

La Lettre de l'ADEB

Octobre 2015

A quoi sert un éditeur ? Quelle est sa valeur ajoutée au cœur du monde numérique où tout un chacun peut diffuser ses créations ?

A l'instar des vignerons ou des agriculteurs qui, par une Appellation d'Origine Contrôlée, garantissent l'origine de leurs produits, dans le respect de la tradition et d'un savoir-faire particulier, **l'éditeur en apposant son label éditorial sur un ouvrage garantit la qualité des contenus et le respect de tous les acteurs de la chaîne du livre.**



L'éditeur, un entrepreneur au service de la société et de la culture

Le **métier de l'éditeur** ne consiste pas simplement à mettre en rapport une œuvre et son public. Au-delà du risque économique qu'il prend en publiant un ouvrage, son apport, ou celui de son équipe, est réel et constant tout au long du processus, de la conception à la vente, avec des particularités selon les secteurs éditoriaux.

Acteur aux multiples facettes, il met à disposition des lecteurs les ressources fiables et nécessaires pour se divertir, s'instruire, se cultiver, exercer un métier...

Le **métier de l'éditeur** consiste à :

- Répondre aux besoins de la société et aux nouvelles pratiques de lecture.
- Dynamiser la communication culturelle en créant des labels éditoriaux à identité forte, des collections, de nouveaux projets.
- Rendre publics des textes, des images, des thèses, des histoires... en investissant les moyens financiers nécessaires.
- Publier et accompagner des auteurs, dans le respect des droits de chacun.
- Valider le sens, structurer les contenus et garantir la forme.
- Mettre à disposition les livres sur tous les supports disponibles, électroniques et papier.
- Diffuser les ouvrages aux libraires, les faire connaître à la presse et aux lecteurs, et les référencer auprès des bases de données bibliographiques.
- Rémunérer tous les acteurs de la chaîne du livre.
- ... Avec une attention toute particulière aux réactions, critiques, opinions des lecteurs.

L'éditeur est aussi, dans beaucoup de cas, un **chef d'entreprise** avec toutes les responsabilités qui incombent à cette fonction.

**L'éditeur est à l'écoute de tous les porteurs de projets et de tous les lecteurs.
Il les invite à s'adresser directement à lui par courrier ou via les réseaux sociaux.**

ADEB
Association
des Éditeurs belges

Av. Vandendriessche 18/19
B-1150 Bruxelles
Tél +32 (0)2/241 65 80
Fax +32 (0)2 216 71 31
adeb@adeb.be
www.adeb.be