ Primaire	13	3,4	1,0
	Secondaire	196	6,2	4,1
	Supérieur	273	9,6	3,3
PRR	Oui	340	8,2	3,6
	Non	142	7,7	3,5
PRA	Oui	377	8,7	4,1
	Non	105	5,7	1,8



Base:

Lecteurs en numérique (N=482)

Question:

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

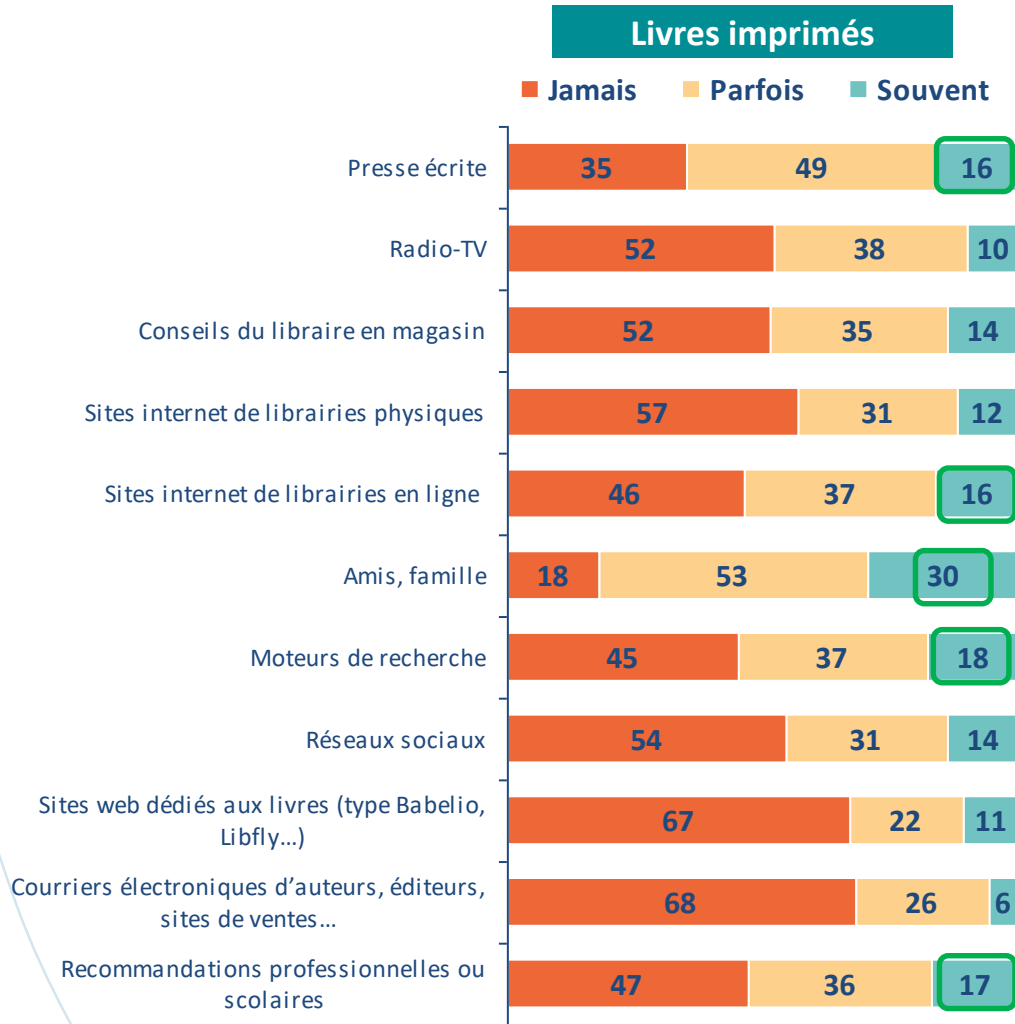
Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

ABCD:

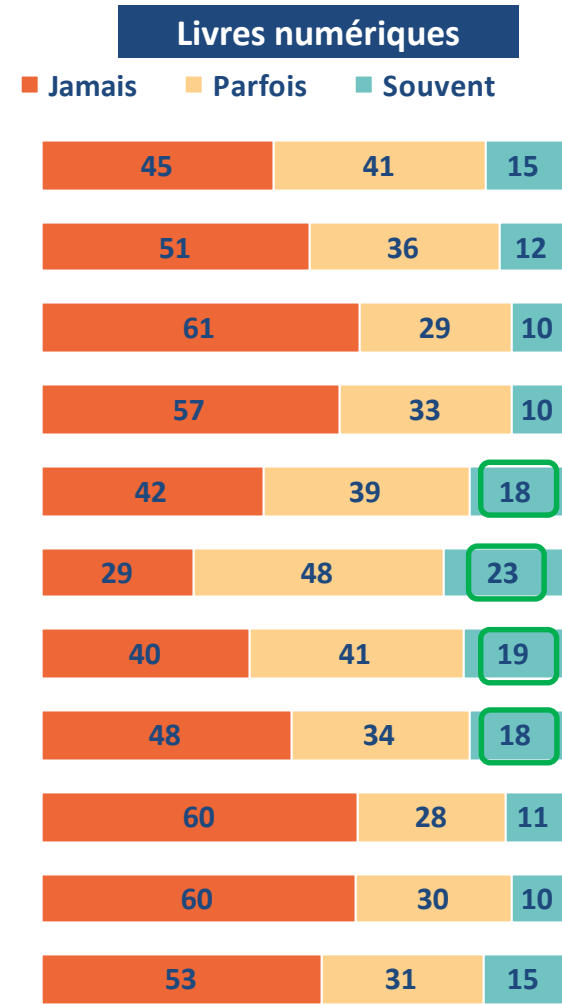
95% significance level

Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus ainsi que les sites internet de librairies en ligne et les moteurs de recherche. Pour les livres numériques, les réseaux sociaux ont également leur importance; et pour les livres imprimés, la presse écrite ainsi que les recommandations des professionnels.

Recommandations de lecture



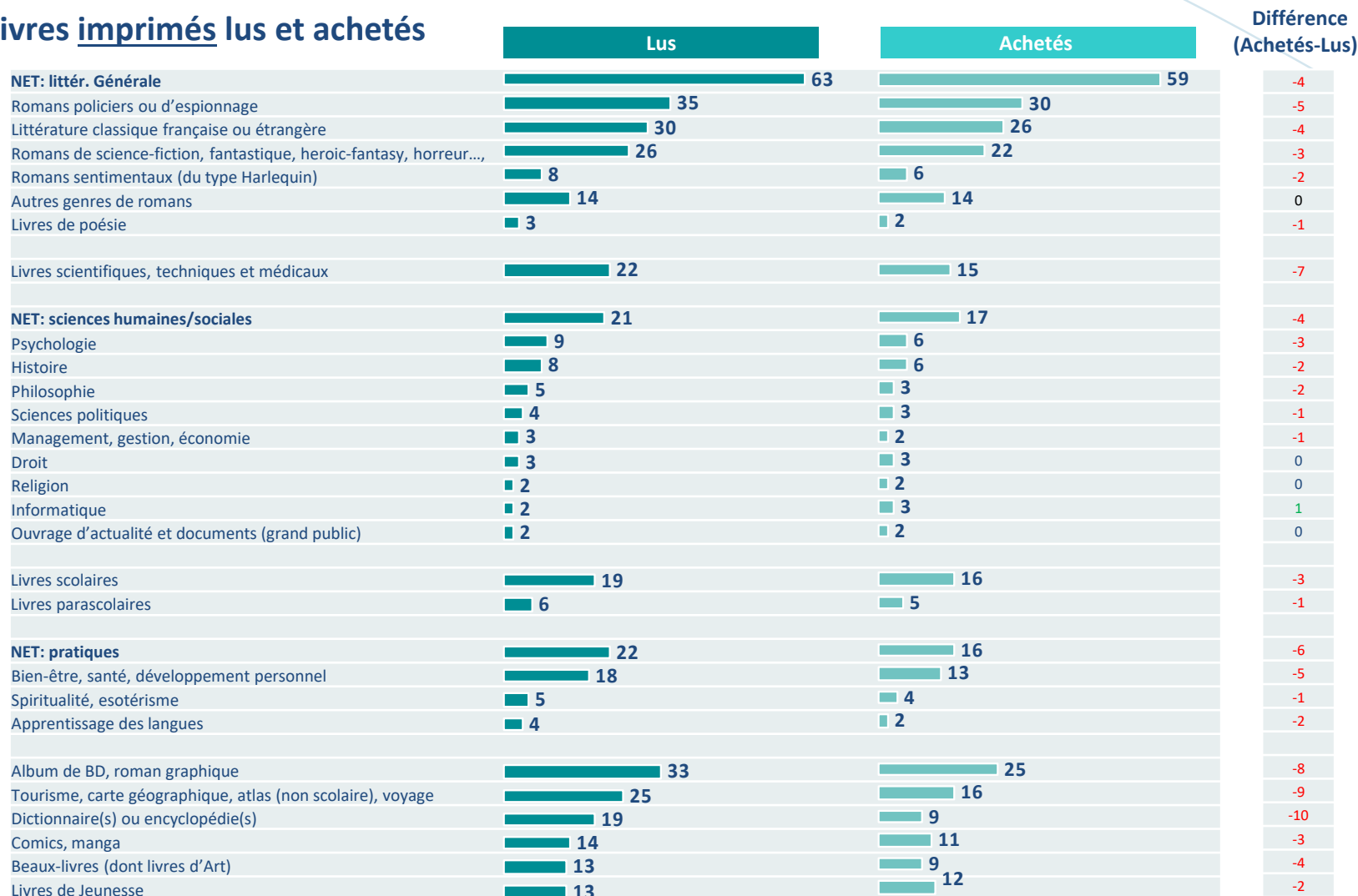
Base: Lecteurs en imprimé (N=791)
Question: Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?



Base: Lecteurs en numérique (N=482)
Question: Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique

Les livres imprimés lus ont trait principalement à la littérature générale. La proportion achetée est presque toujours moins importante que celle lue, à l'exception des livres traitant du droit, des religions, de l'informatique et de l'actualité.

Types de livres imprimés lus et achetés



Base: Lecteurs en imprimé (N=791)

Question: Q7a.1 Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres imprimés que vous avez lus ?

Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=672)

Question: Q7b.1. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres imprimés que vous avez achetés ?

Les livres numériques lus ont trait principalement à la littérature générale. La proportion achetée est quelque fois plus importante que celle lue en particulier pour les romans policiers ou d'espionnage et les livres scolaires.

Types de livres numériques lus et achetés

	Lus	Achetés	Différence (Achetés-Lus)
NET: littér. Générale	39	40	1
Romans policiers ou d'espionnage	20	22	2
Littérature classique française ou étrangère	17	16	-1
Romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	17	16	-1
Romans sentimentaux (du type Harlequin)	4	4	0
Autres genres de romans	7	5	-2
Livres de poésie	1	1	0
Livres scientifiques, techniques et médicaux/sciences pures	24	19	-4
NET: sciences humaines/sociales	16	15	-1
Psychologie	5	3	-2
Management, gestion, économie	4	4	0
Histoire	4	5	1
Informatique	4	3	0
Philosophie	3	2	-1
Ouvrage d'actualité et documents (grand public)	2	2	0
Droit	2	2	-1
Religion	1	2	0
Sciences politiques	1	1	0
Livres scolaires	16	18	2
Livres parascolaires	8	8	-1
NET: pratiques	11	11	0
Bien-être, santé, développement personnel	8	7	-1
Apprentissage des langues	3	2	-1
Spiritualité, esotérisme	1	2	1
Album de BD, roman graphique	14	14	0
Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	13	10	-3
Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire), voyage	12	12	0
Comics, manga	12	13	1
Livres de Jeunesse	10	11	1
Beaux-livres (dont livres d'Art)	3	2	-2

Base: Lecteurs en numérique (N=482)

Question: Q7a.2 Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez lus ?

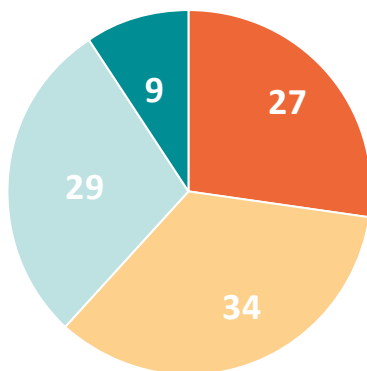
Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=244)

Question: Q7b.2. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numérique que vous avez achetés ?

Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques a bien augmenté par rapport à 2018 avec 88,0 € contre 69,6€ en 2018.

Budget moyen annuel

Livres imprimés



Moyenne = 127,6€

Moyenne 2018 = 129,0€

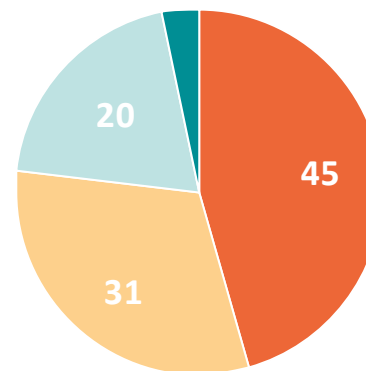
Moyenne 2017 = 134,2€

Base:

Question:

Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=672)
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée
 Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

Livres numériques



Moyenne = 88,0€

Moyenne 2018 = 69,6€

Moyenne 2017 = 68,5€

Base:

Question:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=244)
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique
 Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés est plus élevé chez les plus de 34 ans, de classe sociale et de niveau d'éducation supérieurs, actifs et PRA. Alors que le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est plus élevé chez ceux ayant un niveau d'éducation supérieur.

Imprimé

€	Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRA	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non
	n=109	n=147	n=145	n=142	n=129	n=373	n=159	n=85	n=55	n=475	n=197	n=14	n=269	n=389	n=552	n=120
moyenne	106,4	109,3	133,2	140,5	150,1	139,4	122,3	98,1	110,7	137,1	106,3	126,8	106,5	142,9	132,8	106,2

Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=672)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée
 Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?
ABCD: 95% significance level

Numérique

€	Education		
	Sans/Primaire	Secondaire	Supérieur
	n=6	n=96	n=142
moyenne	52,2	71,5	101,5

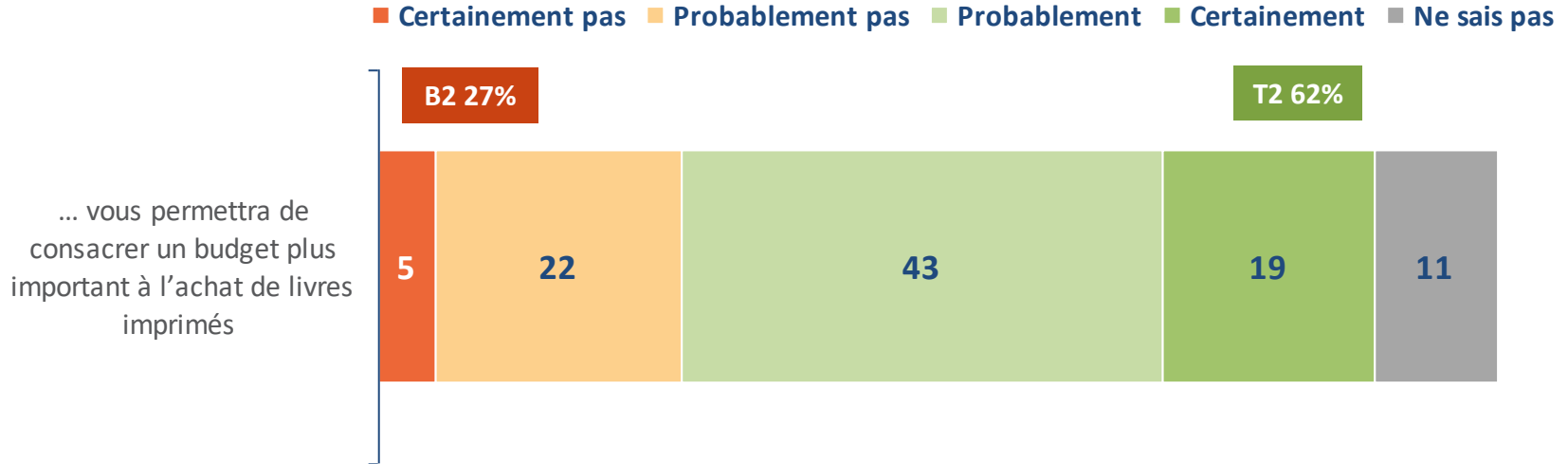
Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=244)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique
 Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?
ABCD: 95% significance level

6 lecteurs en imprimé sur 10 consacrerait un budget plus important pour l'achat de livres imprimés si le prix des livres importés de France diminuait.

Impact de la baisse des prix de livres importés de France sur le budget consacré à l'achat de livres imprimés

Nouvelle question en 2019

La baisse des prix sur les livres importés de France...



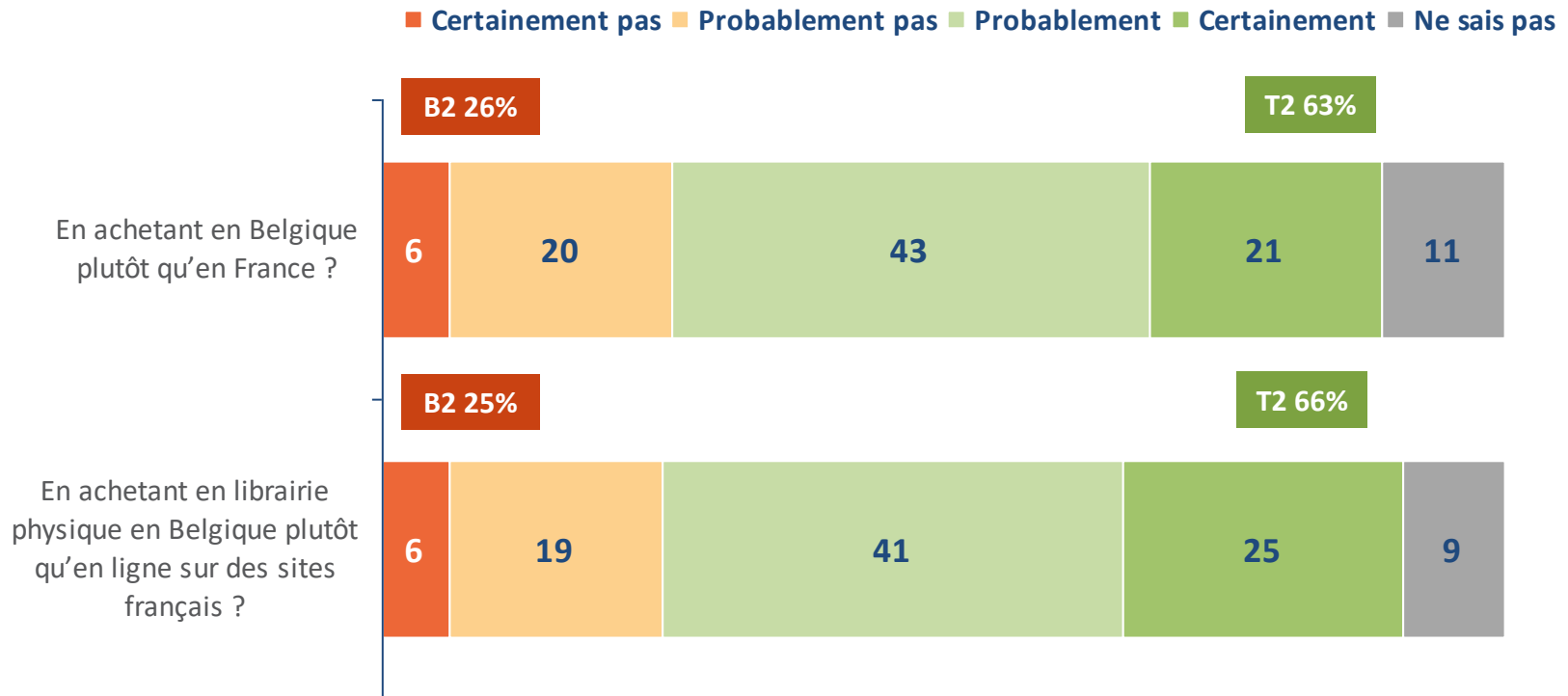
Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=672)
Question: Q8c. Pensez-vous que la baisse des prix sur les livres importés de France vous permettra de consacrer un budget plus important à l'achat de livres imprimés ?
ABCD: 95% significance level

Si le prix des livres importés de France diminuait, plus de 6 lecteurs en imprimé sur 10 achèteraient dès lors plutôt en librairie physique en Belgique qu'en ligne sur des sites français.

Impact de la baisse des prix de livres importés de France sur les pratiques d'achat

Nouvelle question en 2019

La baisse des prix sur les livres importés de France vous encouragera à modifier vos pratiques d'achats...



Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=672)
Question: Q9a. Est-ce que la baisse des prix sur les livres importés de France vous encouragera à modifier vos pratiques d'achats...
ABCD: 95% significance level

Ce sont davantage les plus jeunes et les actifs qui changeraient leurs habitudes en achetant plutôt en Belgique qu'en France si le prix des livres importés de France diminuait.

Consacrer un budget plus important à l'achat de livres imprimés

in %	Age					Classe Sociale			
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=109	n=147	n=145	n=142	n=129	n=373	n=159	n=85	n=55
T2	62	69	64	56	56	61	62	55	73
B2	27	22	26	27	34	30	23	31	16

En achetant en Belgique plutôt qu'en France

in %	Sexe		Age					Activité	
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Actifs	Inactifs
	n=320	n=352	n=109	n=147	n=145	n=142	n=129	n=475	n=197
T2	69	59	74	67	61	58	57	66	57
B2	25	26	17	20	25	31	37	24	29

En achetant en librairie physique en Belgique plutôt qu'en ligne sur des sites Français

in %	Age					Activité	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Actifs	Inactifs
	n=109	n=147	n=145	n=142	n=129	n=475	n=197
T2	73	73	63	63	55	70	57
B2	20	17	22	27	39	23	29

Base:

Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=672)

Question:

Q8c. Pensez-vous que la baisse des prix sur les livres importés de France vous permettra de consacrer un budget plus important à l'achat de livres imprimés ?

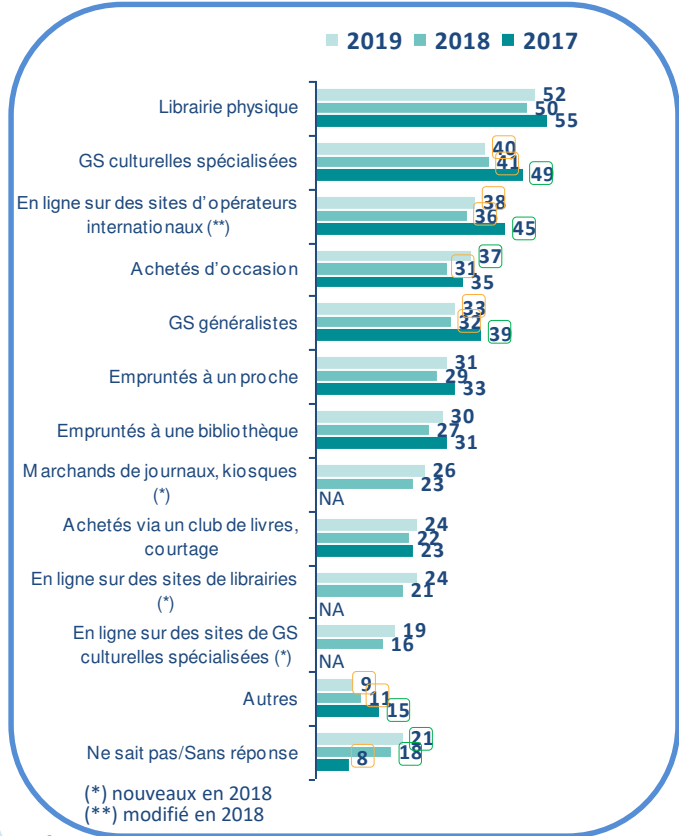
Q9a. Est-ce que la baisse des prix sur les livres importés de France vous encouragera à modifier vos pratiques d'achats...

ABCD:

95% significance level

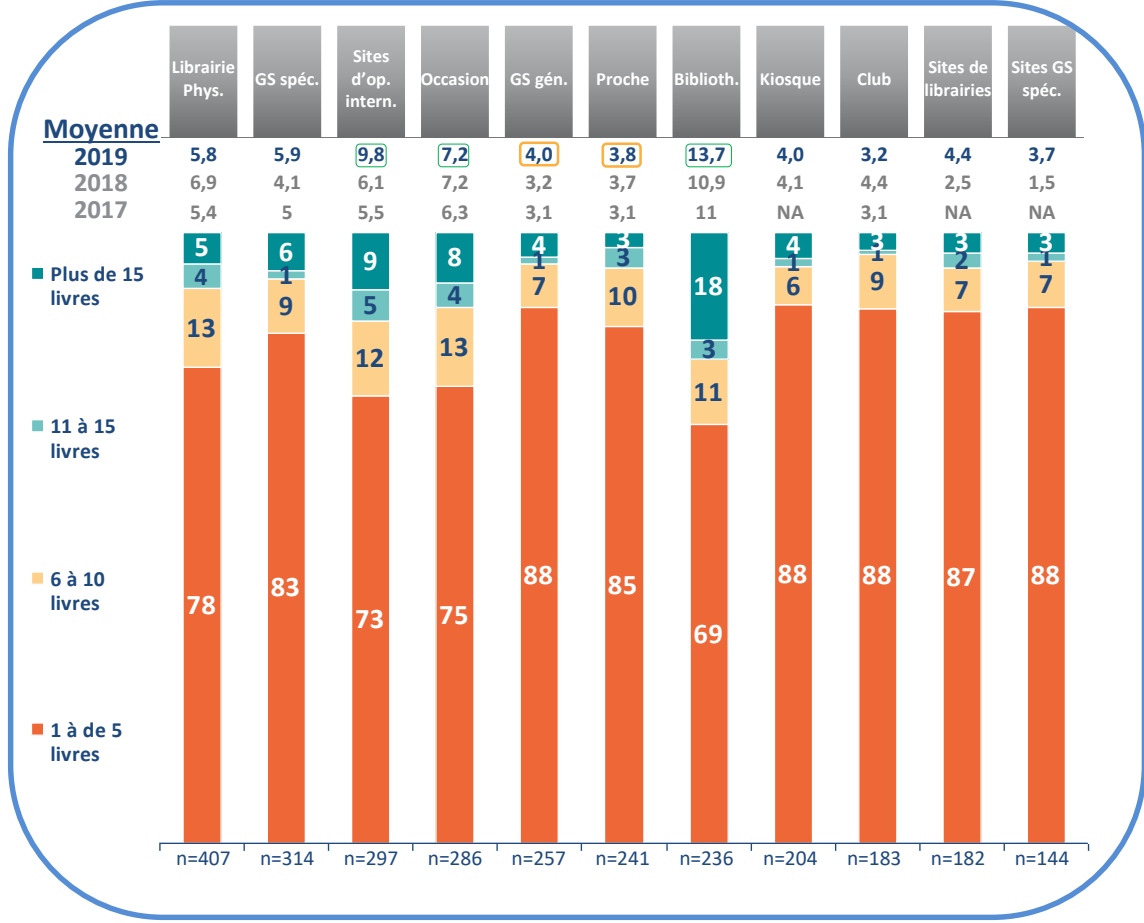
Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les librairies physiques et les grandes surfaces culturelles spécialisées, tout comme l'an passé.

Canaux d'acquisition



Autres :
reçus / offerts (4%), obtenus auprès de l'école (2%), obtenus via une boîte à livres (1%), obtenus lors d'un colloque (1%), achetés auprès de l'éditeur (0,4%), achetés auprès de l'auteur (1%).

Quantité pour chaque canal



Base: Lecteurs en imprimé (N=791)
Question: Q9. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?
ABCD: 95% significance level

L'achat de livres imprimés en ligne est en général plus important auprès des moins de 35 ans et résidant à Bruxelles.

%	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education		
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./Hain.	Liège/Lux./Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Second aire	Supérieure
	n=384	n=407	n=127	n=168	n=171	n=166	n=159	n=204	n=260	n=327	n=424	n=187	n=102	n=78	n=541	n=250	n=21	n=327	n=443
Achetés en librairie physique	53	50	57	52	53	47	49	56	51	50	58	47	44	41	56	43	45	46	56
Achetés dans les GS culturelles spécialisées	38	42	46	49	40	36	28	47	37	38	44	40	32	32	43	33	34	37	42
En ligne sur des sites d'opérateurs internationaux	37	38	44	43	36	35	31	42	36	36	43	32	25	40	39	36	34	32	43
Achetés d'occasion	33	40	45	42	35	31	30	41	38	32	42	27	33	35	39	31	40	32	40
Achetés dans les GS généralistes	31	35	39	39	27	29	30	36	31	32	33	34	31	31	34	31	34	32	33
Empruntés à un proche	30	31	37	39	29	22	28	35	31	28	34	30	22	29	33	26	34	25	35
Empruntés à une bibliothèque	30	31	44	32	28	23	25	32	30	30	33	25	28	31	30	31	38	28	32
Marchands de journaux, kiosques	28	24	35	29	23	18	26	30	25	25	27	25	25	25	28	22	48	25	26
Achetés via un club de livres, courtage	23	24	35	31	20	17	16	25	25	21	24	24	19	24	25	21	28	23	24
En ligne sur des sites de librairies	26	21	36	27	18	18	19	29	23	20	25	21	19	29	24	22	44	23	23
En ligne sur des sites de grandes surfaces culturelles spécialisées	20	18	32	25	15	11	11	25	18	15	21	17	11	20	20	17	28	17	19

Base: Lecteurs en imprimé (N=791)

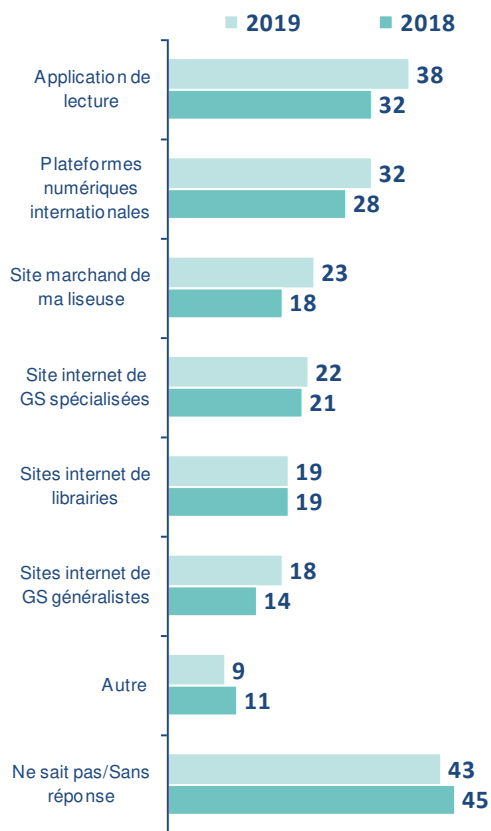
Question: Q9. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

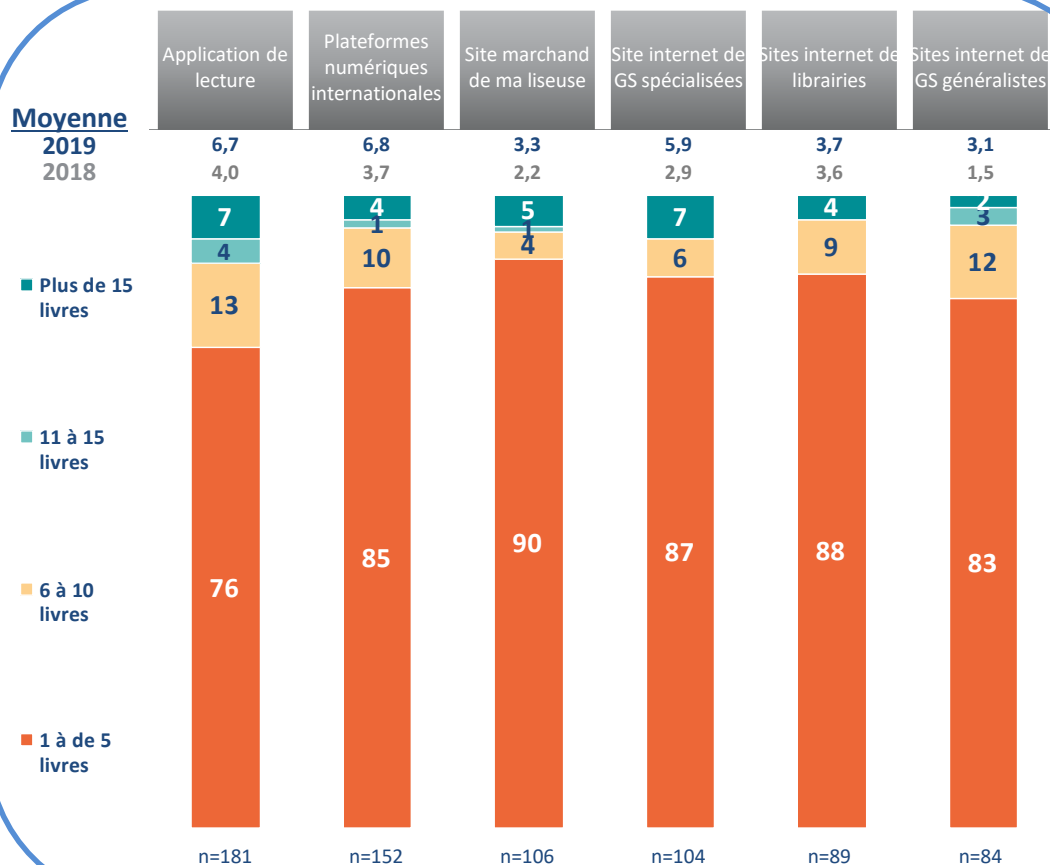
Accès marchands

Nouvelle question en 2018

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



Base: Lecteurs en numérique (N=482)
 Question: Q10a_NEW. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité avez-vous acheté les livres au format numérique que vous avez lus?
 ABCD: 95% significance level

L'achat de livres numériques via les plateformes internationales, sites marchands de liseuse et sites de GS généralistes est plus fréquents de la part des lecteurs de niveau d'éducation supérieur que secondaire.

Accès marchands

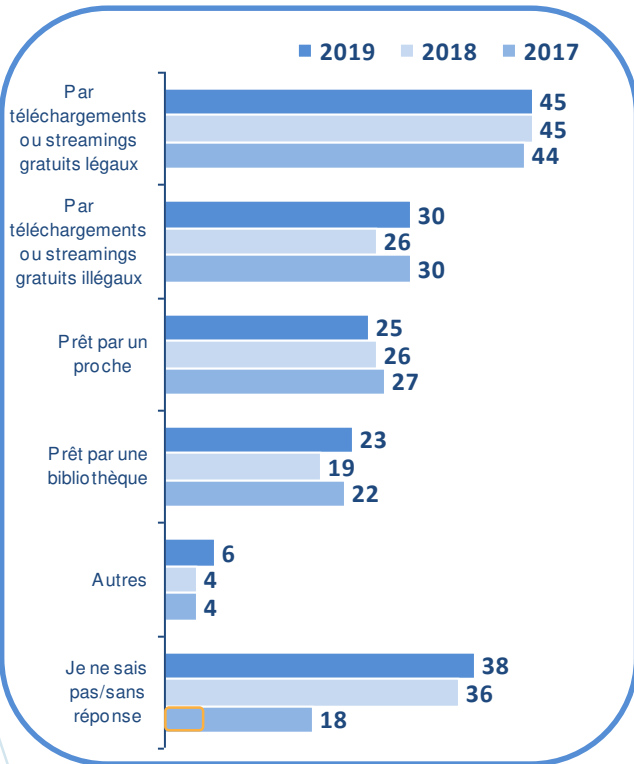
%	Age					Région			Classe Sociale				Education			PRA	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primair e	Second aire	Supérie ur	Oui	Non
	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44	n=13	n=196	n=273	n=377	n=105
Application de lecture	47	45	34	32	24	38	39	37	40	34	37	35	56	33	41	39	35
Plateformes numériques internationales	36	48	31	22	12	41	29	27	36	26	25	27	56	25	35	35	20
Site marchand de ma liseuse	36	27	20	16	5	32	24	15	27	19	15	17	41	17	26	24	17
Site internet de GS spécialisées	34	28	20	16	4	30	21	18	26	17	19	19	41	19	24	23	18
Sites internet de librairies	31	25	18	8	5	30	18	13	22	16	13	20	32	16	21	20	16
Sites internet de GS généralistes	30	24	17	8	3	25	20	12	21	16	9	15	32	13	21	20	13

Base: Lecteurs en numérique (N=482)
 Question: Q10a_NEW. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité avez-vous acheté les livres au format numérique que vous avez lus?
 ABCD: 95% significance level

Les téléchargements gratuits légaux restent de loin les principaux canaux de distribution de livres numériques dans le non-marchand.

Accès non marchands

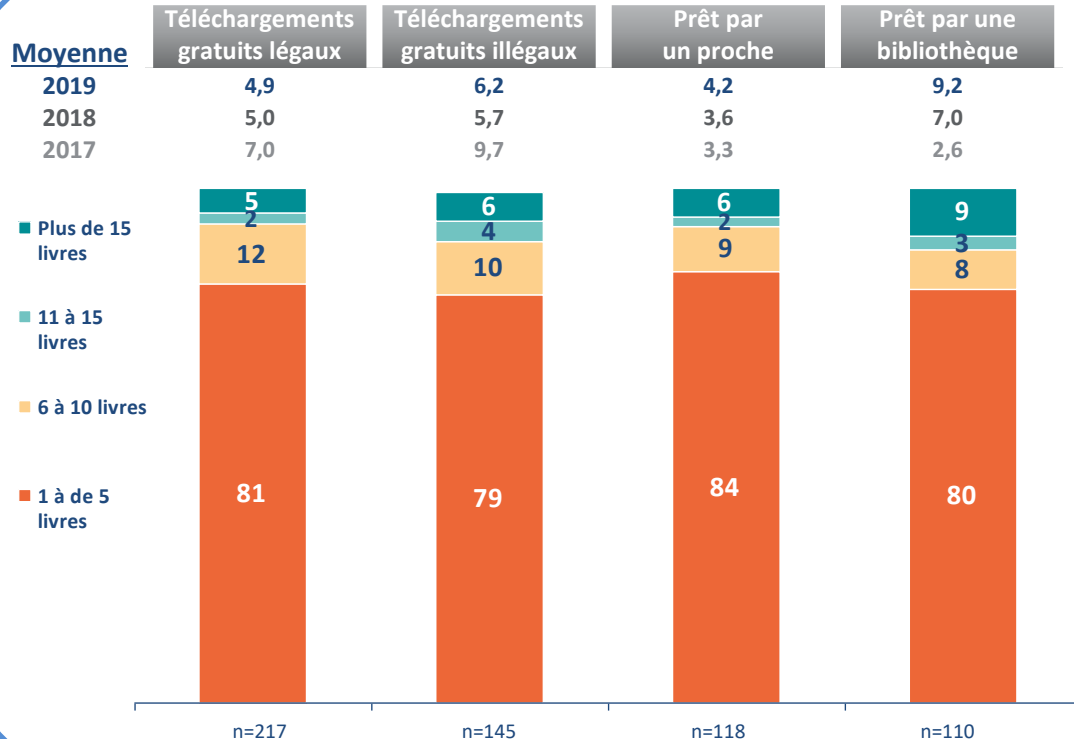
Canaux d'acquisition



Autres :

Sur le site internet de l'éditeur (1%)/de l'auteur (0,5%), sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (1%).

Quantité pour chaque canal



Base:
Question:
ABCD:

Lecteurs en numérique (N=482)

Q10. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré les livres au format numérique que vous avez lus?

95% significance level

Les moins de 45 ans, résidant à Bruxelles et de classe sociale supérieure (1-2) privilégient, plus que les autres, les téléchargements gratuits illégaux.

Accès non marchands

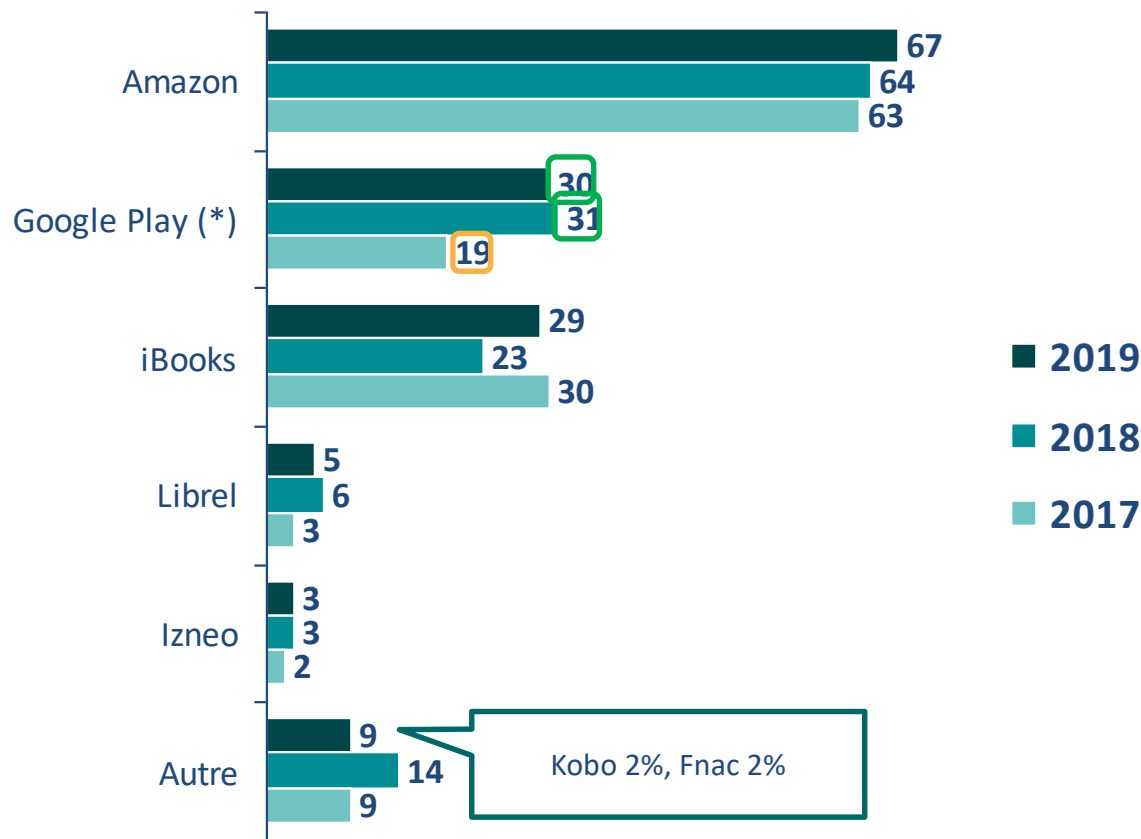
in %	Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRA	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primair e	Second aire	Supérie ur	Oui	Non
	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44	n=349	n=133	n=13	n=196	n=273	n=377	n=105
Par téléchargements ou streamings gratuits légaux	48	51	41	45	37	49	48	40	50	38	44	39	45	45	65	38	49	46	42
Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	38	46	26	18	13	35	33	25	33	29	24	29	33	24	54	25	33	31	29
Via un prêt par un proche	29	31	27	18	12	34	21	21	26	25	22	21	29	15	56	23	24	27	17
Via un prêt par une bibliothèque	34	26	25	17	7	27	26	19	26	22	16	20	26	17	32	20	26	25	17

Base: Lecteurs en numérique (N=482)

Question: Q10. Durant l'année écoulée, comment et en quelle quantité vous êtes-vous procuré les livres au format numérique que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

Canaux privilégiés pour l'achat de numérique



Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=244)
Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?
ABCD: 95% significance level

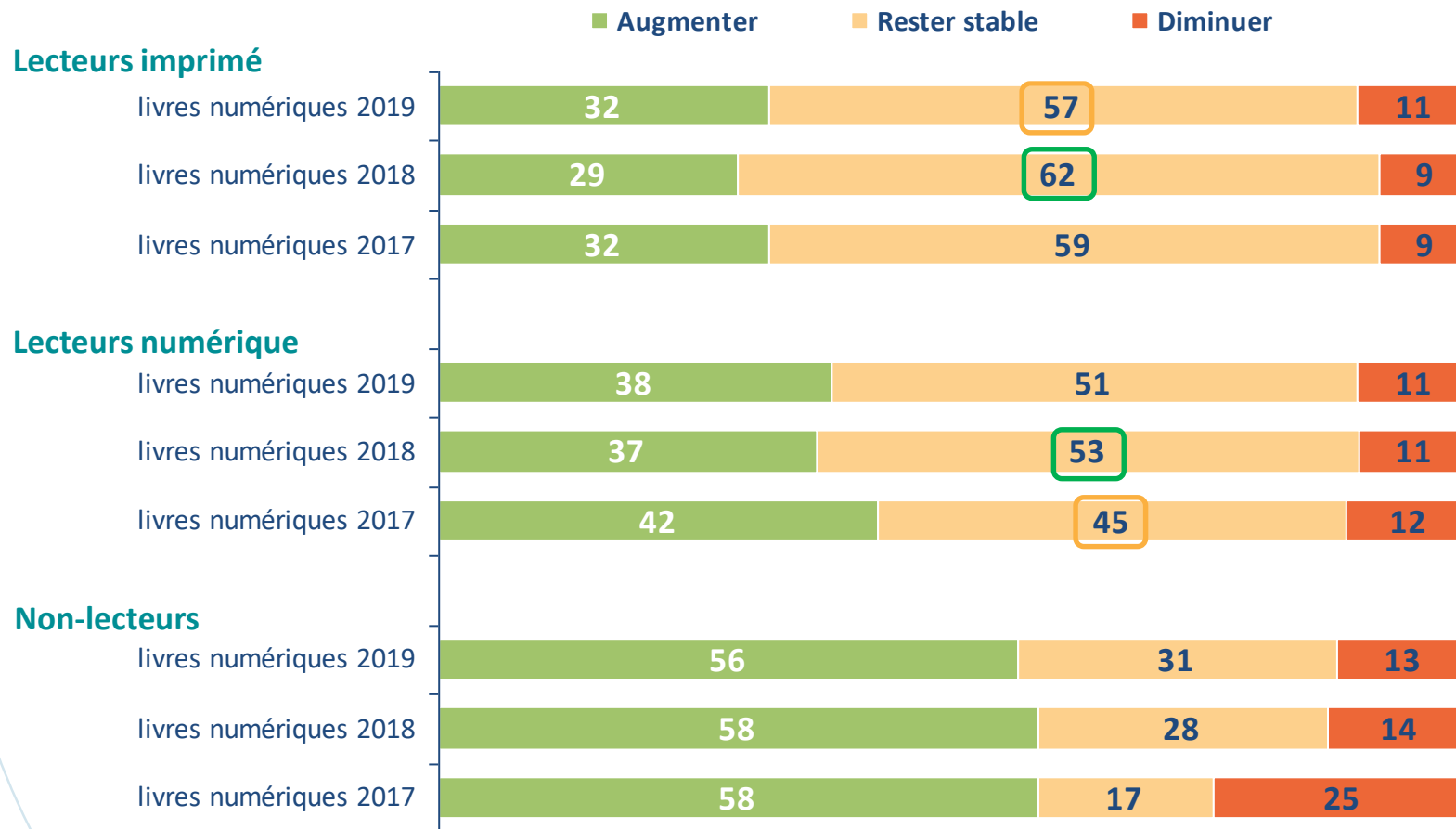
(*) En 2018, l'item Google Play remplace l'item Google Books

iBooks et Google Play sont davantage appréciés par les plus jeunes et les Bruxellois.

in %	Age					Région			Education			PRA	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	Sans/ Primair e	Second aire	Supérie ur	Oui	Non
	n=59	n=60	n=52	n=39	n=34	n=72	n=77	n=95	n=6	n=96	n=142	n=203	n=41
Amazon	61	78	65	64	68	67	65	69	100	59	72	71	51
Google Play	41	43	21	18	9	48	19	24	54	29	29	30	30
iBooks	46	35	17	15	18	46	21	23	18	35	26	27	42
Librel	5	5	8	5	0	8	2	5	0	2	7	5	5
Izneo	2	7	2	0	3	7	1	1	0	2	3	3	3

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=244)
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?
 ABCD: 95% significance level

Evolution des pratiques de lectures



Base: Lecteurs en imprimé (n=791) / Lecteurs en numérique (n=482) / Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=23)
 Question: Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?
 ABCD: 95% significance level

Les lecteurs de livres imprimés résidant à Bruxelles, de moins de 35 ans, de sexe masculin et de classe sociale supérieure (1-2) envisagent davantage d'augmenter leur usage de livres numériques.

Imprimé

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale			
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=384	n=407	n=127	n=168	n=171	n=166	n=159	n=204	n=260	n=327	n=424	n=187	n=102	n=78
Augmenter	36	28	44	39	24	24	29	39	29	30	34	31	32	21
Diminuer	12	10	15	12	8	13	8	13	12	9	9	12	14	19
Rester stable	52	62	41	49	68	63	63	49	59	61	57	57	54	60

Numérique

in %	Age					Région			Classe Sociale				Activité	
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs
	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44	n=349	n=133
Augmenter	46	46	30	33	31	44	40	33	40	40	39	26	38	39
Diminuer	13	15	6	9	8	15	11	7	10	8	15	19	13	6
Rester stable	40	39	64	57	61	41	49	59	51	53	46	55	49	55

Base:

Lecteurs en imprimé (n=791)/ Lecteurs en numérique (n=482)

Question:

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?

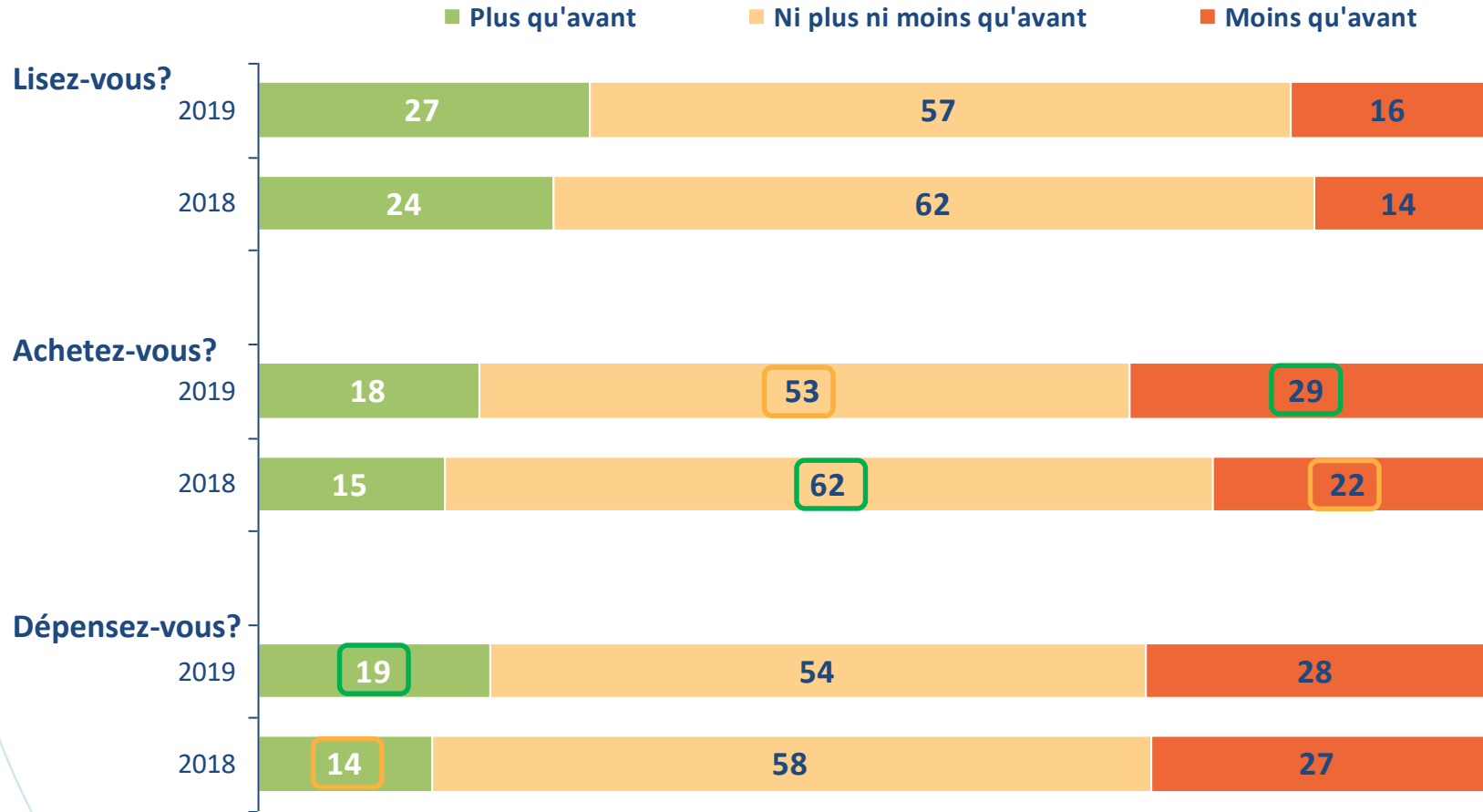
ABCD:

95% significance level

Depuis qu'ils lisent en numérique, plus d'1 lecteur sur 4 lit plus de livres qu'avant alors que 2 sur 10 achètent ou dépensent plus qu'avant.

Evolution des pratiques de lectures

Nouvelle question en 2018



Base: Lecteurs en numérique (n=482)
 Question: Q16. Depuis que vous lisez des livres numériques,
 a) Lisez-vous :
 b) Achetez-vous :
 c) Dépensez-vous :
 ABCD: 95% significance level

Ce sont en particulier les lecteurs de livres numériques de moins de 45 ans qui lisent, achètent et dépensent plus qu'avant.

Lecture

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale			
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=253	n=229	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44
Plus de livres qu'avant	28	25	36	34	29	10	16	26	32	23	30	19	27	22
Ni plus, ni moins qu'avant	53	62	41	48	60	76	75	51	56	63	55	66	59	49
Moins de livres qu'avant	19	12	23	18	11	14	9	22	12	14	14	15	14	29

Achat

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44
Plus de livres qu'avant	26	18	22	13	8	13	20	21	21	17	13	16
Ni plus, ni moins qu'avant	37	50	57	63	68	48	53	56	52	58	54	42
Moins de livres qu'avant	38	32	22	24	24	39	27	23	27	25	32	42

Dépenses

in %	Age					Classe Sociale			
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=271	n=110	n=57	n=44
Plus qu'avant pour vos lectures	25	28	17	10	7	21	16	22	10
Ni plus, ni moins qu'avant	45	45	58	64	64	51	62	56	46
Moins qu'avant pour vos lectures	30	27	26	25	29	28	23	21	44

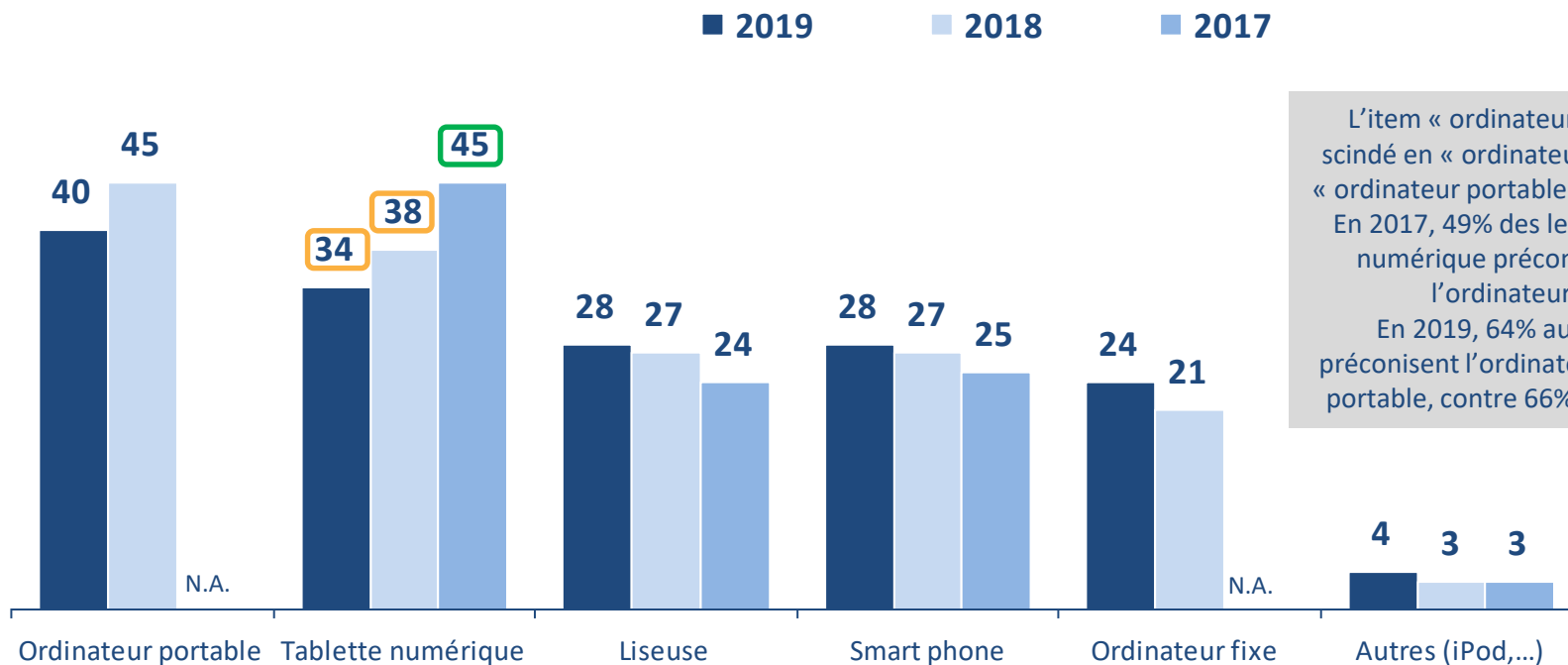
Base: Lecteurs en numérique (n=482)
 Question: Q16. Depuis que vous lisez des livres numériques,
 a) Lisez-vous :
 b) Achetez-vous :
 c) Dépensez-vous :
 ABCD: 95% significance level

2ème partie

Usages du livre numérique

L'ordinateur portable reste l'équipement préféré pour la lecture de livres numériques quoi qu'en baisse. L'usage de la tablette numérique a également baissé mais reste parmi les équipements préférés.

Equipements utilisés



L'item « ordinateur » a été scindé en « ordinateur fixe » et « ordinateur portable » en 2018. En 2017, 49% des lecteurs en numérique préconisaient l'ordinateur. En 2019, 64% au total préconisent l'ordinateur fixe ou portable, contre 66% en 2018.

Base: Lecteurs en numérique (n=482)
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
 ABCD: 95% significance level

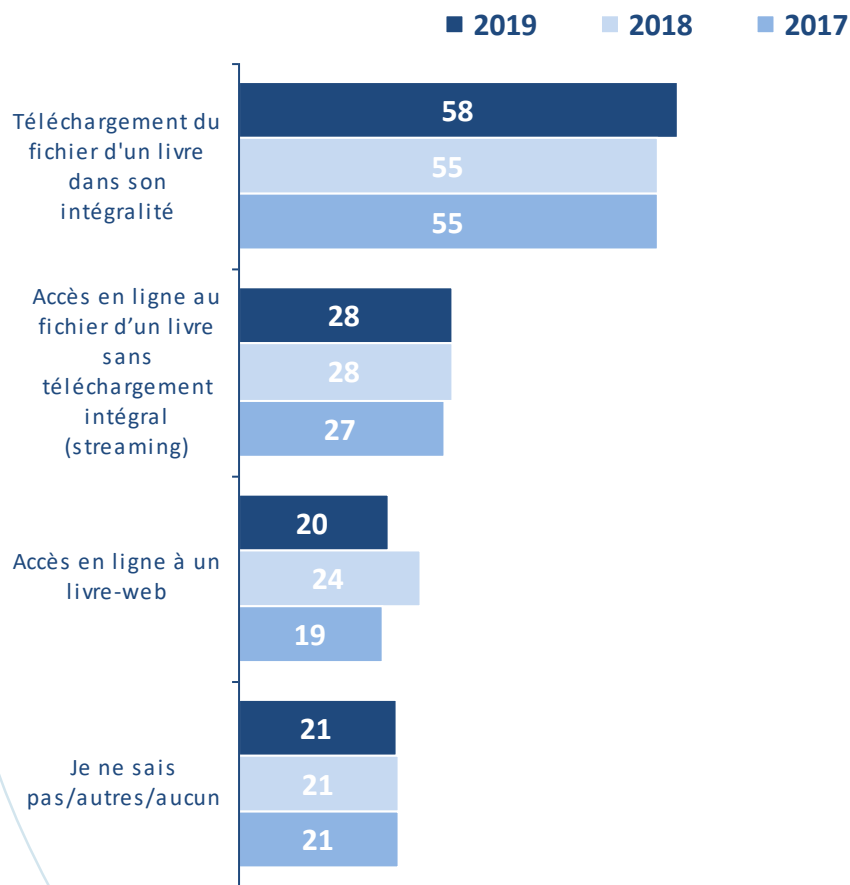
L'ordinateur portable est davantage utilisé par les hommes, les moins de 35 ans, les inactifs, les non-PRR et les non-PRA. La tablette est quant à elle plus utilisée par les 35+, les PRR et PRA.

in %	Sexe		Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=253	n=229	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=271	n=110	n=57	n=44	n=349	n=133	n=13	n=196	n=273	n=340	n=142	n=377	n=105
Ordinateur portable	47	32	53	42	33	28	36	39	41	33	50	36	49	32	42	38	35	50	36	51
Tablette numérique	35	33	23	31	39	43	40	35	36	30	28	36	29	37	30	36	39	22	37	25
Liseuse	22	35	29	31	26	22	35	34	22	23	14	30	25	26	20	35	27	31	29	25
Smart phone	31	25	36	35	27	18	19	29	27	29	27	28	29	24	29	28	28	29	26	34
Ordinateur fixe	34	14	31	26	15	22	27	24	28	17	30	25	22	37	23	25	27	18	24	24
Autres	3	5	4	4	1	8	3	2	6	7	2	4	3	9	5	3	4	3	4	5

Base: Lecteurs en numérique (n=482)
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
 ABCD: 95% significance level

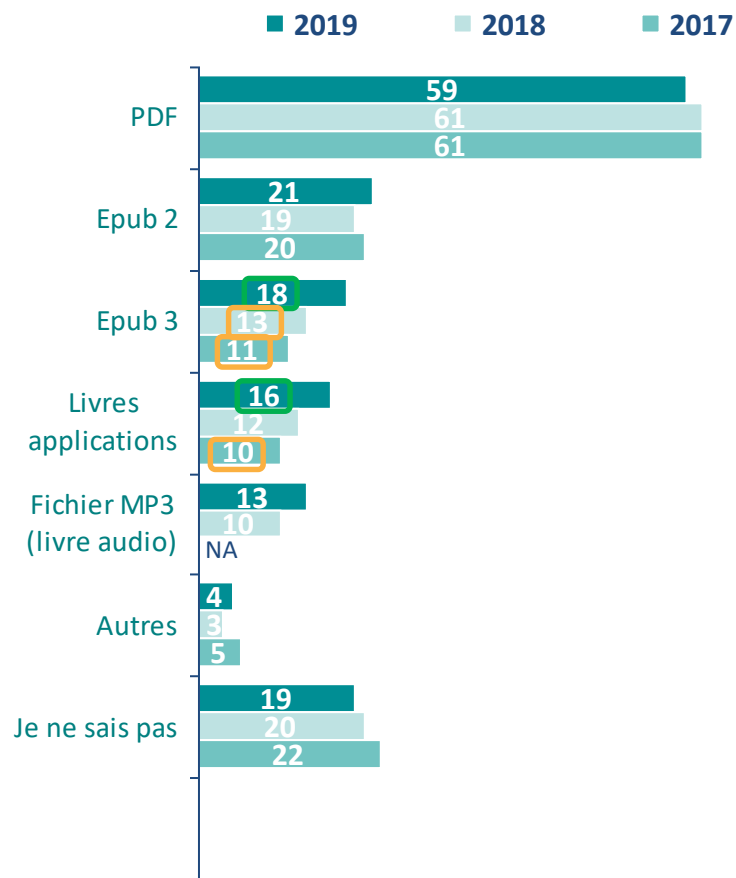
Près de 6 lecteurs en numérique sur 10 téléchargent le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

Offres commerciales utilisées



Base: Lecteurs en numérique (n=482)
Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
ABCD: 95% significance level

Formats utilisés



Base: Lecteurs en numérique (n=482)
Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

L'accès en ligne au fichier d'un livre, sans téléchargement intégral, est préféré par les lecteurs de moins de 35 ans.

in %	Age				
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65
	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75
Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité	57	65	55	52	60
Accès en ligne au fichier d'un livre sans téléchargement intégral	33	37	24	23	17
Accès en ligne à un livre-web	28	17	17	14	20

Base: Lecteurs en numérique (n=482)

Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

ABCD: 95% significance level

in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	16-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./Hainaut	Liège/Lux./Namur	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=253	n=229	n=104	n=114	n=102	n=87	n=75	n=134	n=154	n=194	n=271	n=110	n=57	n=44	n=349	n=133	n=13	n=196	n=273	n=340	n=142	n=377	n=105
PDF	66	51	54	67	57	59	59	62	55	60	59	52	65	63	58	61	52	57	60	58	60	58	62
Epub 2	19	22	12	30	23	18	21	24	20	19	25	19	15	8	24	13	15	13	27	23	15	23	14
Epub 3	20	16	17	22	20	16	13	28	15	13	23	13	14	8	20	12	0	14	22	22	10	20	12
Livres applications	17	14	29	20	7	8	7	18	16	14	17	15	9	19	17	13	17	16	16	16	15	16	14
Fichier MP3 (livre audio)	17	10	22	13	13	7	7	13	11	16	14	12	11	14	14	11	17	11	15	14	12	14	10

Base: Lecteurs en numérique (n=482)

Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

ABCD: 95% significance level

Annexe

Questionnaire 2019



Microsoft Word
Document

IPSOS BELGIUM

Boulevard Paepsem 11B
1070 Anderlecht, Belgium
Tel.: +32 (0)2 642.47.11

Clément Degrave – Research Director – Clement.Degrave@ipsos.com

Nathalie Busine – Senior Research Consultant – Nathalie.Busine@ipsos.com