

Travailler avec  
un·e  
attaché·e de  
presse



**Emelyne Bechet**

Quoi?

## **Choisir son attaché·e de presse**

- En Belgique
- Ligne éditoriale

## **Une mission à la carte**

- Un livre/plusieurs
- Le communiqué
- Les librairies
- Les événements

Quoi?

## **Les constantes**

- Le carnet d'adresses
- La recherche de médias spécifiques
- La double communication générale et particulière
- Le suivi
- L'accompagnement

## **≠ Chargé·e de communication**

- Le communiqué
- Les événements

# Comment?

## Pour l'éditeur·rice

- Spécificités du livre
- Attentes
- Matériel :
  - Le communiqué de presse (aéré)
    - C4 & bio – infos techniques – identité visuelle de la maison – contact de la maison – contact de l'attaché de presse – couverture du livre
  - Éléments techniques
  - Couverture
  - Extraits/PDF
  - Photographies
  - Exemplaires (combien?)

Comment?

## Pour l'attaché·e de presse

- Transparence
- Lancement de la communication (contacts avec l'auteur, validation par l'éditeur)
- Suivi / relance
- Accepter le refus
- Organisation et accompagnement
- Revue de presse

## Quand?

- **Programmation annuelle**
- **Prise en contact en amont**
- **Début de la mission 1 mois en amont de la parution**
- **Environ 2 mois de mission**

**Combien?**

- **Une fourchette**
- **Des conseils à la carte**



**Emelyne Bechet**  
commedito@emelynebechet.be