



Observation des marchés numériques du livre



Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (ADEB)



Contexte et objectifs

Méthodologie

Conclusions générales

Pénétration et profil des lecteurs

Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

Annexe

- Questionnaire

Contexte et objectifs



Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos, pour la 4^{ème} année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques)
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques
- Identifier les canaux de distribution.

En 2015, la méthodologie avait fort changé comparé aux années précédentes. Elle est maintenue pour 2016:

- un échantillon de 1000 personnes a été interrogé afin de mesurer la pénétration des lecteurs. Cet échantillon est représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et région.
 - En 2013 et 2014, un échantillon de 700 lecteurs avait été interrogé. Cet échantillon était représentatif de la population francophone belge. Les résultats de 2015 et 2016 ne sont donc pas totalement comparables à ceux de 2013-2014
- Les lecteurs ainsi identifiés répondent aux questions principales. Tous les répondants, lecteurs ou non, répondent aux questions socio-démographiques.

Méthodologie



Méthode d'enquête

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête online se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Sont donc exclus du sondage les analphabètes et les illettrés. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.

Les quotas appliqués à l'ensemble des 1000 personnes interrogées sont les suivants. Bien que la population interrogée ait accès à internet, les quotas appliqués sont ceux de la population totale (online et offline).

sexe	hommes	50%
	femmes	50%

âge	15-24	18%
	25-34	20%
	35-44	21%
	45-54	21%
	55-65	20%

région	Bruxelles	24%
	Wallonie	76%

Le questionnaire de 2016 reste fort semblable à celui de 2015. La version finale se trouve en annexe.

3 cibles sont identifiées (sur base de la Q1 et Q2):

- 1) Les **non-lecteurs** qui n'ont pas l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 1)
 - Ils répondent aux questions socio-démographiques uniquement
- 2) Les **non-lecteurs** ayant l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 2)
 - Ils répondent à la Q12 (évolution de leur usage des livres numériques) ainsi qu'aux questions socio-démographiques
- 3) Les **lecteurs** (target 3)
 - Ils répondent à toutes les questions, questionnaire principal et questions socio-démographiques

Description de l'échantillon

- Population francophone
- Âgée de 15 ans ou plus
- Habitant en région Wallonne ou à Bruxelles Capitale.

Taille d'échantillon

Total = 1001 répondants

- Non-lecteurs (target 1): 123
- Non-lecteurs (target 2): 14
- Lecteurs (target 3): 864

Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

Durée de l'enquête

6
minutes

Méthode de collecte de données

Online

Dates du terrain

03/05 – 11/05

Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
 - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

	Sexe		Age					Région		
TOTAL	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur

Classe Sociale				Activité					PRR		PRA	
1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

Conclusions générales

Conclusions générales (1/2)

Pénétration et évolution

- 86% des répondants sont des lecteurs contre 84% en 2015.
- La majorité lit sous format **imprimé** (95%) mais 4 lecteurs sur 10 lisent sous les 2 formats (42% contre 47% en 2015).
- Moins de 5 lecteurs sur 10 lisent en **numérique** (47% contre 52% en 2015).
- 1% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en **numérique** à l'avenir.
- 19% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en **numérique** à l'avenir, contre 22% en 2015.
- Les lecteurs entendent tous diminuer quelque peu leur usage de livres **numériques** à l'avenir.

Profil des lecteurs

- 61% sont des actifs
- 53% ont un niveau d'éducation supérieur
- 62% sont principal responsable des revenus (PRR)
- 70% sont principal responsable des achats (PRA)

Pratiques de lecture

- Les livres **imprimés** lus sont majoritairement destinés aux loisirs (89% contre 90% en 2015)
- Les livres **numériques** lus ou consultés ont trait principalement à la littérature générale.
- Plus de la moitié des lecteurs en **numérique** lit en totalité les livres numériques (51% contre 47% en 2015).
- Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus pour les 2 types de formats. Pour les livres **numériques**, les moteurs de recherche ont également leur importance.

Pratiques d'acquisition

- Les lecteurs de livres **imprimés** ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10 (contre presque 11 en 2015).
- Les lecteurs de livres **numériques** ont lu en moyenne 9 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 4 (contre presque 3 en 2015).
- Les livres **numériques** ayant trait à la littérature générale sont les seuls livres numériques pour lesquels la proportion achetée est plus importante que celle lue.
- Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **numériques** est nettement plus élevé que l'an passé avec 82,50 € contre 67,1€ en 2015. Le budget moyen annuel pour l'achat de livres **imprimés** reste relativement stable à 130,7€ contre 125,8€ en 2015.
- Les canaux d'acquisition principaux pour les livres **imprimés** sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées. L'acquisition en ligne baisse passant de 41% en 2015 à 36% en 2016.
- Les sites internet des opérateurs internationaux restent les principaux canaux de distribution de livres **numériques** (45%). Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques (67% contre 61%).

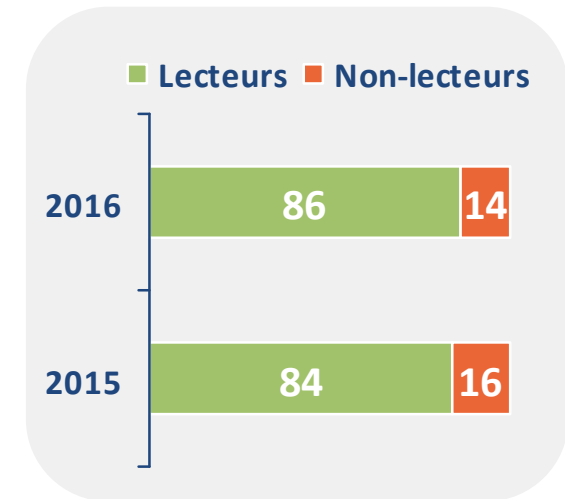
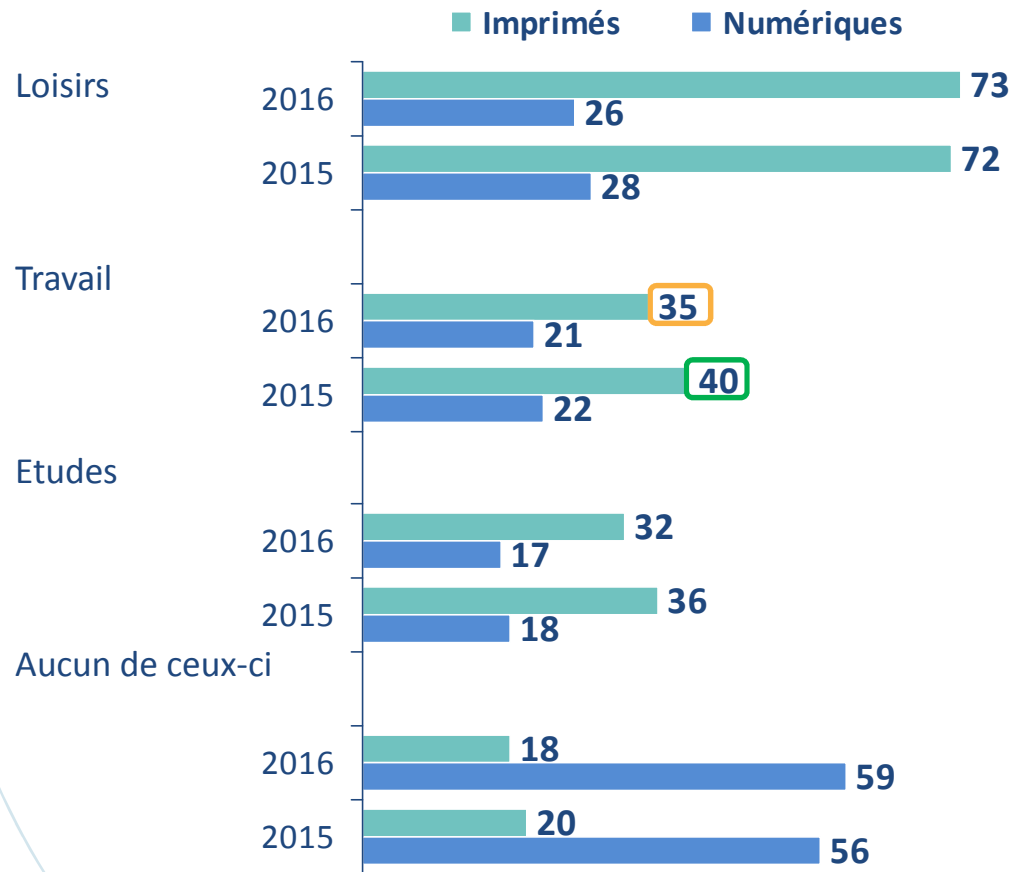
Usages du livre numérique

- L'utilisation de tablettes pour la lecture de livres **numériques** a baissé (46% en 2015 contre 40% en 2016) en un an alors que l'ordinateur reste stable (56%).
- Près de 6 lecteurs sur 10 en **numérique** téléchargent le livre dans son intégralité (59% contre 54% en 2015) afin d'être lu sous format PDF (68% contre 65%).

Pénétration et profil des lecteurs

Taux de lecteurs sur la population belge francophone

86% sont lecteurs en imprimé et/ou en numérique



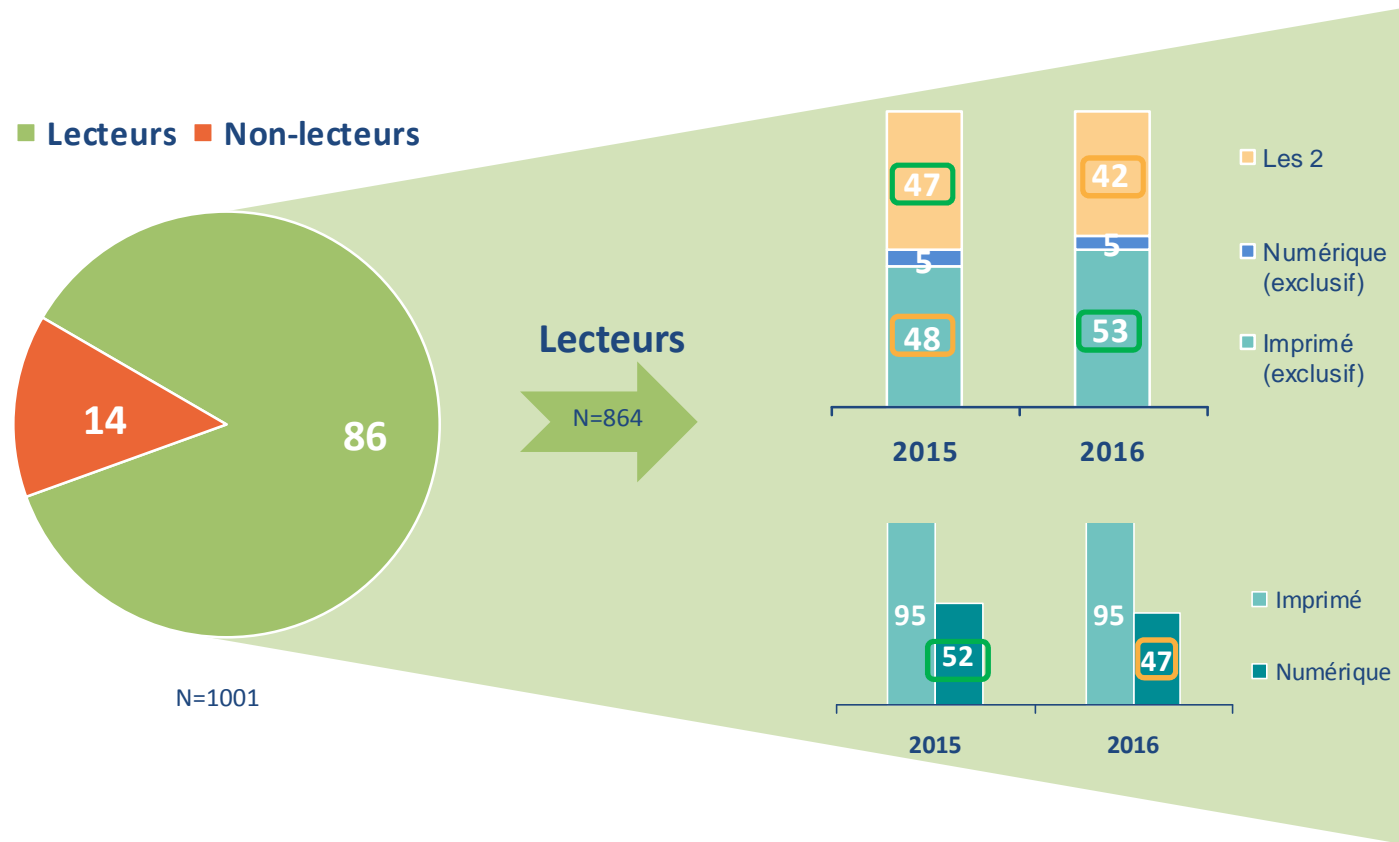
Base:
Question:
ABCD:

Tous (N=1001)
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
95% significance level

Proportion de lecteurs en imprimé vs en numérique

La majorité des lecteurs lit sous format imprimé.

4 lecteurs sur 10 lisent sous les 2 formats; moins de 5 lecteurs sur 10 lisent en numérique.



Base:
Question:
ABCD:

Tous (N=1001)
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
95% significance level

Les lecteurs de livres numériques sont plus nombreux parmi les hommes, les plus de 45 ans, habitant en région de Liège/Lux./Namur et responsables des achats ou revenus du ménage.

in %	Sexe		Age					Région		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.
	n=425	n=439	n=166	n=173	n=186	n=174	n=165	n=217	n=286	n=361
Imprimée	48	57	46	47	55	52	63	50	55	53
Numérique	7	3	1	4	5	9	5	5	3	7
Les 2	45	40	52	49	40	39	32	45	42	41

in %	Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=430	n=229	n=125	n=80	n=525	n=339	n=25	n=384	n=455	n=533	n=331	n=605	n=259
Imprimée	48	57	63	51	52	54	64	56	50	51	56	52	54
Numérique	5	3	6	8	5	5	12	5	5	6	3	6	2
Les 2	47	40	30	41	43	42	24	39	46	43	41	42	44

Base:
Question:
ABCD:

Lecteurs (N=864)
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
95% significance level

19% des lecteurs exclusifs en imprimé envisagent de lire en numérique à l'avenir, contre 22% en 2015.

Evolution des habitudes de lecture

■ Imprimé (exclusif) ■ Numérique (exclusif) ■ Les 2



Lecteurs	Imprimé (exclusif)	Numérique (exclusif)	Les 2
2015 (n=844)	22%	78%	67%
2016 (n=864)	19%	74%	67%

Base: Lecteurs (N=864)
 Question: Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?
 ABCD: 95% significance level

1% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir.

Potentiel du livre numérique auprès des non-lecteurs

- Lecteurs
- Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique
- Non-lecteurs et sans intention de lire en numérique



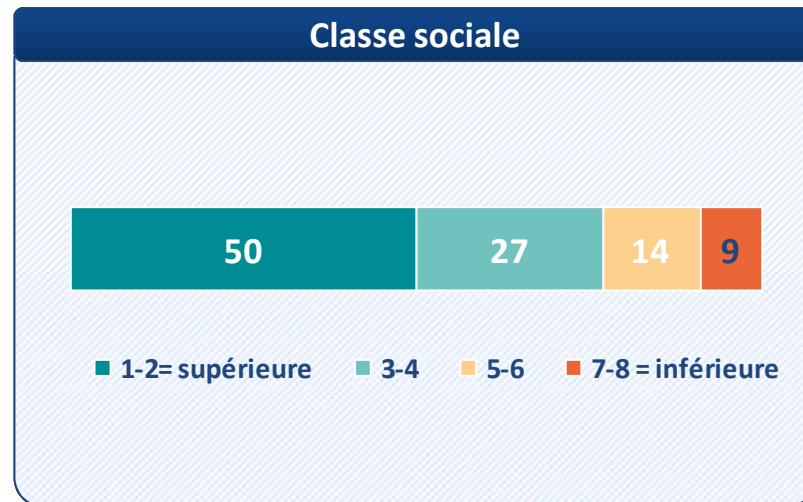
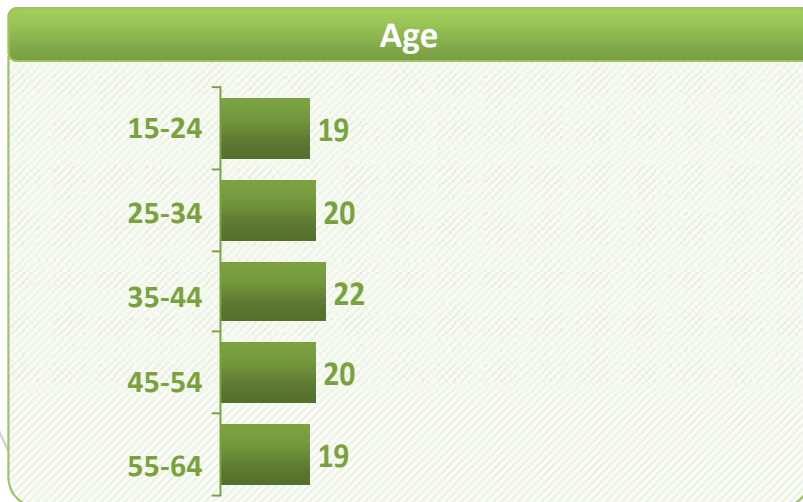
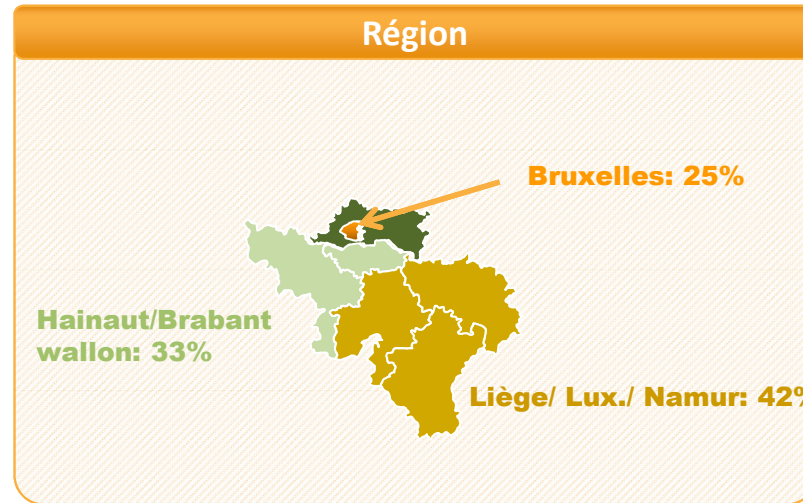
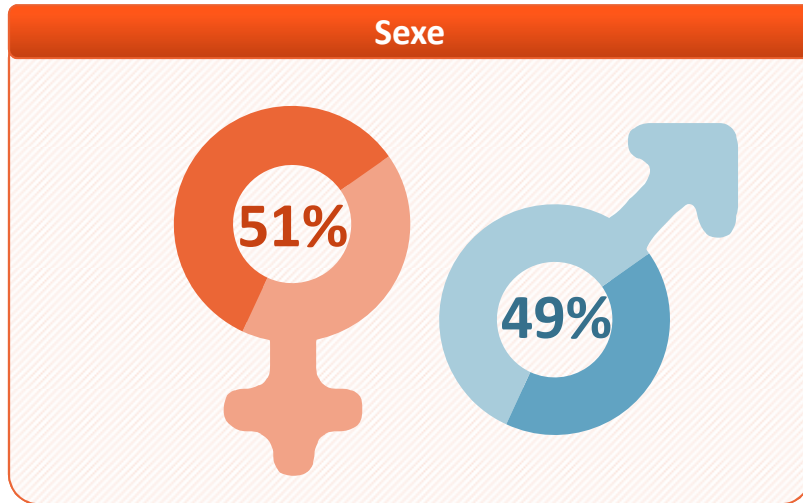
Base:
Question:

Tous (N=1001)

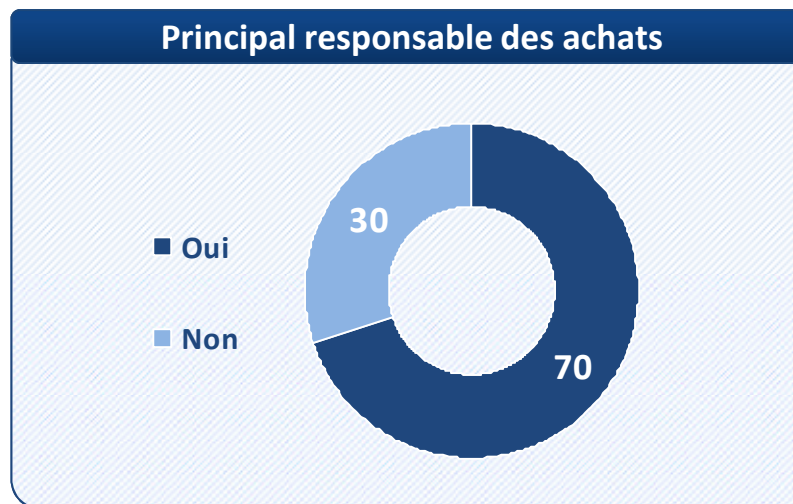
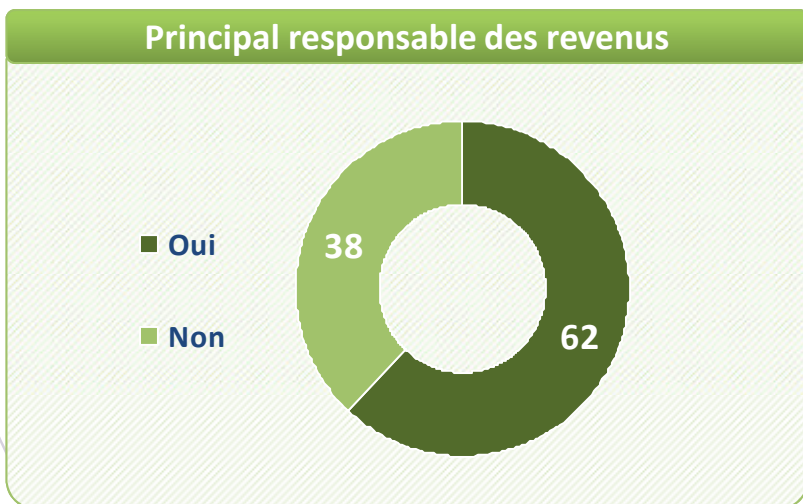
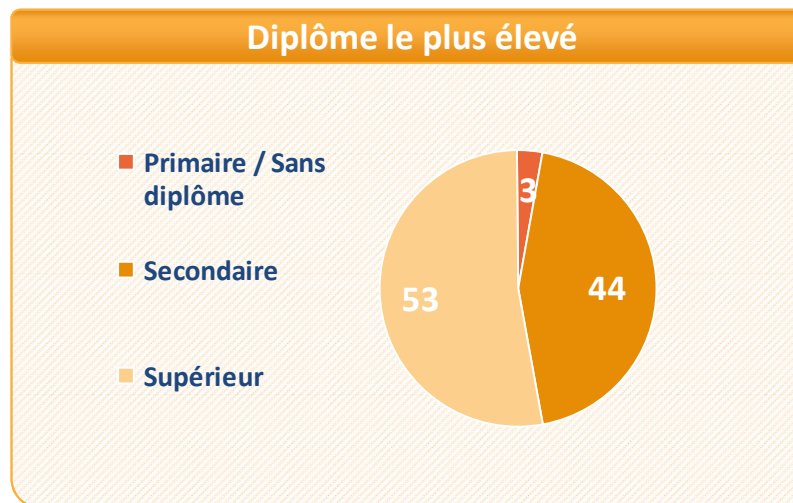
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

Le profil des lecteurs reste stable par rapport à 2015 (1/2)



Base: Lecteurs (n=864)
 Question: SIG1: Etes-vous ... ? SIG2_1 : Quel âge avez-vous ? SIG10: Quel est votre code postal ? SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

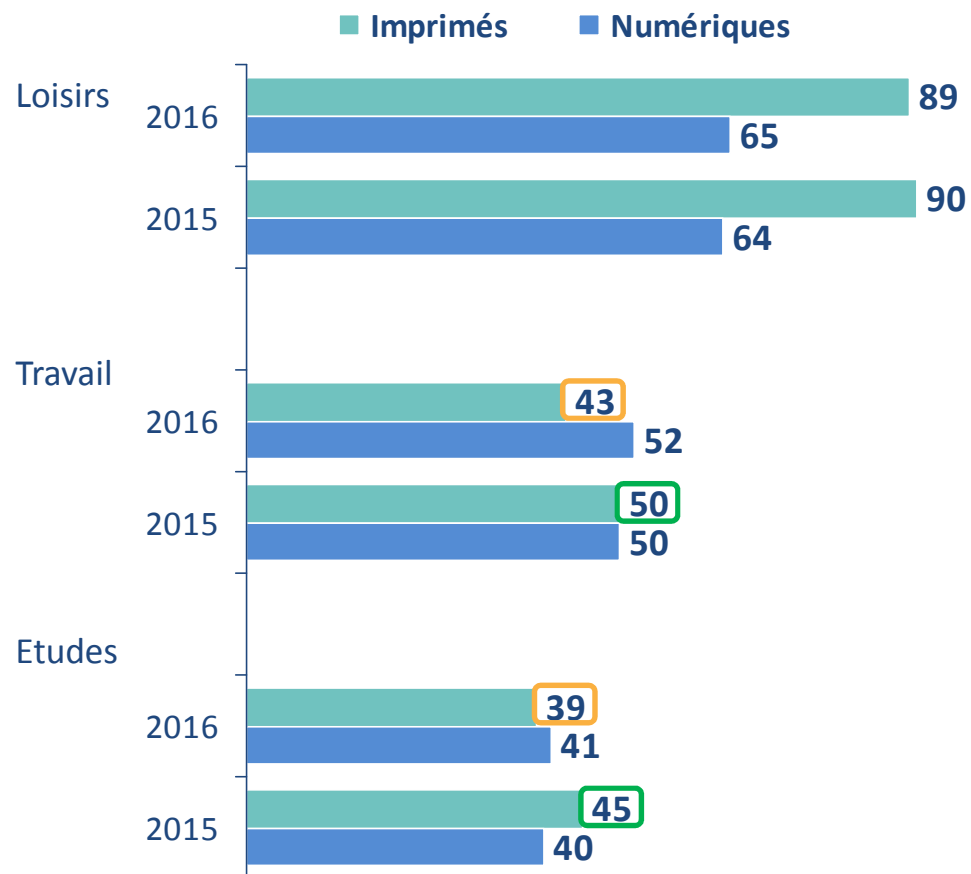


Base: Lecteurs (n=864)
 Question: SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

1ère partie

Pratiques de lecture et
d'acquisition

Types de livres lus



Base:
Question:
ABCD:

Lecteurs: imprimés (n=821); numérique (n=408)
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
95% significance level

Les plus jeunes lisent en numérique dans le cadre de leurs études alors que les plus de 25 ans dans le cadre de leur travail.

Imprimé

in %	Sexe		Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=395	n=426	n=164	n=166	n=177	n=158	n=156	n=409	n=221	n=117	n=74	n=498	n=323	n=22	n=365	n=434	n=499	n=322	n=568	n=253
Loisirs	87	91	72	90	94	94	95	91	90	84	82	92	85	91	84	93	92	84	93	80
Travail	47	38	34	52	54	41	31	52	38	30	26	53	27	32	33	51	48	34	45	36
Etudes	41	37	80	35	32	25	22	43	33	36	35	37	50	45	42	35	31	52	30	58

Numérique

in %	Sexe		Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=221	n=187	n=89	n=91	n=83	n=84	n=61	n=224	n=99	n=46	n=39	n=251	n=157	n=9	n=170	n=229	n=263	n=145	n=289	n=119
Loisirs	68	61	58	62	77	58	70	66	58	76	64	64	66	56	65	65	67	60	68	57
Travail	57	45	33	64	57	56	49	61	47	33	33	61	37	44	38	62	58	40	57	39
Etudes	44	39	62	41	39	30	33	42	43	39	33	37	48	67	39	42	38	48	38	50

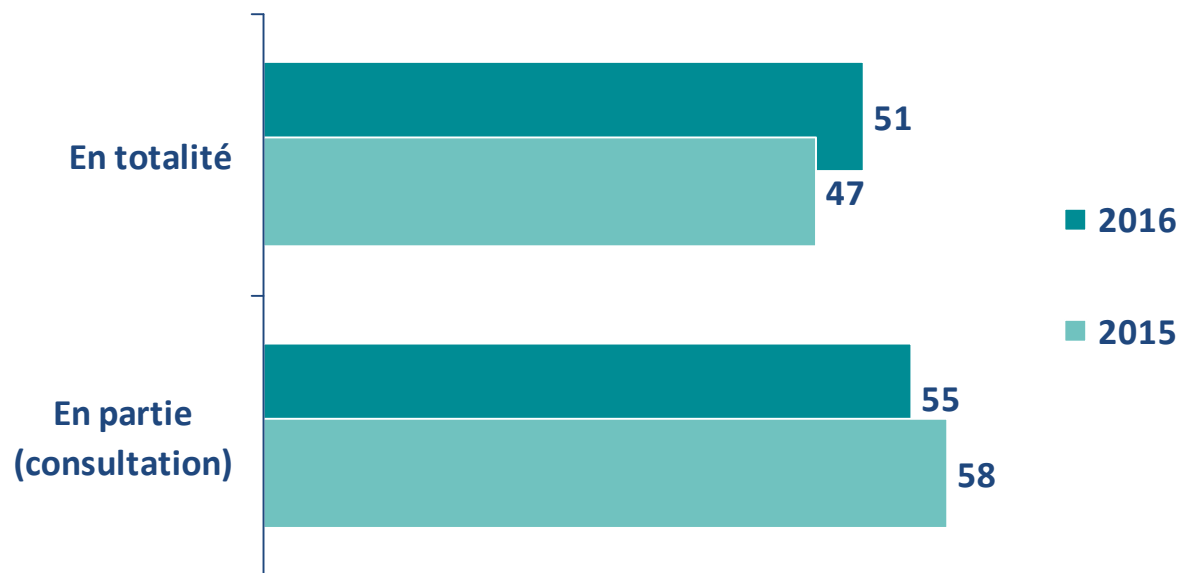
Base:
Question:
ABCD:

Lecteurs: imprimés (n=821); numérique (n=408)
Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
95% significance level



Plus de la moitié des lecteurs en numérique lisent en totalité les livres numériques.

Lecture en numérique: en totalité?

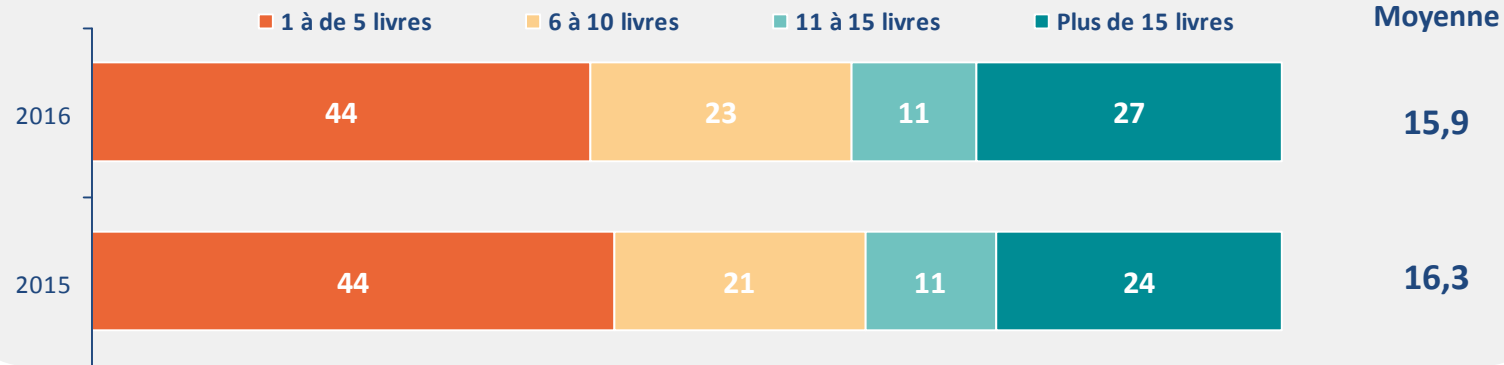


Base:
Question:

Lecteurs en numérique (N=408)
Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ? **multiple answer**

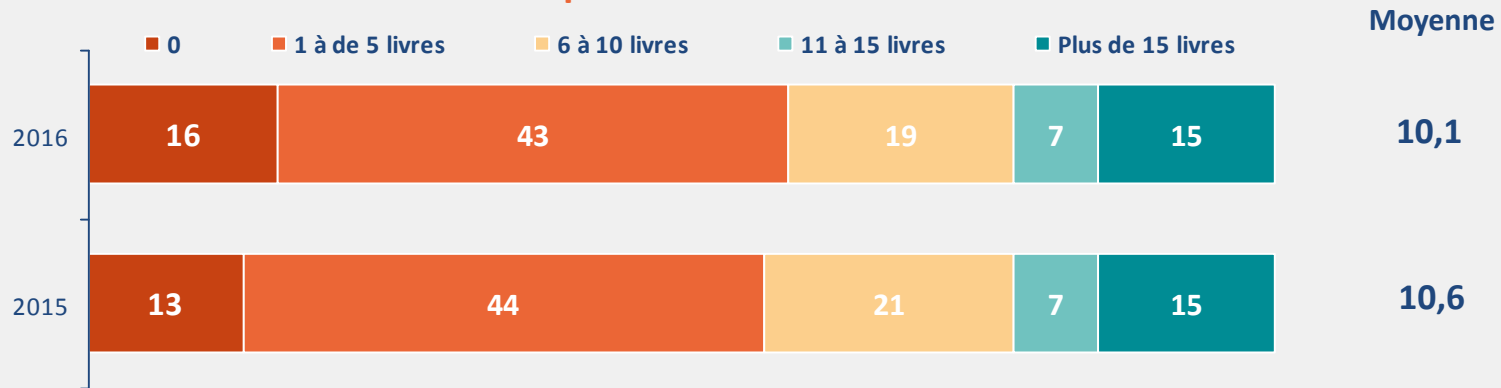
Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10.

Nombre de livres lus ou consultés en imprimé



Base: Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse >0 (N=813)
Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Nombre de livres achetés en imprimé



Base: Lecteurs en imprimé (N=821)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

Les catégories sociales supérieures (1-2) lisent et achètent plus que la moyenne sous format imprimé.

Imprimé

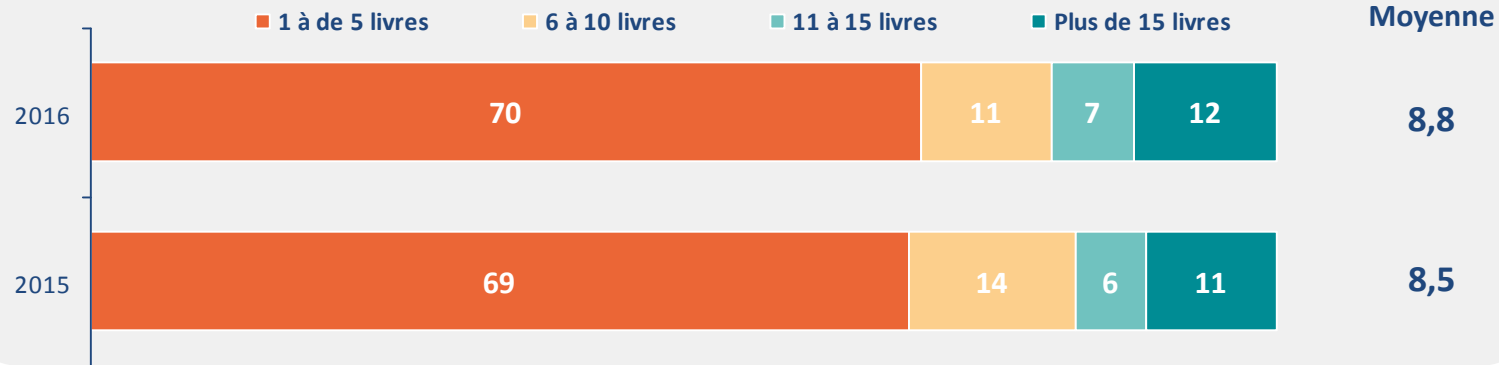
		Moyenne générale		
		n=	lus	achetés
Sexe	Homme	395	18,7	10,9
	Femme	426	13,3	9,5
Région	BXL	206	20,5	12,9
	Brab. Wal./ Hainaut	278	14,0	9,0
	Liège/ Lux./ Namur	337	14,6	9,4
Classe Sociale	1-2	409	18,9	12,8
	3-4	221	14,2	7,9
	5-6	117	12,7	6,9
	7-8	74	9,1	7,4



Base: Lecteurs en imprimé (N=821)
Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?
ABCD: 95% significance level

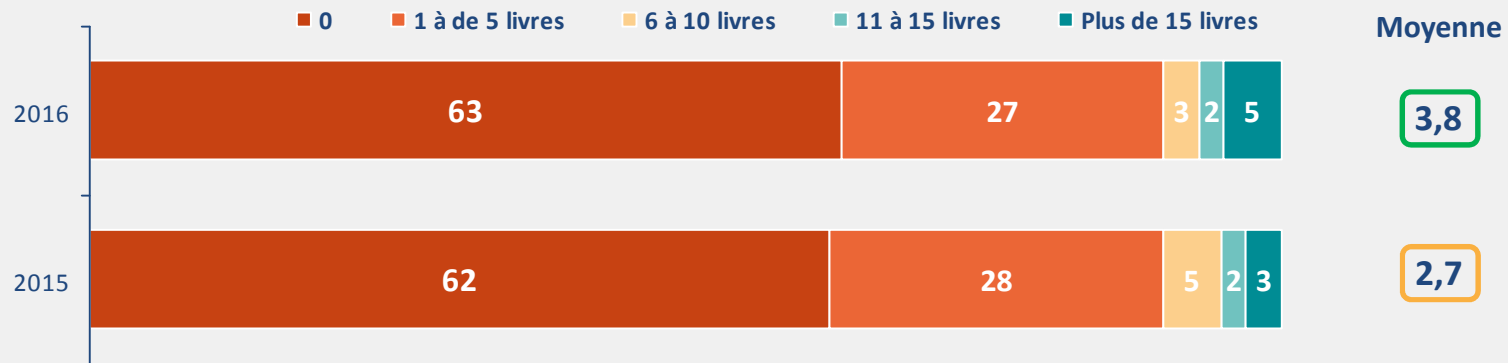
Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 9 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 4.

Nombre de livres lus ou consultés en numérique



Base: Lecteurs en numérique ayant donné une réponse >0 (N=375)
Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

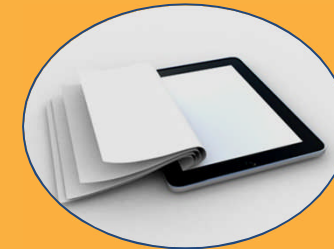
Nombre de livres achetés en numérique



Base: Lecteurs en numérique (N=408)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?
ABCD: 95% significance level

Numérique

		Moyenne générale		
		n=	lus	achetés
Age	15-24	89	7,5	4,6
	25-34	91	7,6	3,0
	35-44	83	6,5	1,4
	45-54	84	8,0	1,4
	55-65	61	16,7	10,7



Base: Lecteurs en numérique (N=408)
Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?
ABCD: 95% significance level

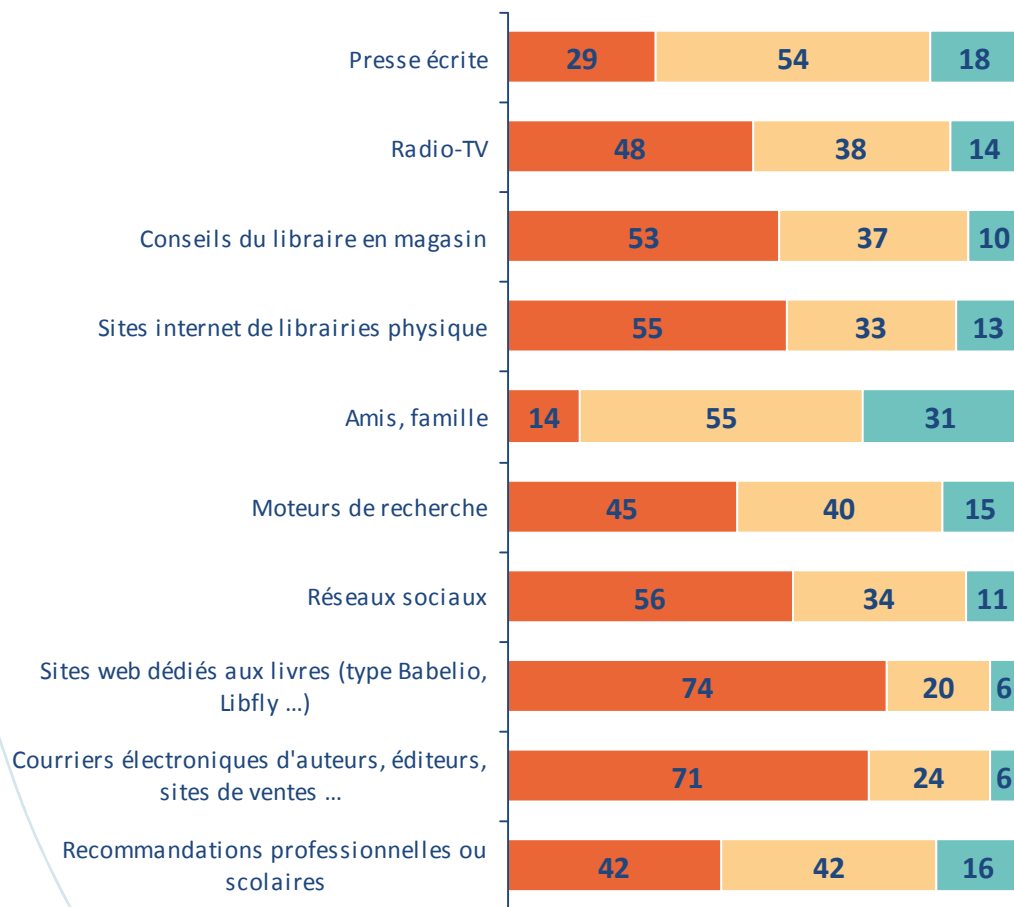


Ce sont principalement les recommandations des amis/de la famille qui comptent le plus. Pour les livres numériques, les moteurs de recherche ont également leur importance.

Recommandations de lecture

Livres imprimés

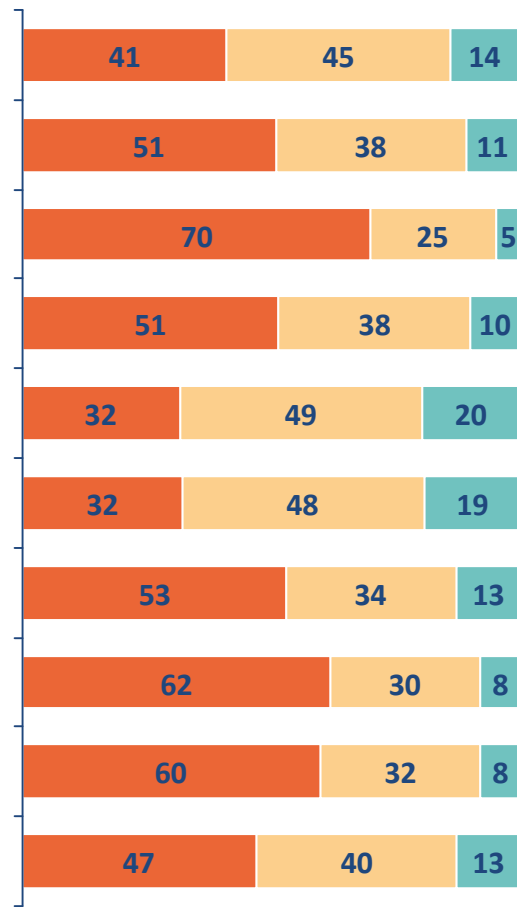
Jamais Parfois Souvent



Base: Lecteurs en imprimé (N=821)
Question: Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?

Livres numériques

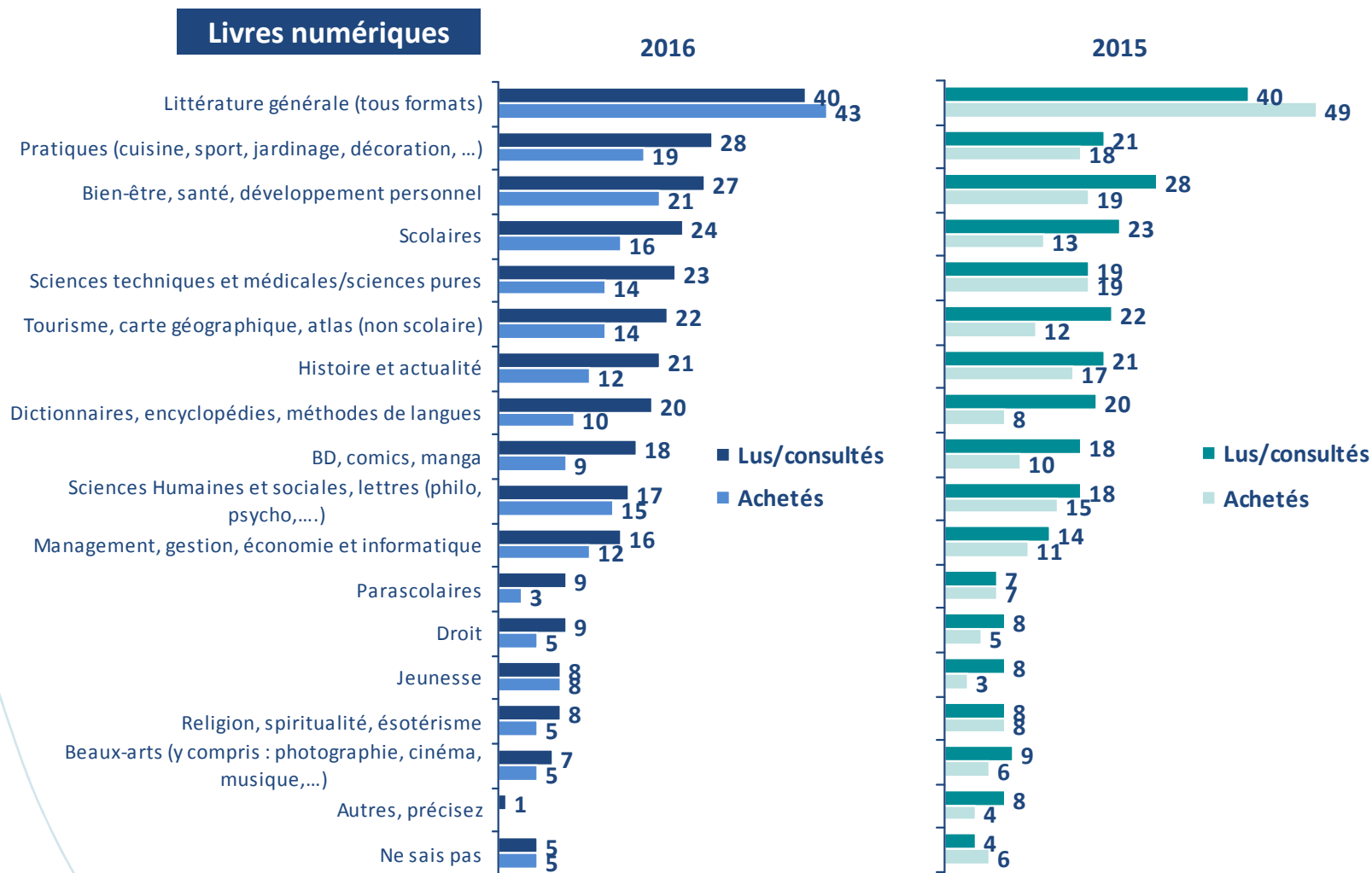
Jamais Parfois Souvent



Base: Lecteurs en numérique (N=408)
Question: Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique

**Les livres numériques lus ou consultés ont trait principalement à la littérature générale.
La proportion achetée est plus importante que celle lue pour ce type de livres uniquement.**

Types de livres numériques lus et achetés



Base: Lecteurs en numérique (N=408)

Question: Q7a. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez lus ou consultés ?

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=150)

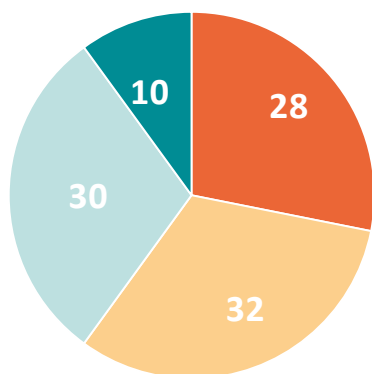
Question: Q7b. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez achetés ?



Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est nettement plus élevé que l'an passé avec 82,50 €.

Budget moyen annuel

Livres imprimés



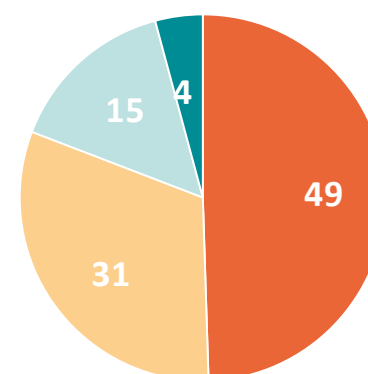
Moyenne=130,7€

2015:
Moyenne=125,8€

Base:
Question:

Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=691)
Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée
Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

Livres numériques



Moyenne=82,5€

2015:
Moyenne=67,1€

Base:
Question:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=150)
Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique
Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?



Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés est plus élevé chez les hommes, les plus de 35 ans, habitant BXL, de classe sociale et de niveau d'éducation supérieure.

Imprimé

	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
€	n=325	n=366	n=142	n=141	n=148	n=126	n=134	n=172	n=233	n=286	n=33	n=10	n=9	n=62	n=424	n=267	n=19	n=305	n=367	n=414	n=277	n=482	n=209
moyenne	143	120	102	119	123	151	164	151	117	129	146	116	123	96	139	118	87	109	151	140	116	137	117

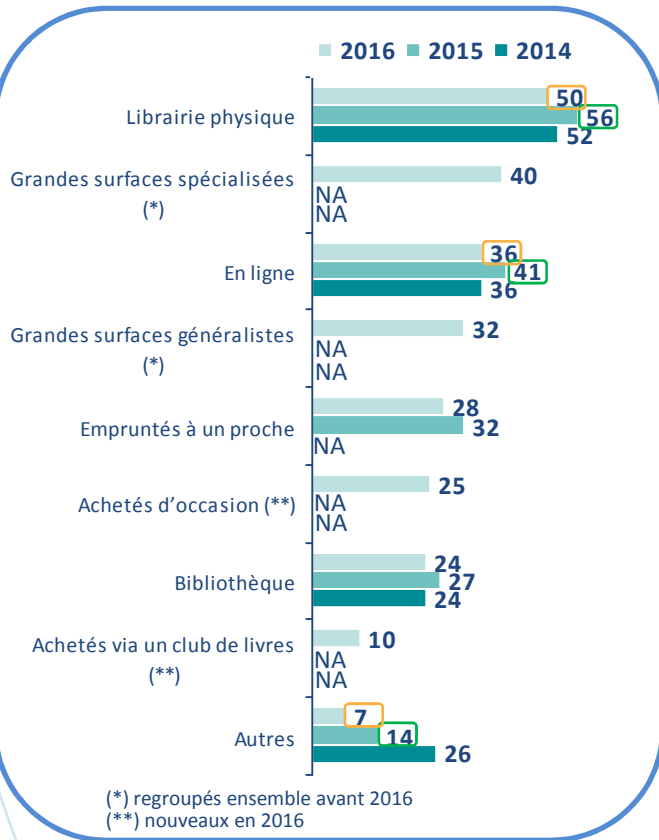
Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=691)

Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée
Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

ABCD: 95% significance level

Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les librairies physiques et les grandes surfaces spécialisées.

Canaux d'acquisition

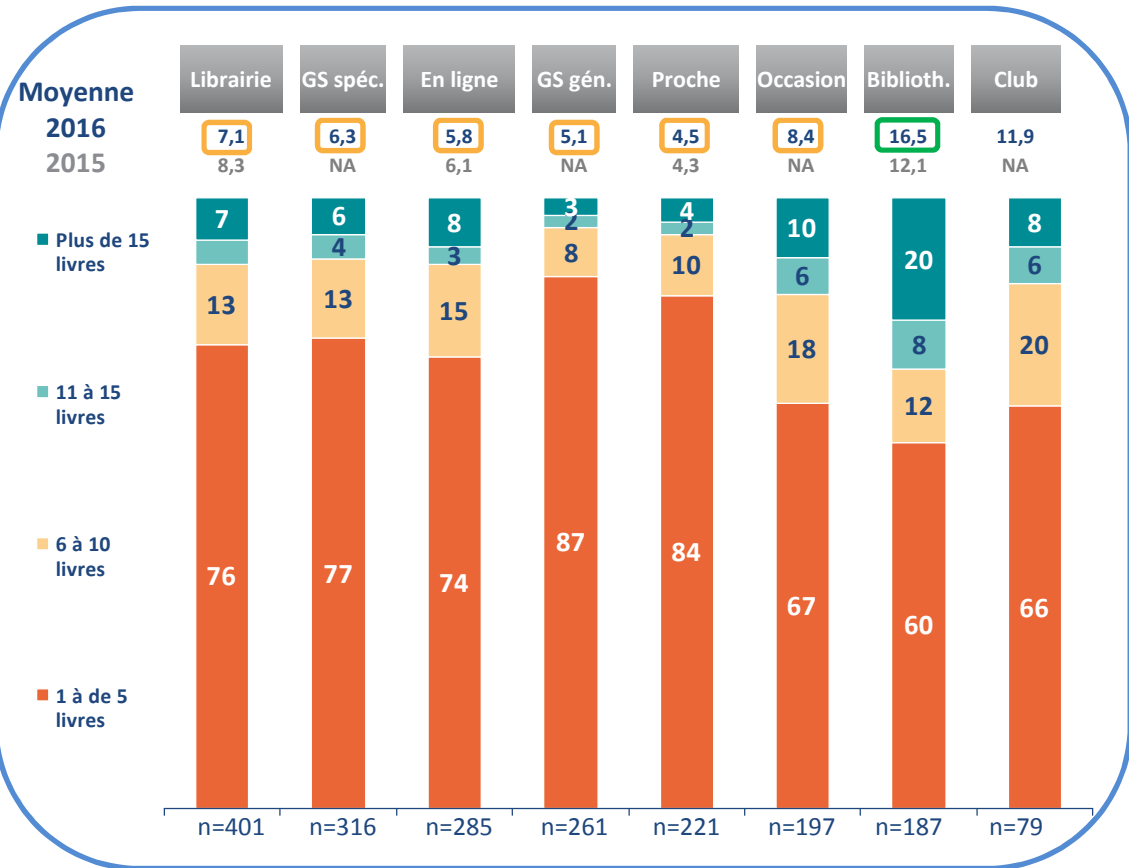


Autres :

reçus / offerts, obtenus auprès de l'école, obtenus auprès de mon employeur, obtenus lors d'un colloque, achetés auprès de l'éditeur, achetés auprès de l'auteur.

Base: Lecteurs en imprimé (N=821)
Question: Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?
ABCD: 95% significance level

Quantité pour chaque canal



Base: Lecteurs en imprimé (N=821)
Question: Q9b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus durant l'année écoulée?
ABCD: 95% significance level



L'achat de livres imprimés en ligne est plus important auprès des hommes, des 35-44 ans, des classes sociales supérieures et des actifs.

€	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./Hain.	Liège/Lux./Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=395	n=426	n=164	n=166	n=177	n=158	n=156	n=206	n=278	n=337	n=409	n=221	n=117	n=74	n=498	n=323	n=22	n=365	n=434	n=499	n=322	n=568	n=253
Librairie	51	50	48	57	50	51	46	53	46	52	57	51	34	39	53	46	59	44	55	51	49	52	47
GS spécialisées	38	41	41	40	44	36	37	47	37	37	45	38	29	32	42	37	23	34	45	40	39	41	36
En ligne	41	32	35	39	43	34	30	41	35	34	47	28	27	15	43	26	9	28	44	38	33	38	33
GS généralistes	27	37	24	33	35	37	33	27	33	35	31	35	33	28	36	27	27	33	32	33	32	35	26
Proche	24	32	26	24	28	25	38	28	28	28	27	33	26	24	27	30	27	28	28	27	30	27	30
D'occasion	23	28	21	27	28	25	26	28	28	21	24	22	32	30	22	30	36	25	25	25	25	26	25
Bibliothèque	20	28	34	17	21	22	26	20	24	26	26	24	19	19	20	31	27	22	25	18	33	21	31
Club de livres	7	13	7	10	10	11	13	6	10	12	7	13	15	11	10	10	5	12	9	11	9	11	8

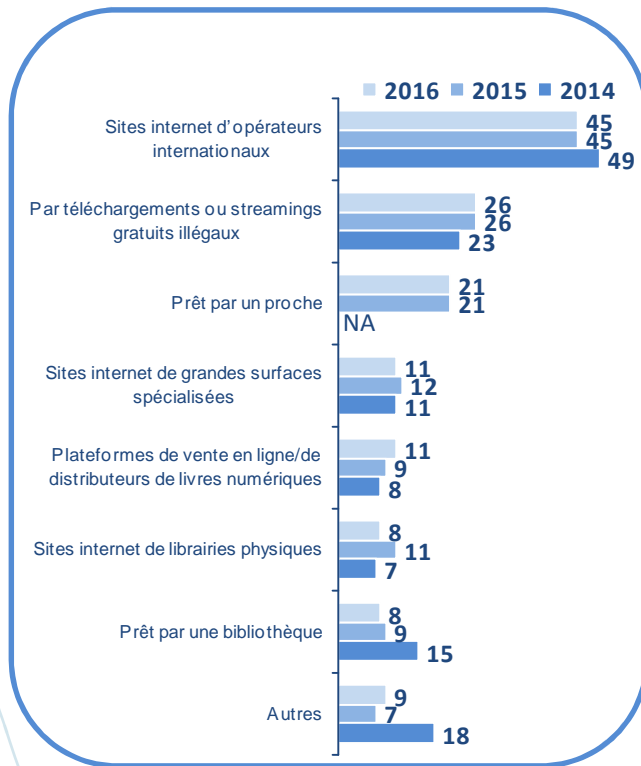
Base: Lecteurs en imprimé (N=821)

Question: Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

Les sites internet tels que Amazon & Google books restent les principaux canaux de distribution de livres numériques.

Canaux d'acquisition



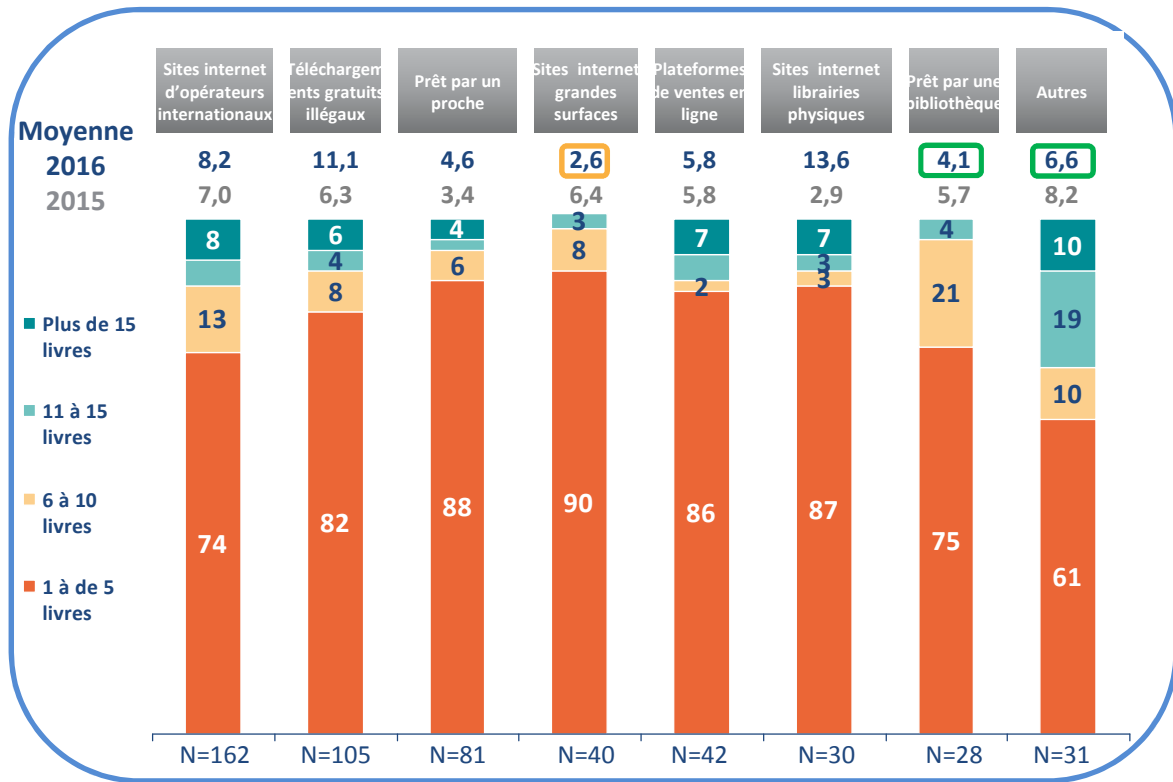
Autres :

Sur le site internet de l'éditeur, via un prêt de mon école, sur des bibliothèques numériques pour des livres tombés dans le domaine public, sur le site internet de l'auteur.

Base:
Question:

Lecteurs en numérique (N=408)
Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

Quantité pour chaque canal



Base:
Question:

Lecteurs en numérique (N=408)
Q10b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus durant l'année écoulée?
95% significance level

ABCD:

Les téléchargements gratuits illégaux sont privilégiés par les 25-34 ans alors que les 15-24 préfèrent emprunter un livre numérique à une bibliothèque.

in %	Age					Classe Sociale				Activité		PRA	
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Oui	Non
	n=89	n=91	n=83	n=84	n=61	n=224	n=99	n=46	n=39	n=251	n=157	n=289	n=119
Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne	42	46	48	40	49	45	47	46	36	47	41	46	42
Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	28	32	18	31	21	29	25	26	18	26	27	26	27
Sur les sites internet de librairies physiques	11	10	7	5	5	9	6	11	0	9	6	7	9
Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées	11	10	11	8	16	11	12	13	8	10	12	12	9
Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques	10	12	11	12	11	12	11	15	3	14	6	11	12
Via un prêt par une bibliothèque	15	3	7	5	8	7	7	7	15	4	13	6	12
Via un prêt par un proche	29	18	19	20	20	20	22	20	28	18	27	20	24

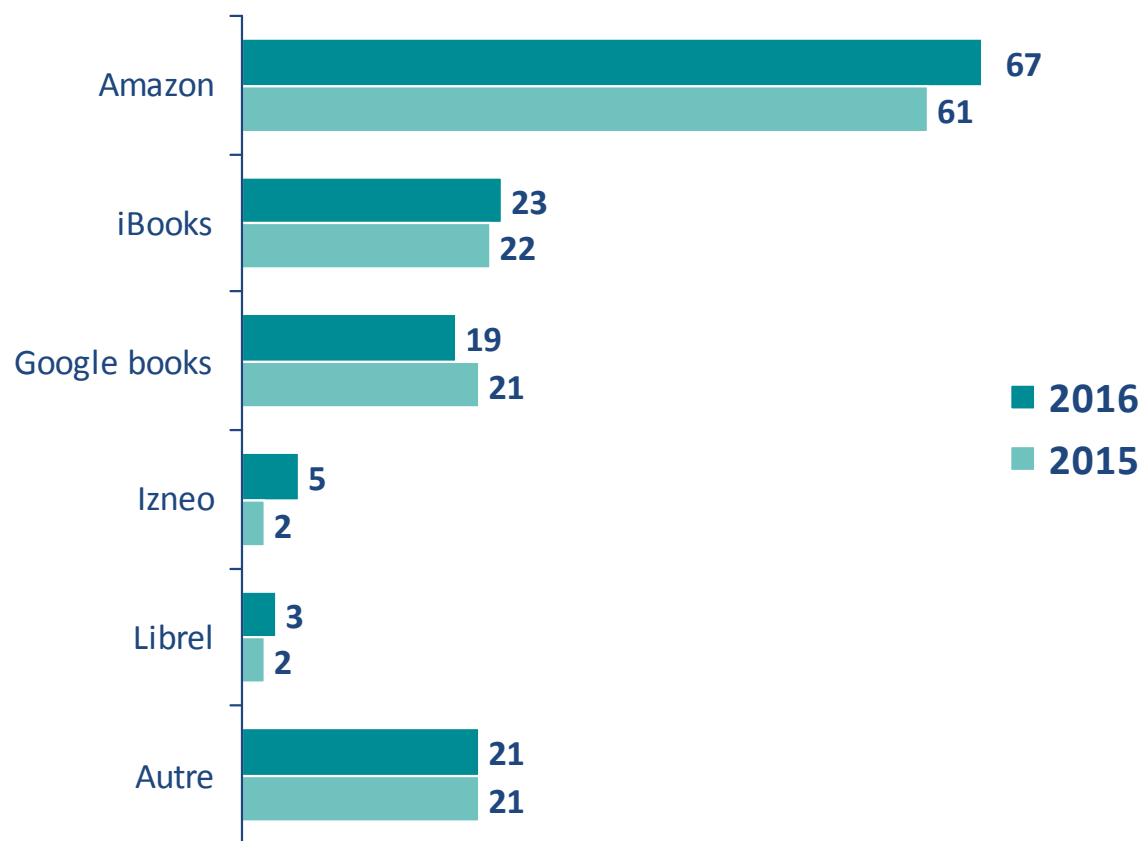
Base: Lecteurs en numérique (N=408)

Question: Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

ABCD: 95% significance level

Amazon reste le site privilégié pour l'achat de livres numériques.

Canaux privilégiés pour l'achat de numérique



Base:
Question:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=150)
Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?



Amazon est préféré par le PRA et Google books par les 15-24 ans. iBooks est moins apprécié par les PRR.

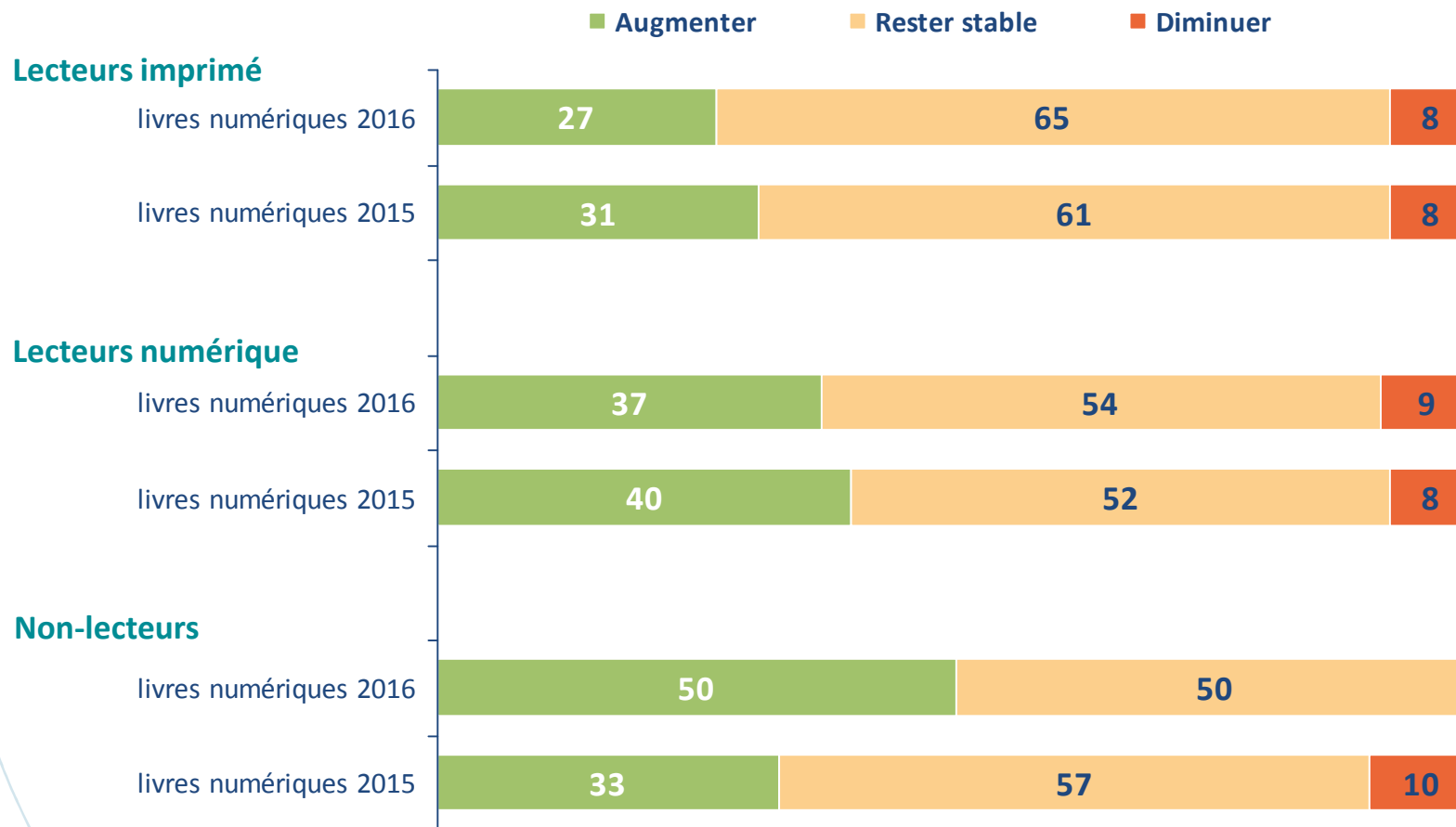
in %	Age					PRR		PRA	
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Oui	Non	Oui	Non
	n=32	n=38	n=30	n=21	n=29	n=106	n=44	n=117	n=33
Amazon	59	66	77	67	66	68	64	71	52
iBooks	28	18	33	14	17	18	34	21	30
Google books	28	24	7	14	21	17	25	18	24
Izneo	3	5	7	0	7	5	5	4	6
Librel	0	3	3	5	3	3	2	3	3
Autre	22	13	13	29	34	22	20	18	33

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=150)
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?
 ABCD: 95% significance level



Les lecteurs entendent tous diminuer quelque peu leur usage de livres numériques.

Evolution des pratiques de lectures



Base:

Lecteurs en imprimé (n=821)/ Lecteurs en numérique (n=408) /Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=14)

Question:

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?



Les lecteurs de livres imprimés de 25 à 34 ans, de la région de Bruxelles et de classes sociales supérieures envisagent davantage d'augmenter leur usage de livres numériques.

Imprimé

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=164	n=166	n=177	n=158	n=156	n=206	n=278	n=337	n=409	n=221	n=117	n=74
Augmenter	29	32	26	20	28	34	24	25	30	25	18	28
Diminuer	11	6	6	10	9	7	10	7	6	10	11	11
Rester stable	60	62	68	70	63	59	65	68	63	65	71	61

Numérique

in %	Age					Région			Classe Sociale			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=89	n=91	n=83	n=84	n=61	n=109	n=128	n=171	n=224	n=99	n=46	n=39
Augmenter	37	41	34	29	48	46	34	33	42	31	33	28
Diminuer	11	8	4	12	8	7	6	11	6	13	7	15
Rester stable	52	52	63	60	44	47	59	56	52	56	61	56

Base:
Question:
ABCD:

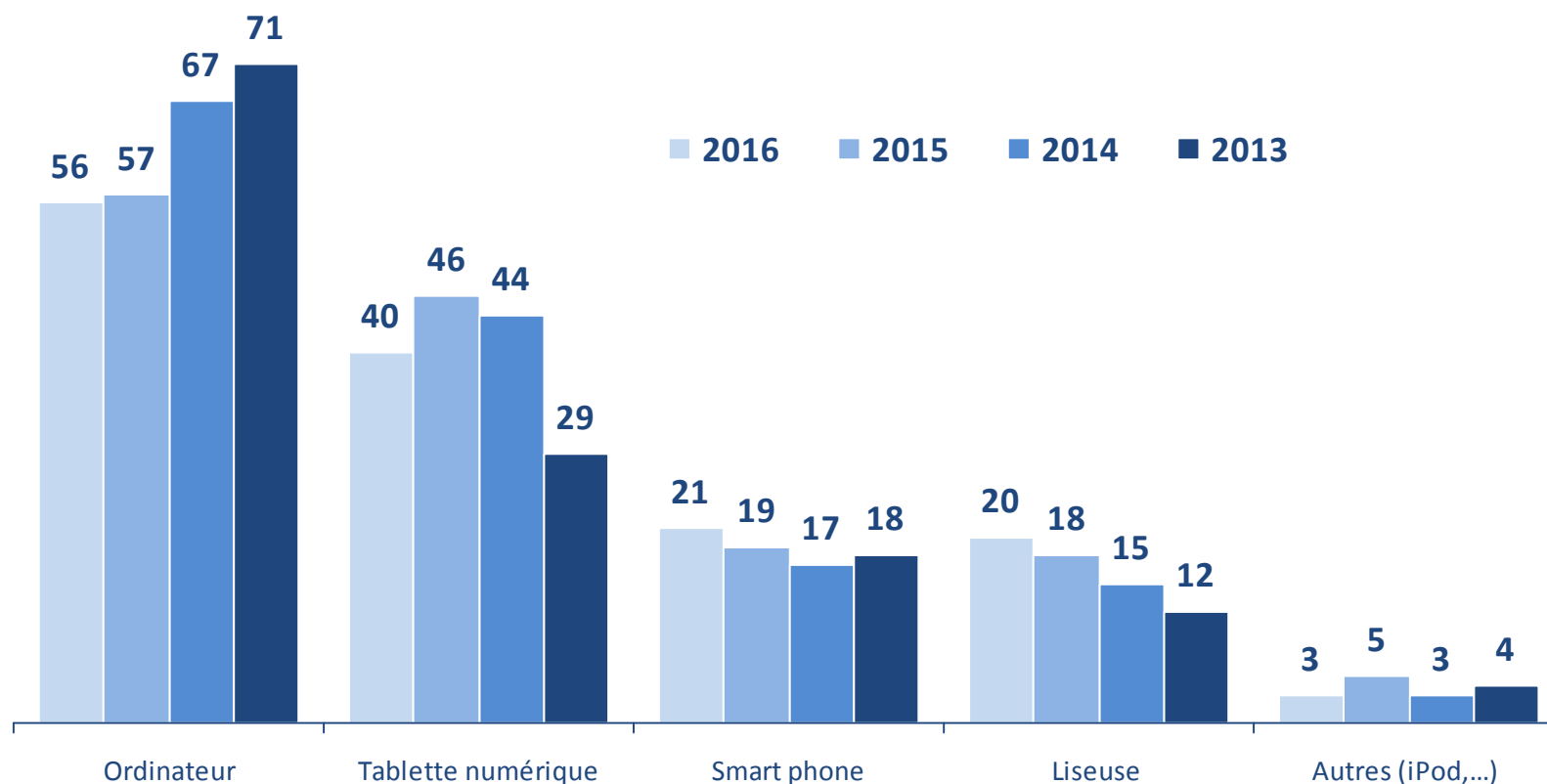
Lecteurs en imprimé (n=821)/ Lecteurs en numérique (n=408)
Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques va augmenter, diminuer ou rester stable ?
95% significance level

2ème partie

Usages du livre numérique

L'utilisation de tablettes pour la lecture de livres numériques a légèrement baissé (non significatif) en un an alors que l'ordinateur reste stable.

Equipements utilisés



Base:
Question:

Lecteurs en numérique (n=408)
Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?

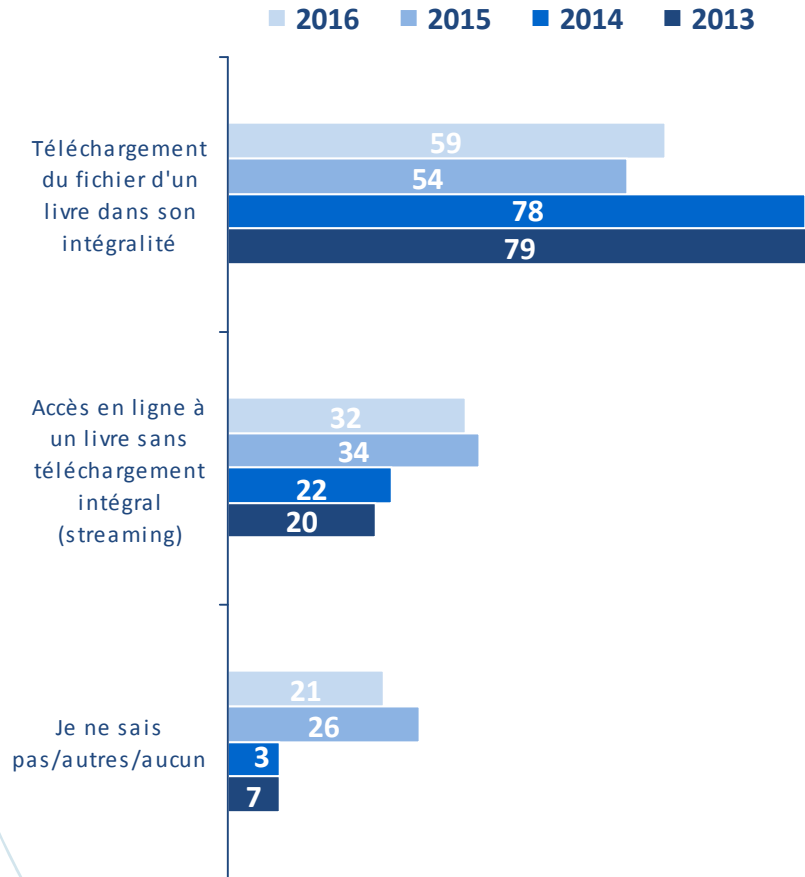
L'ordinateur est davantage utilisé par les 15-24 ans et les 45-54 ans alors que la tablette par les 35-44 ans.

in %	Sexe		Age					Région			PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	Oui	Non	Oui	Non
	n=221	n=187	n=89	n=91	n=83	n=84	n=61	n=109	n=128	n=171	n=263	n=145	n=289	n=119
Ordinateur	60	51	62	46	55	65	49	52	57	57	53	61	53	64
Tablette numérique (IPAD, etc.)	42	39	33	43	51	35	41	39	41	40	45	32	44	31
Smart phone	25	17	28	29	24	14	5	26	23	17	20	23	20	24
Liseuse	19	21	19	16	18	14	34	24	21	16	19	20	19	20
Autres (iPod,...)	4	3	2	3	0	6	7	6	1	4	4	2	3	3

Base: Lecteurs en numérique (n=408)
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
 ABCD: 95% significance level

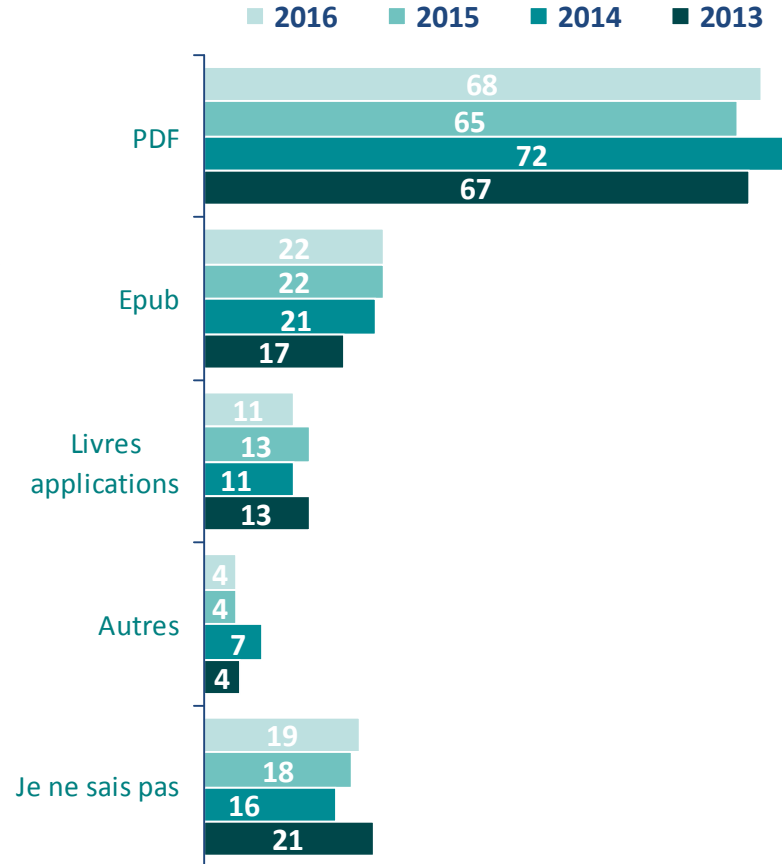
Près de 6 lecteurs sur 10 en numérique téléchargent le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

Offres commerciales utilisées



Base: Lecteurs en numérique (n=408)
Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

Formats utilisés



Base: Lecteurs en numérique (n=408)
Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

Le téléchargement est préféré par les hommes de classe sociale supérieure; le format PDF par les hommes et les actifs.

in %	Sexe		Age					Classe Sociale				Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=221	n=187	n=89	n=91	n=83	n=84	n=61	n=224	n=99	n=46	n=39	n=9	n=170	n=229	n=263	n=145	n=289	n=119
Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité	66	51	57	59	65	56	59	64	55	59	44	33	54	64	63	53	62	52
Accès en ligne à un livre sans téléchargement intégral (streaming)	33	31	36	35	22	39	26	31	36	35	26	0	36	30	28	40	29	40

Base: Lecteurs en numérique (n=408)
 Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
 ABCD: 95% significance level

in %	Sexe		Classe Sociale				Activité		PRA	
	Homme	Femme	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Oui	Non
	n=221	n=187	n=224	n=99	n=46	n=39	n=251	n=157	n=289	n=119
PDF	72	63	71	67	65	59	72	62	67	70
Epub	24	20	25	16	35	5	24	20	22	22
Livres applications	10	13	12	13	13	0	12	10	12	8

Base: Lecteurs en numérique (n=408)
 Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?
 ABCD: 95% significance level

Annexe

Questionnaire 2016

ADEB

Le marché numérique du livre

ONLINE QUESTIONNAIRE 2016_v01

RDT/NB

16-026913-01

DP: only French speaking panellists, Brussels and Wallonia

DP: quotas on gender, age and regio

SECTION 1. Contexte

Ce questionnaire a pour but de vous sonder à propos de vos habitudes et pratiques de lecture de livres tant imprimés que numériques.

Par « livre numérique », on entend tout livre sur un support numérique (ordinateur, liseuse, tablette, smartphone,...). Les livres numériques ont, à l'instar des livres ordinaires, une division en chapitres, mais disposent en outre d'un moteur de recherche sur les mots.

On entend par « livre numérique » une œuvre, conçue en une ou plusieurs parties par son éditeur / auteur (s), constituée principalement de textes, photographies et / ou contenus graphiques, mis à la disposition du public dans un format électronique. Un livre numérique peut être interactif et peut contenir des éléments non textuels, présentés dans des formats différents (tels que l'audio, la vidéo, l'hypertexte). Un livre numérique peut donc être lu sur un écran (ordinateur, liseuse, tablette, smartphone,...), que ce soit en ligne ou pas, ou sur un dispositif de lecture de livres audio.

A noter que les sites web/services en ligne (Wikipédia, Google Maps,...) ne sont pas à reprendre dans notre catégorie « livres numériques ».

SECTION 2. Pratiques de lecture et d'acquisition

DP: TO ALL

DP: multiple answer, except for code 99 that has to be exclusive per column

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études? Veuillez indiquer ceux que vous avez lus ou consultés pour chaque format (imprimé ou numérique).

	1.	2.
	Sous forme imprimée	Sous forme numérique
Loisirs	1	1
Travail	2	2
Etudes	3	3
Aucun de ceux-ci	99	99

DP: Single answer

Rem: former q2bis

Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

1	Oui
2	Non

DP: TARGET 1:

IF CODE 99 IN Q1 FOR BOTH TARGETS (NONE OF THESE) AND CODE 2 IN Q2

→ GO TO THE SOCIODEMO PART

→ MARK AND COUNT AS NON READERS (NO QUOTA).

DP: TARGET 2:

IF CODE 99 IN Q1 FOR BOTH TARGETS (NONE OF THESE) AND CODE 1 IN Q2

→ ASK ONLY Q12 AND THE SOCIODEMO PART

→ MARK AND COUNT AS NON READERS (NO QUOTA).

DP: TARGET 3:

IF CODE 1-2 OR 3 IN Q1 FOR AT LEAST ONE TARGET, CONTINUE THE QUESTIONNAIRE

→ MARK AND COUNT AS READERS (NO QUOTA).

DP: if at least one answer (codes 1-2 or 3) in Q1 for "numérique"

DP: multiple answer

Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ?

1	En totalité
2	En partie (consultation)

DP: If code 1-2 or 3 in Q1. For "imprimé" ask a, for "numérique" ask b)

DP: numerical-range from 0 to 500

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

a) sous forme imprimée ? DP: insert text box

b) sous forme numérique ? DP: insert text box

DP: If code 1-2 or 3 in Q1. Ask always both a) and b)

DP: numerical-range from 0 to 500

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?

a) sous forme imprimée ? DP: insert text box

b) sous forme numérique ? DP: insert text box

DP: single answer per row

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "imprimé"

Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?

		1	2	3
		jamais	parfois	souvent
1	Presse écrite			
2	Radio-TV			
3	Conseils du libraire en magasin			
4	Sites internet de librairies physiques			
5	Amis, famille			
6	Moteurs de recherche			
7	Réseaux sociaux			
8	Sites web dédiés aux livres (type Babelio, Libfly...)			
9	Courriers électroniques d'auteurs, éditeurs, sites de ventes...			
10	Recommandations professionnelles ou scolaires			

DP: single answer per row

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique

		1	2	3
		jamais	parfois	souvent
1	Presse écrite			
2	Radio-TV			
3	Conseils du libraire en magasin			
4	Sites internet de librairies physiques			
5	Amis, famille			
6	Moteurs de recherche			
7	Réseaux sociaux			
8	Sites web dédiés aux livres (type Babelio, Libfly...)			
9	Courriers électroniques d'auteurs, éditeurs, sites de ventes...			
10	Recommandations professionnelles ou scolaires			

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Q7a. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez lus ou consultés ?

1	Scolaires
2	Parascolaires
3	Sciences techniques et médicales/sciences pures
4	Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...)
5	Bien-être, santé, développement personnel
6	Management, gestion, économie et informatique
7	Droit
8	Histoire et actualité
9	Religion, spiritualité, ésotérisme
10	Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire)
11	Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...)
12	Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues
13	Littérature générale (tous formats)
14	Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...)
15	Jeunesse
16	BD, comics, manga
98	Autres, précisez DP:insert text box
99	Ne sais pas

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique" AND if answer in Q5, b) >0

Q7b. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez achetés ?

1	Scolaires
2	Parascolaires
3	Sciences techniques et médicales/sciences pures
4	Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...)
5	Bien-être, santé, développement personnel
6	Management, gestion, économie et informatique
7	Droit
8	Histoire et actualité
9	Religion, spiritualité, ésotérisme
10	Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire)
11	Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...)
12	Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues
13	Littérature générale (tous formats)
14	Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...)
15	Jeunesse
16	BD, comics, manga
98	Autres, précisez DP:insert text box
99	Ne sais pas

DP: Single answer

DP: if answer in Q5, a) >0

Rem: former q4a

Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

1	0 à 50 €
2	51 € à 100 €
3	101 € à 300 €
4	Plus de 300 €

DP: Single answer

DP: if answer in Q5, b) >0

Rem: former q4b

Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

1	0 à 50 €
2	51 € à 100 €
3	101 € à 300 €
4	Plus de 300 €

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "imprimé"

DP: multiple answers

Rem: former q5a1

Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

1	Achetés en librairie physique
2	Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac, Club, Agora, ...) ou généralistes (Carrefour, CoF, ...)
6	Achetés dans les grandes surfaces généralistes (Carrefour, Cora,...)
7	Achetés via un club de livres
8	Achetés d'occasion
3	Achetés en ligne (Amazon,...)
4	Empruntés à une bibliothèque
5	Empruntés à un proche
98	Autre (ex : reçus, achetés auprès d'un éditeur, auteur, école, colloque, etc.), Veuillez préciser : DP: insert text box

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "imprimé"

DP: filter the items on those selected in q9a.

Rem: former q5a2

Q9b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus durant l'année écoulée?

		Nombre de livres imprimés?
1	Achetés en librairie physique	
2	Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac, Club, Agora, ...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...)	
6	Achetés dans les grandes surfaces généralistes (Carrefour, Cora,...)	
7	Achetés via un club de livres	
8	Achetés d'occasion	
3	Achetés en ligne (Amazon,...)	
4	Empruntés à une bibliothèque	
5	Empruntés à un proche	
98	Autre: DP: insert answer mentioned in q9.a code 98	

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique"

DP: multiple answers

Rem: former q5b1

Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

1	Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...)
6	Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux
2	Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie

3	Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)
4	Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Librel, Immatériel, Epagine, Numilog, Decitre)
5	Via un prêt par une bibliothèque
7	Via un prêt par un proche
98	Autre (Sur les sites des éditeurs, auteurs, ...). Veuillez préciser : DP: insert text box

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique"

DP: filter the items on those selected in q10a.

Rem: former q5b2

Q10b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus durant l'année écoulée?

		Nombre de livres numériques
1	Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...)	
6	Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	
2	Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie	
3	Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)	
4	Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Librel, Immatériel, Epagine, Numilog, Decitre)	
5	Via un prêt par une bibliothèque	
7	Via un prêt par un proche	
98	Autre: DP: insert answer mentioned in q10.a code 98	

DP: if answer in Q5, b) >0

DP: multiple answer

Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

1	Amazon
2	iBooks
3	Google books
4	Izneo
5	Librel
98	Autre

DP: TO TARGETS 2 & 3: If code 1-2 or 3 in Q1 OR if code 1 in Q2

DP: SINGLE ANSWER **PER ROW**

Rem: former q8

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres numériques suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

Error message : « Veuillez donner une seule réponse par ligne svp »

DP: ITEMS IN ROW:

1	Votre usage de livres numériques
2	Votre usage de livres imprimés

DP: SCALE IN COLUMN:

1	Augmenter
2	Diminuer
3	Rester stable

DP: multiple answer

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for “numérique”

Rem: former q6.1

Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?

1	Liseuse (Kindle, Kobo, etc.)
2	Tablette numérique (IPAD, etc.)
3	Ordinateur fixe ou portable
4	Smart phone
98	Autres (iPod,...)

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for “numérique”

Rem: former q6.2

Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

1	Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité
2	Accès en ligne à un livre sans téléchargement intégral (streaming)
99	Je ne sais pas

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for “numérique”

Rem: former q6.3

Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

1	PDF
2	Epub
3	Livres applications
4	Autres
99	Je ne sais pas

DP: TO ALL (TARGETS 1-2-3)

SECTION 4. Socio démo

Nous aimerions à présent vous poser quelques questions sur vous-même.

« Standard Demographic Module »

(LANGUAGE : single)

Langue

1. Français
2. Néerlandais →DP:stop

(SIG1 : single)

Etes-vous ... ?

1. Un homme
2. Une femme

(SIG2_1 : numerical)

Quel âge avez-vous ?

... ans

(SIG2_2 : single - do not ask – recode from SIG2_1)

1. 15-24
2. 25-34
3. 35-44
4. 45-54
5. 55-65

(SIG4_1 : single)

Etes-vous le principal responsable des revenus du ménage ?

1. Oui
2. Non

(SIG4_2 : single)

Etes-vous le principal responsable des achats pour le ménage ?

1. Oui
2. Non

To all

(SIG8A_1 : single)

(SIG8A : single)

Quelle est votre profession actuelle ?

(SIG8A_1)

(SIG8A)

- | | |
|------------------------|---|
| 1. INDEPENDANTS | 1. agriculteur : moins de 15 ha
2. agriculteur : 15 ha ou plus
3. artisan, commerçant avec 5 salariés ou moins (= petit indépendant)
4. industriel, gros commerçant avec 6 salariés ou plus
5. profession libérale (docteur, avocat, notaire, ...) |
| 2. EMPLOYES | 6. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 5 salariés ou moins
7. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 6 à 10 salariés
8. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 11 salariés ou plus |

9. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 5 salariés ou moins
10. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 6 salariés ou plus
11. autres, principalement travail de bureau
12. autres, principalement pas de travail de bureau (infirmière, instituteur, policier, ...)

3. **OUVRIERS**

13. ouvrier qualifié, contremaître
14. ouvrier non qualifié, manoeuvre

4. **INACTIFS**

15. incapacité de travail
16. prépensionné(e)/préretiré(e)
17. pensionné(e)/retraité(e)
18. étudiant(e)
19. femme/homme au foyer
20. à la recherche d'un emploi (chômeur)
21. autre

if SIG8A(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8E

(SIG8B_1; single – same list as SIG8A_1)

(SIG8B; single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)

Quelle était votre dernière profession exercée ?

if SIG4_1(code 2) else go to SIG9A

(SIG8C_1; single – same list as SIG8A_1)

(SIG8C; single – same list as SIG8A)

Quelle est la profession actuelle du principal responsable des revenus du ménage ?

if SIG8C(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8F

(SIG8D_1; single – same list as SIG8A_1)

(SIG8D; single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)

Quelle était sa dernière profession exercée ?

To all

(SIG9A; single)

(SIG9A_1; single - do not ask – recode from SIG9A)

Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

(SIG9A_1)

(SIG9A)

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. PRIMAIRE/SANS | 1. Primaire / sans |
| 2. SECONDAIRE | 2. Secondaire - Inférieur général (3 premières années)
3. Secondaire - Inférieur technique, artistique ou professionnel (3 premières années)
4. Secondaire - Supérieur général (3 dernières années)
5. Secondaire - Supérieur technique (3 dernières années)
6. Secondaire - Supérieur artistique (3 dernières années)
7. Secondaire - Supérieur professionnel (3 dernières années) |
| 3. POST SECONDAIRE | 8. Post Secondaire - Non supérieur |
| 4. SUPERIEUR | 9. Supérieur - Non universitaire de type court
10. Supérieur - Non universitaire de type long
11. Supérieur - Universitaire |

12. Supérieur - Universitaire avec diplôme complémentaire

13. Supérieur - Doctorat avec thèse

if SIG4_1(code 2) else go to SIG10

(SIG9B; single - same list as SIG9A)

(SIG9B_1; single - same list as SIG9A_1 - do not ask - recode from SIG9B)

Quel est le plus haut diplôme obtenu du principal responsable des revenus du ménage ?

To all

(SIG10 - numerical between 1000 and 9992)

Quel est votre code postal ?

RECODED VARIABLES

(PROVINCE)

1. Flandre orientale →DP: screen out
2. Flandre occidentale →DP: screen out
3. Anvers →DP: screen out
4. Brabant flamand →DP: screen out
5. Limbourg →DP: screen out
6. ---
7. Bruxelles
8. Brabant wallon
9. Hainaut
10. Liège
11. Namur
12. Luxembourg

(REGION)

1. Flandre →DP: screen out
2. Bruxelles
3. Wallonie

(NIELSEN)

1. Nielsen I →DP: screen out
2. Nielsen II →DP: screen out
3. Nielsen III
4. Nielsen IV
5. Nielsen V

(HABITAT4)

1. Grands centres
2. Villes régionales
3. Petites villes
4. Autres communes

(CATSOC)

1. 1 = supérieure
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8 = inférieure

IPSOS BELGIUM

Boulevard Paepsem 11B
1070 Anderlecht, Belgium
Tel.: +32 (0)2 642.47.11

Roland de Turck – Vice-President – roland.deturck@ipsos.be
Nathalie Busine – Research Consultant – nathalie.busine@ipsos.be