

A pair of white and black headphones is positioned on the left side of the frame. A blue book is on the right side. A black cable connects the headphones to the book. The background is a light-colored wooden surface. A large yellow rectangle is overlaid in the center, containing the title and subtitle.

INTRODUCTION AU LIVRE AUDIO

Stéphanie MICHAUX-Bruxelles, 3 juin 2022



BONJOUR

Faisons connaissance



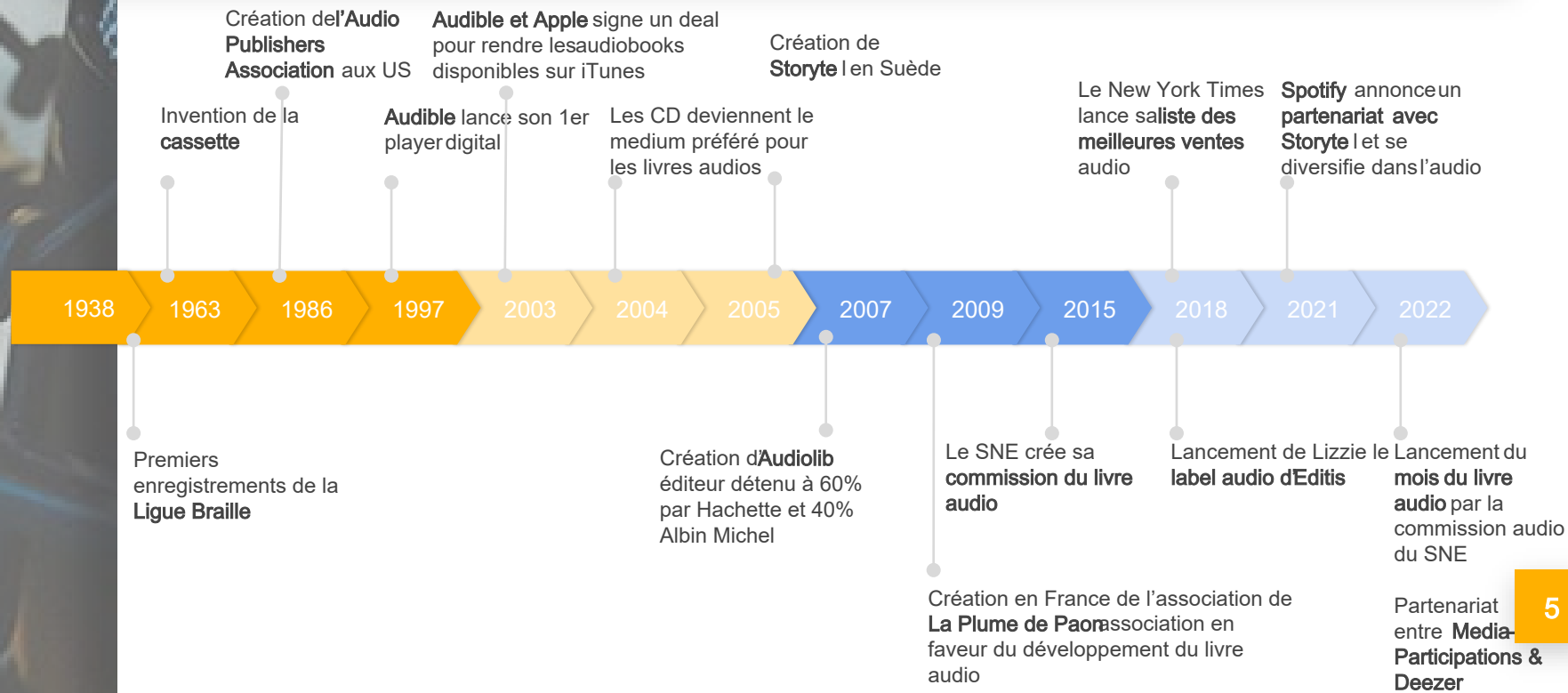
L'audio
La renaissance
d'un marché.



1.PANORAMA DU SECTEUR

Mieux comprendre l'industrie

UNE INDUSTRIE QUI S'AGGREGÈ



LES FORMATS AUDIO



Livres audio physiques



Des livres audio au format CD en vente notamment dans les librairies



Livres audio numériques



Des livres audio dématérialisés disponibles au téléchargement ou à l'écoute en ligne



Podcasts



Contenus audio numériques disponibles sous forme d'épisodes (natif, replay d'émission)



Séries audio



Création fictive sonore écrite, réalisée et produite pour l'audio



Curateurs

SITES WEB

PodcastMania, Slate audio, PodMust, SPeedd'Or, guilla, Podcast

NEWSLETTERS

Hyper, PodMust, Nugget, PodcastAstuces

PODCASTS

ÉVÉNEMENTS

Radio Show, L'Indeur d'Inces

GUIDES

Pod, L'Autre Podcast

LIVRES

Podcast, L'Indeur d'Inces

FORMATIONS

Podcast, L'Indeur d'Inces, Podcast, L'Indeur d'Inces

Publicité et monétisation

audi on, office, SoundCast, Lagardère, Megaphone, targetspot, acswizz, Newsline, Ecoustics, L'Essai, podmaniac, Podcast, STATUNED, Acast, TRITON, ausha, CMO, deezer, Spotify, libsyn, PodBean, CapScribe, SAO.TI, Simplecast, vodio, podCloud, YouTube, podomatic, notif, Podcastics

Hébergeurs

Propriété intellectuelle et revenus des acteurs

Scpp, SPPF, sacem, GESTE, SACD, PIA, Arcom, Scam*

Producteurs

Plateformes d'écoute

Sound Design

studio module, getsound

Mesure et analyse d'audience

Mediametrie, Chartable, ACPM

Incubateurs

Podcasts Makers, CREATIS, PM podcast mania

Labels

binge, Migne, ORSO MEDIA, PODCUT, PodK, VIBES VOICES, WONDERY

STUDIOS DE PODCAST

tonic, enge, COSAVOSTRA, INIPEP, l'Autre, PARADISE, PRODUIT, STORELAB, BABABAR, elson, engle, double filonze, GRUND CONTROL, MAJORA, MAJORA, MAJORA, MAJORA, MAJORA

LES MILLIERS DE PODCASTEURS INDÉPENDANTS

MÉDIAS NON AUDIO

PM MEDIA MEDIA, Lagardère, Centre, Le Monde, USA, nice-matin, CONELITS, Le Télégramme, EBRA, LE FIGARO, Les Echos, L'OBS, NEW WORLD MEDIA, QUEST FRANCE, L'Express, TFI, LA CROIX, mydame, Le Parisien, MADMOISELLE, Le Point, Procopitables, AFP Audio, M6, L'Équipe, SO PRESS, L'Équipe, xrope, SUI, Slate, Challenge, Log

MÉDIAS AUDIOVISUELS

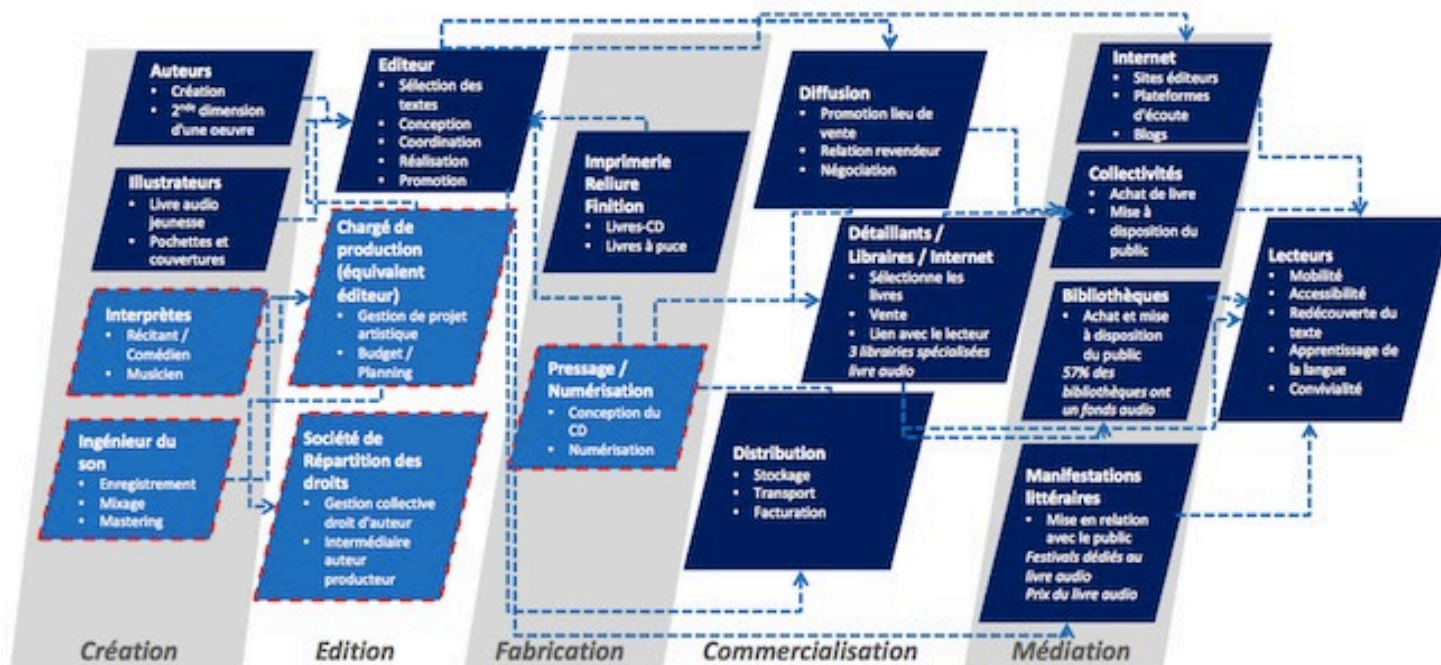
Télérama, TFI, RTL, BFM TV, CROONER, RCF, Radiofrance, NOVA, Europe 7, RMC, France 24

Outils techniques

zencastr, Megaphone, Play.ht, RIVERSIDE, AFP, B B C, Sound Effects, lepodcast, Glip, VIDEOPOD, shello, SpeakPipe, SquadCast, telbee

PODCASTS
Un monde en pleine structuration .

LA CHAÎNE DE VALEUR DU LIVRE AUDIO



Légende :

Acteur spécifique du livre audio

LES ETAPES DE PRODUCTION D'UN LIVRE AUDIO

BALISAGE—Mise au point de fiches avec effets stylistiques, prononciation, jeu

1

ENREGISTREMENT en studio généralement par session de 4h

3

SOUND DESIGN & MIXAGE — Postproduction et montage

5

2

CASTING—Sélection de comédiens spécialisés dans la narration

4

DIRECTION ARTISTIQUE adaptation sonore, accompagnement des comédiens

6

CONTRÔLE QUALITE qualité du son, harmonisation de l'expérience sonore

LES PRINCIPAUX ACTEURS FR DU LIVRE AUDIO

Studios



Editeurs audio



Distributeurs



Plateformes



LES MODELES ECONOMIQUES*



VENTES CD

Même circuit que le livre papier avec ventes en librairie et stocks



VENTE DIGITALE A L'UNITE

Aussi appelée vente à l'acte ou à la carte via des plateformes en ligne



Il existe une multitude de formes dont les plus communs: crédit et illimité

ABONNEMENTS



Récurrent dans le monde du podcast

PUBLICITES / SPONSORING



**La loi Lang ne s'applique pas aux livres audio*



2. LA BELGIQUE

Aperçu des pratiques

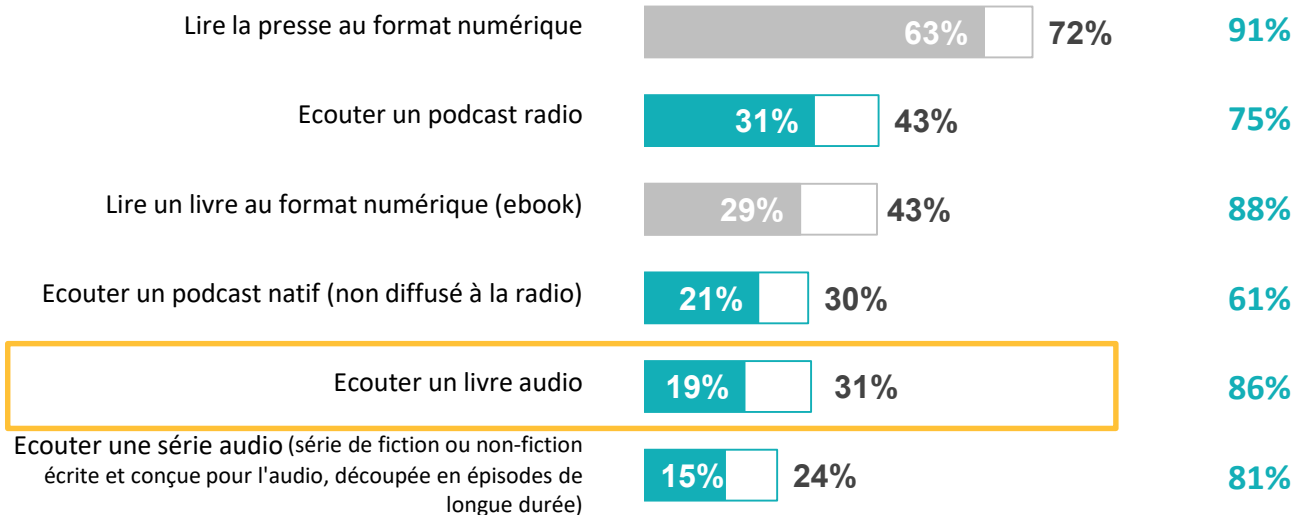
LES BELGES ET LES CONTENUS SONORES



- A réalisé au cours des 12 derniers mois
- ST A déjà réalisé

57% ont déjà écouté au moins un contenu audio

Connait



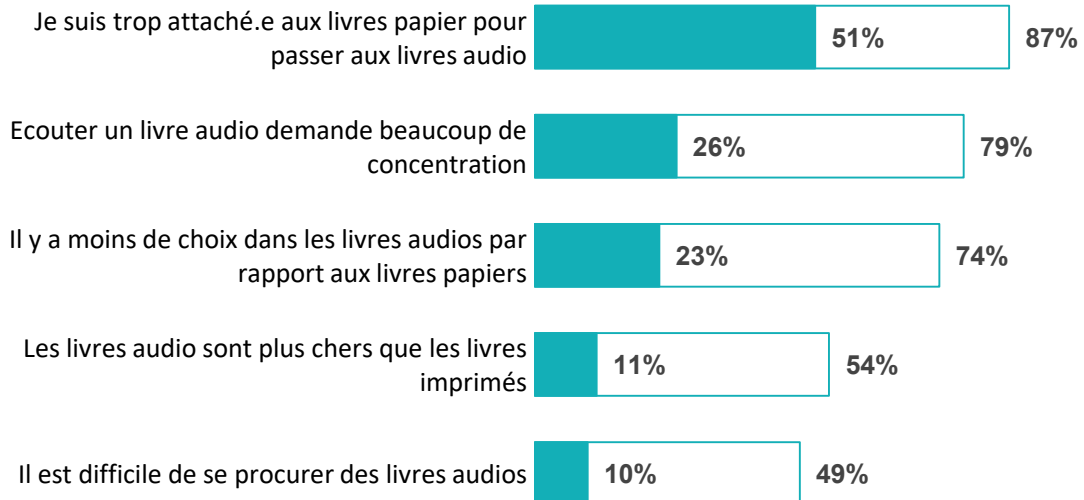
LES BELGES ET LES CONTENUS SONORES



C2 : Plus particulièrement concernant les livres audio, êtes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?

Base : les non lecteurs de contenus audio (661)

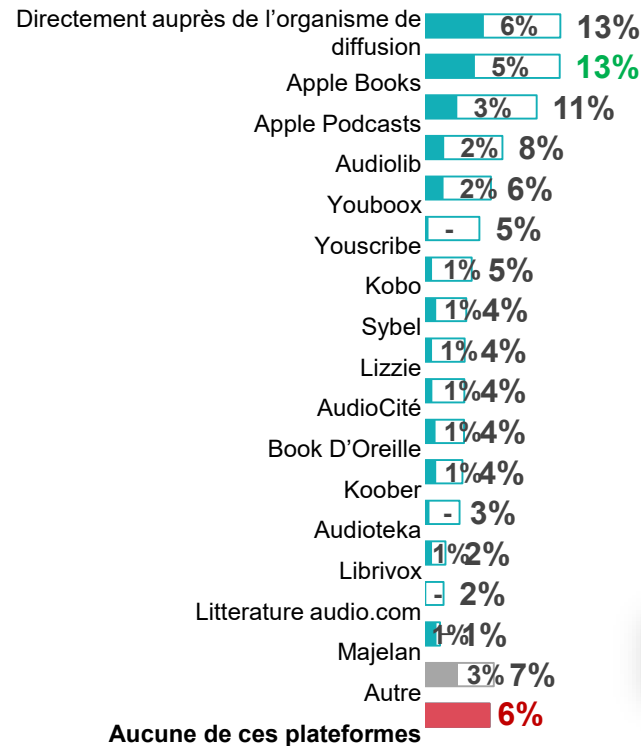
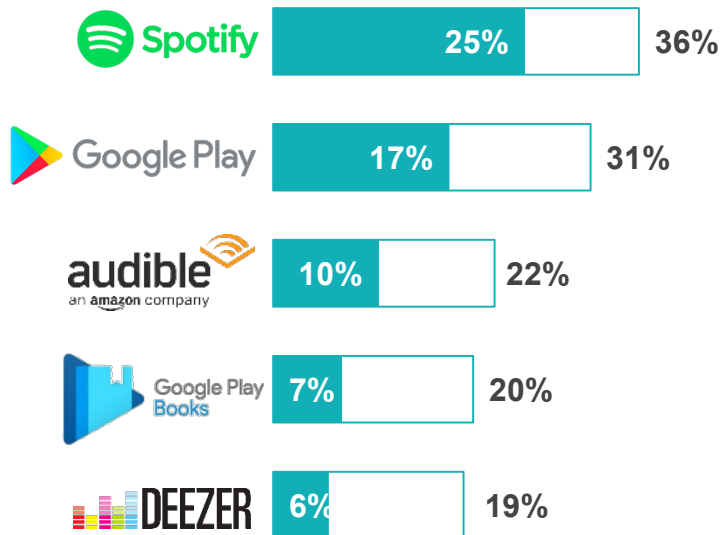
- Tout à fait d'accord
- ST D'accord



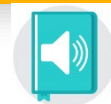
SUR QUELLES PLATEFORMES?



- Préfère la plateforme
- Utilise la plateforme



SUR QUELS APPAREILS?



Livres audios

Podcasts audios

Sous-Total Smartphone/tablette 81%

76%

Votre smartphone 68%

62%

Une tablette 36%

28%

Sur un ordinateur 34%

36%

Sous-Total Lecteur CD/MP3 18%

15%

Sur un lecteur MP3 14%

11%

Sur un lecteur CD 10%

7%

Une liseuse 20%

7%

En voiture (via mon app ou directement sur le lecteur du véhicule) 14%

14%

Sur une enceinte connectée 12%

13%

Sur une console de jeu 12%

9%

Sur une montre connectée 11%

9%

Autre appareil 1%

1%

2,3

**En
moyenne**

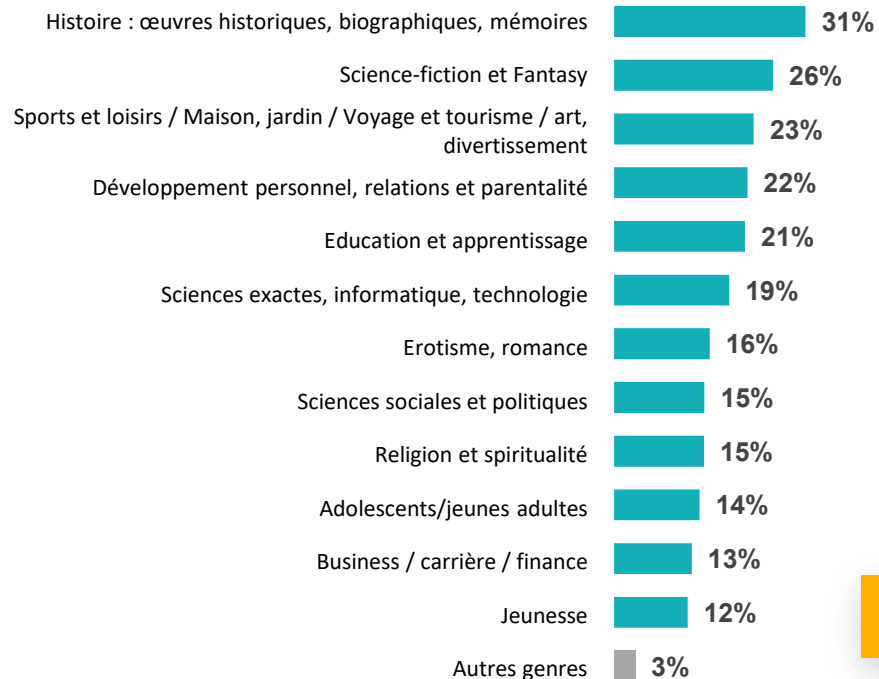
2,0

**En
moyenne**

QUELS GENRES EDITORIAUX?



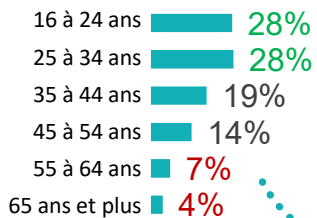
Suite du classement



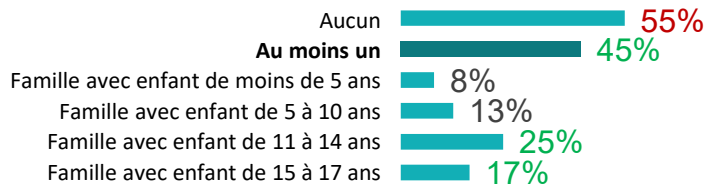
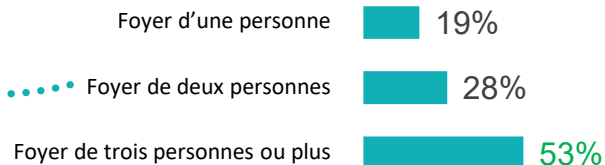
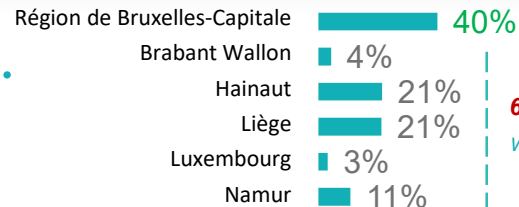
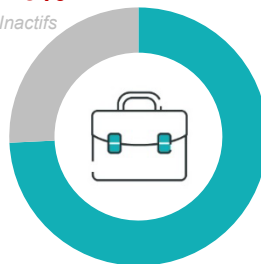
UNE TYPOLOGIE DIFFERENTE DE LECTEURS



Age moyen : **34,8 ans**



26% *Inactifs*
 Etudiants : 19%
 Retraités : 4%





3. POUR ALLER PLUS LOIN



+ de 20%

Du catalogue français de livres audio
est produit en Belgique



LE LIVRE AUDIO, UN MARCHÉ D'EARLY ADOPTERS



25 000 unités

Seuil que peuvent dépasser les bestsellers audio

1000 à 2000 ventes

Ventes moyennes d'un livre audio

Dès 600 exemplaires

La rentabilité par CD

5%

Niveau de rentabilité des éditeurs québécois pour leurs projets de livres audio

DES RESSOURCES SUPPLEMENTAIRES



Les aides du secteur

- [CNL](#) - Aide à la création et au développement du livre audio (dispositif expérimental)
- [Screen Brussels](#) – projets de min. 30K
- Tax Shelter (discussion en cours)

A consulter:

- [L'annuaire des acteurs du livre audio par La Plume de Paon](#)
- [Vademecum du podcast par Bela](#)



MERCI

Questions ?

Pour poursuivre la discussion

- [Linkedin.com/in/stephanie-michaux](https://www.linkedin.com/in/stephanie-michaux)
- Michaux.steph@gmail.com